

بناء مقياس المخاطر الاجتماعية للاعبين كرة السلة بمحافظة الشرقية

الباحث / عبدالهادى محمد جمعة حمد سويلم

١/ المقدمة.

أدى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال إلي إنتاج وسائل اتصال جديدة عملت على تغيير العلاقات الاجتماعية للأفراد وأشكال تفاعلهم مع بعضهم بعضا، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في كافة أرجاء المعمورة وربطت أجزاء العالم المترامية ومهدت الطريق لكافة المجتمعات للتقارب والتعارف وتبادل الآراء والأفكار والرغبات، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي التي جاءت نتيجة لفتح المجال للحوار التفاعلي بشكل واسع ومتطور وإعادة العلاقات بين الأفراد سواء كانوا زملاء مدرسة أو نادى رياضى أو لهم صلة ما ببعضهم. (٤:٢-٦).

ولأن مواقع التواصل الاجتماعي دخلت اليوم جميع البيوت دون استثناء وأصبح معظم الناشئين منشغلين باستخدام شبكة الإنترنت والألعاب ومشاهدة الأفلام التي تدعو إلي العنف وقضاء معظم أوقاتهم خلف شاشات الحاسوب أو الهاتف للولوج إلى مواقع التواصل الاجتماعي فهي أداة شديدة الإيجابية إذا أحسن استخدامها، وقد تكون أداة فتاكة إذا أسيء استخدامها مما ينعكس بالسلب على القيم التي تغرس بداخلهم وتغير فكرهم وتعمل على اتساع الفجوة بينهم وبين أسرهم وينعكس ذلك كله بالسلب على المجتمعات.

لقد فتحت شبكة الإنترنت الباب أمام تدفق المعلومات وراح عشاقها ينغزلون شئيا فشيئا عن محيطهم الاجتماعي وتحولوا إلى موسوعة معلومات تجهل أبسط سبل الاتصال الإنساني الطبيعي، وأصبحت علاقاتهم وصدقائهم تتحصر خلف شاشات الحاسوب وأصبحوا يفتقرون إلى الاحتكاك المباشر مع عامة الناس، فبات من الواضح أن الشبكة العالمية بدأت تكشف (٣-١٢:١٣)

وبعد أن أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أكثر انتشارا بين المراهقين، تطورت الآن إلى قلق عام وأصبحت محل اهتمام كبير بسبب الاستخدام المفرط الذي ظهرت من خلاله مجموعة متزايدة من المخاطر التي تواجه الشباب تشمل التعرض للمواد الإباحية أو المواد العنيفة واستهدافهم للمضايقات والتسلط عبر الإنترنت والاستجداء الجنسي وإدمان الإنترنت.

وانطلاقاً من الآثار التي فرضتها علينا مواقع التواصل الاجتماعي ودورها والاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي التي تهدد المجتمع وخصوصاً فئة الشباب الأكثر استخداماً لتلك المواقع متمثلة في الناشئين، حتى يمكن الخروج بنتائج تساعدنا في الاستفادة إيجابياً من مواقع التواصل الاجتماعي بما يخدم تطلعات الفرد والمجتمع. (٤-١٤:١٦)

وتقوم الرياضة على التفاعل الاجتماعي وتهدف إلى إكساب الفرد (طفلاً، فمراهقاً، فراشداً، فشيخاً) سلوكاً ومعايير واتجاهات مناسبة لأدوار اجتماعية معينة، تمكنه من مسايرة جماعته والتوافق الاجتماعي معها كي تكسبه الطابع الاجتماعي وتيسر له الاندماج في الحياة الاجتماعية. ويمكن أن نحدد أهم محددات عملية التنشئة الاجتماعية في النقاط التالية:

- ١- هي عملية تشكيل السلوك الاجتماعي للفرد.
- ٢- هي عملية استدخال ثقافة المجتمع في بناء الشخصية.
- ٣- هي عملية تحويل الكائن الحي البيولوجي إلى كائن اجتماعي، ذلك الكائن الذي مكث في رحم أمه ينمو بيولوجياً إلى قدر معلوم، وخرج منه لا يعلم شيئاً ليتلقفه رحم الجماعة ينمو فيه اجتماعياً.
- ٤- هي عملية اكتساب الإنسان صفة الإنسانية. إن الإنسان لا يكتسب هذه الصفة بفضل خصائصه التشريحية الحيوية (البيولوجية) وحدها ولكن بفضل عملية التوافق الاجتماعي والتنشئة الاجتماعية.
- ٥- هي عملية تعلم اجتماعي يتعلم فيها الفرد عن طريق التفاعل الاجتماعي كيفية القيام بأدواره الاجتماعية ويكتسب المكانة الاجتماعية الحاكمة والضابطة لهذه الأدوار، حيث يكتسب الاتجاهات النفسية ويتعلم كيف يسلك بطريقة اجتماعية توافق عليها الجماعة و يرتضيها المجتمع.
- ٦- هي عملية نمو يتحول خلالها الفرد من طفل يعتمد على غيره متمركز حول ذاته، لا يهدف في حياته إلا إشباع حاجاته الفسيولوجية إلى فرد ناضج يدرك معنى المسؤولية الاجتماعية، ويعرف معنى الفردية والاستقلال، يسلك معتمداً على ذاته، لا يخضع في سلوكه إلى حاجاته الفسيولوجية فحسب، يستطيع أن يضبط انفعالاته ويتحكم في إشباع حاجاته بما يتفق والمعايير الاجتماعية، ويدرك قيم المجتمع ويلتزم بها ويستطيع أن ينشئ العلاقات الاجتماعية السليمة مع غيره.
- ٧- هي عملية دينامية تتضمن التفاعل والتغيير، إن الفرد في تفاعله مع أفراد الجماعة يأخذ ويعطي فيما يختص بالمعايير والأدوار الاجتماعية والاتجاهات النفسية، والشخصية الناتجة في النهاية هي نتيجة لهذا التفاعل.

٨- هي عملية معقدة متشعبة تستهدف تحقيق مهام كبير وتستخدم أساليب ووسائل متعددة لتحقيق ما تهدف إليه.

٩- هي عملية مستمرة طوال الحياة لا تقتصر فقط على الطفولة و لكنها تستمر في المراهقة والرشد وحتى الشيخوخة، وانظر إلى الفرد خلال مراحل نموه إنه ينتمي باستمرار إلى جماعات جديدة لا بد أن يتعلم دوره الجديد فيها ويعدل سلوكه ويكتسب أنماط جديدة في السلوك.

١٠- وأخيراً هي عملية انتقائية لأنماط محددة من السلوك وفقاً لمعايير سائدة فهي تدعم لدى الفرد أنماط سلوكية مرغوبة وتختزن فيه أنماطاً سلوكية غير مرغوبة من وجهة نظر المؤسسات الممثلة للمجتمع والثقافة العامة.

١ / ١ مشكلة الدراسة.

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءاً أساسياً في حياتنا اليومية بل وأصبح بعض الأفراد يقبلون على استخدامها لدرجة تصل إلى الإدمان، فهي تجذب العديد من الفئات العمرية خصوصاً الناشئين وتزداد نسبة انتشارها بين الطلاب الجامعيين وهم الفئة الأكثر متابعة لها والأقل إدراكاً بمجريات الأمور حيث يتنوع استخدامهم لها بين ما هو إيجابي وما هو سلبي.

فقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في إكساب عادات وسلوكيات صحيحة وأداة مهمة من أدوات الوعي الاجتماعي والسياسي والثقافي وذلك بقصد الاستفادة من إشغال وقت الشباب بما يفيدهم وزرع جوانب وأمر مهمة تنمي شخصية الطالب. (3:36-41)

وعلى الرغم من الفوائد الجمة لمواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنها في الوقت نفسه تحوي العديد من المخاطر التي تنذر بحدوث تغييرات كبيرة في العلاقات الاجتماعية والقيم والأخلاق والتغيرات الثقافية والسياسية والأمنية أيضاً. ومن هنا تتمحور مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما المخاطر الاجتماعية والأمنية لمواقع التواصل الاجتماعي على ناشئين كرة السلة؟

٣ / ١ هدف الدراسة.

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- تهدف الدراسة الحالية لبناء مقياس للنضج الاجتماعي للناشئين الرياضيين.
- تحديد المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي على الناشئين لكرة السلة.

• تحديد مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الناشئين لكرة السلة والأكثر استخداماً لديهم.

• معرفة دوافع وأسباب استخدام الناشئين لكرة السلة لمواقع التواصل الاجتماعي.

٤/١ تساؤلات الدراسة.

• ما المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي على الناشئين لكرة السلة؟

• ما مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الناشئين لكرة السلة والأكثر استخداماً لديهم؟

• ما دوافع وأسباب استخدام الناشئين لكرة السلة لمواقع التواصل الاجتماعي؟

٥/١ مصطلحات الدراسة.

١/٥/١ المخاطر الاجتماعية : (social risks)

تعتبر المخاطر الاجتماعية مرحلة من مراحل مراحل تفاهم الظواهر ذات الطبيعة السلبية وهي مشكلة اجتماعية بلغت ذروة تعقيدها واتساع نطاقها بحيث أصبحت تشكل خطورة تهدد كيان المجتمع وهي كل ما يؤثر على تحقيق الاهداف

٢/٥/١ مواقع التواصل الاجتماعي: (social media sites)

منظومة من الشبكات الإلكترونية تسمح للمستخدمين بها إنشاء مواقع خاصة بهم، ومن ثم ربطهم من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات أو مع أصدقاء الجامعة أو الثانوية. بدأت في الظهور في منتصف التسعينيات حيث أنشئ موقع (Classmates.com) عام ١٩٩٥ للربط بين زملاء الدراسة، ثم موقع (SixDegrees.com) عام ١٩٩٧ الذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص وأظهرت تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، ومع بداية عام ٢٠٠٥ ظهر موقع MySpace الذي يعتبر من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم (١٥-١٦).

ومن أبرز مواقع التواصل الاجتماعي والأكثر انتشاراً واستخداماً في الوقت الحاضر ما يلي:

(فيسبوك - يوتيوب - انستجرام - واتس اب - لينكد ان - توتير).

٣/٥/١ النضج الاجتماعي: (Social Maturity)

" هو نمو المعايير الاجتماعية، حيث يكون السلوك مسابراً لمعايير البالغين أو مسابراً للعمر الخاص بالفرد"

٤/٥/١ الناشئين : (Juniors)

" الصغار من الجنسين البنين البنات الذين تتراوح أعمارهم ما بين (٦-18) عاماً وتدرج هذه السنوات تحت كل من مراحل الطفولة المتوسطة (٧-١٠ سنوات تقريباً) ومرحلة الطفولة المتأخرة (١١-١٣ سنة) و مرحلة المراهقة حتى سن ١٥ سنة " (٧ : ١٢)

١/٠/٢ الدراسات العربية

٠/١/٠/٢ دراسة " ايمان السيد عبدالحكيم" (٢٠١٨)

بعنوان : المخاطر الاجتماعية والامنية لمواقع التواصل الاجتماعي على عينة من الطلاب بجامعة جنوب

الوادى بقنا

هدف الدراسة:

• دوافع استخدام الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي

المنهج :

• تم استخدام المنهج المسحي

العينة :

• تتكون من طلاب وطالبات جامعة الوادى المقيدبين لعام ٢٠١٨-٢٠١٩ و عددهم (٥٠٠١٣٩٨)

اهم النتائج :

خطورة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الاخبار والاحداث والافكار الخاطئة دون التأكد من صحتها ويؤثر فكريا على الناشئين وتضيع الوقت وؤخراً نشر الثورات وترويج افكار الجرائم والعنف والارهاب (١٠)

١/٠/٢ دراسة "مصطفى عاطف ربيع" (٢٠٢١)

بعنوان : وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمساندة الاجتماعية للاعبى منتخب مصر لالعاب القوى

هدف الدراسة:

• التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي وتحقيق المساندة الاجتماعية

المنهج :

• استخدم المنهج المسحي وذلك لملائمته

العينة :

• ركزت العينة على لاعبي منتخب مصر لالعاب القوى

اهم النتائج :

- حققت منصات التواصل الأجتماى (الفييس بوك) اعلى معدلا الاستخدام لدى لاعبي منتخب مصر لالعاب القوى (٢٤)

٢/١/٠/٢ دراسة "الجبلول ٢٠١٦"

بعنوان: المخاطر الامنية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى على الشباب الاردنى

هدف الدراسة:

- التعرف على المخاطر الامنية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعى على الشباب الاردنى

المنهج :

- استخدم المنهج المسحى وذلك لملائمته

العينة :

- ركزت العينة ست جامعات بالاردن

اهم النتائج :

- معظم الطلاب يستخدمون هواتفهم الذكية للوصول الى شبكات التواصل الاجتماعى وايضاً وجود

مخاطر لشبكات التواصل الاجتماعى (٢٥)

١/١/٢ ثانياً: الدراسات الأجنبية:

٠/١/١/٢ كذلك سعت دراسة كونهون (٢٠١٤ , Kwonhoon)

لتحديد العوامل النفسية والاجتماعية لإدمان الإنترنت للكوريين والتعرف على الصعوبات في التعامل مع التحديات التنموية والتناقض الذاتي الذي يؤدي إلى تعرض بعض الأفراد للإفراط في الاستخدام وإدمان الإنترنت بدلا من صعوبات التعامل مع الصراعات بين الأشخاص. وأشارت الدراسة إلى وجود علاقة بين ضعف الشخصية أثناء مراحل النمو وبين الأشخاص المدمنين للإنترنت، كما أشارت إلى أن الأشخاص الذين يعانون من محنة أو عواطف سلبية أكثر عرضة لإدمان الإنترنت، كما أوضحت نتائج الدراسة أن الهروب من الذات ومزاج الفرد وشخصيته أكبر العوامل التي تساعد عينة الدراسة على إدمان الإنترنت، وقد أوصت الدراسة بأنه يجب النظر بجدية إلى مشاكل الفرد الداخلية عند وضع استراتيجيات تمنع إدمان الإنترنت وتخطيط البرامج التعليمية للكوريين المدربين على الإنترنت وتحديد الأفراد ذوي المخاطر العالية من خلال الصفات النفسية بحيث يمكن تطوير طرق جديدة للحماية من إدمان الإنترنت. (٣٥)

١/١/١/٢ دراسة لونغ (Leung, ٢٠١٤)

التي تناولت مخاطر الإنترنت وأعراض الإدمان واستخدام الوسائط الاجتماعية بين الأطفال والمراهقين والناشئين ، وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية يؤثر في الواقع على تطور إدمان الإنترنت وأن استخدام الفيس بوك له مخاطر وتأثير أكبر على الفرد، وقد أوصت الدراسة بضرورة البحث المستقبلي في استخدام المراهقين للإنترنت وحمايتهم من مخاطر الإدمان وتوفير إشارات إنذار مبكرة للآباء والمعلمين لتقليل احتمالية تعرض المراهقين لخطر الإدمان على الإنترنت من خلال النصائح التي يوجهونها للمراهقين يوميا وأوصت بزيادة البحث المستقبلي في أنواع المخاطر المختلفة للإدمان الإنترنت للتعرف على التأثير الاجتماعي الاستخدام الشبكات الاجتماعية مثل فيس بوك وتويتر وماي سبيس في أمريكا واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وأظهرت نتائج الدراسة أن ٧٩% من الآباء يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. (٣٣)

١/٢/٢ التعليق على الدراسات السابقة :

من خلال السرد السابق للدراسات السابقة التي تناولت النضج الاجتماعي والمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي للمراحل العمرية المختلفة من سن ١٥-١٨ عاماً و كان عددها (١) دراسات عربية، (٢) دراسات أجنبية و تم استخلاص الآتي من خلال تحليل هذه الدراسات تين الآتي :

-المنهج المستخدم :

اتفقت جميع الدراسات المرجعية على استخدام المنهج الوصفي (المسحي) وذلك لملائمة لطبيعة وهدف جميع الدراسات المرجعية.

-عينة الدراسة :

اختلفت وتنوعت وتباينت العينات وفق طبيعة وهدف كل دراسة، كما تنوعت واختلفت في الحجم، ونوع العينة

وسائل جمع البيانات المستخدمة في البحث :

جميع الدراسات المرجعية التي تم عرضها حول الموضوع محل الدراسة وهو المخاطر الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي والنضج الاجتماعي ، و هذا أيضا ما يتفق مع الدراسة الحالية. كما اتفقت هذه الدراسة مع أغلب الدراسات فيما يتعلق بحجم العينة، فقد كانت العينة في أغلب الدراسات صغيرة. اتفقت هذه الدراسة أيضاً مع أغلب الدراسات في الدراسة المستخدمة على عينة الدراسة، حيث أن أغلب الدراسات استخدمت الأسطوان كأداة لجمع البيانات، وهذا ما يتوافق مع الدراسة الحالية أيضاً. اختلفت الدراسة الحالية في نوع العينة، حيث ركزت هذه الدراسة على ناشئ كرة السلة بمحافظة الشرقية، في

حين أن أغلب الدراسات المرجعية ركزت على فئة الشباب من سن ١٥:١٨ من خلال الاطار المرجعي والدراسات المرجعية توصل الباحث إلى الأستبيانات والأستمارات و التي من خاللها يمكن تحقيق أهداف البحث .

١/٣ منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح الجزئي فى الدراسة ولذلك لطبيعته الملائم للبحث.

٢/٣ مجتمع عينه البحث:

١- مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث جميع لاعبي كرة السلة تحت ١٨ سنة والمسجلين بالاتحاد المصري لكرة السلة للموسم الرياضي (٢٠٢١-٢٠٢٢م) والذي يبلغ عددهم (١٢٤) لاعب موزعين على ثمانية اندية ومراكز الشباب وهي كتالي: (نادي سيتي كلوب - نادي الشرقية - نادي فاقوس - نادي أبو كبير - نادي الرواد - مركز شباب الزقازيق البحري - مركز شباب السكة الحديدية - مركز شباب ناصر).

٢- عينة البحث:

قام الباحث بإختيار عينة البحث الكلية بالطريقة العمدية وعددها (١٠٤) لاعب بنسبة مئوية ١٠٠%، وتم إختيار عدد (١٢) لاعب لإجراء الدراسة الاستطلاعية من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، وبذلك تصبح عينة البحث الأساسية (٥٣) لاعب، وجدول (١) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث.

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية

النسبة المئوية	العينة الاستطلاعية	النسبة المئوية	العينة الأساسية	مجتمع البحث	النوادي ومراكز الشباب
٥.٢٦٣	١	٥٧.٨٩	١١	١٩	نادي سيتي كلوب
١٣.٣٣	٢	٤٦.٦٧	٧	١٥	نادي الشرقية
٧.١٤٣	١	٢١.٤٣	٣	١٤	نادي فاقوس
٧.٦٩٢	١	٢٣.٠٨	٣	١٣	نادي أبو كبير
١٤.٢٩	٢	٣٥.٧١	٥	١٤	نادي الرواد
١٢.٥	٢	٥٦.٢٥	٩	١٦	مركز شباب الزقازيق البحري
٦.٦٦٧	١	٥٣.٣٣	٨	١٥	مركز شباب السكة الحديدية
١١.١١	٢	٣٨.٨٩	٧	١٨	مركز شباب ناصر
١١.٥٤	١٢	٥٠.٩٦	٥٣	١٠٤	المجموع

٣/٣ وسائل جمع البيانات

إستخدم الباحث لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث الوسائل الآتية:-

١. مقياس المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعية .
٢. مقياس النضج الاجتماعى .
٣. المراجع والبحوث العلمية السابقة المرتبطة بمجالات البحث عربية او اجنبية .
٤. الاختبارات والمقاييس المناسبة لقياس المتغيرات الخاصة بكل محدد .
٥. المقابلات الشخصية للمتخصصين فى مجالات البحث .

٤/٣ خطوات بناء المقياس

مقياس المخاطر الاجتماعية

اولا : تحليل المفاهيم النظرية والدراسات السابقة حيث توصل الباحث إلى ان المخاطر الاجتماعية يت النظر إليها من خلال المحاور التالية:

- ١- المحور الاول : الجانب الاجتماعى للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٢- المحور الثانى : الجانب الشخصى (الذاتى) للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٣- المحور الثالث : الجانب الثقافى للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٤- المحور الرابع : الجانب الاقتصادى للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعى.
- ٥- المحور الخامس : الجانب الصحى للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعى.

تم وضع المقياس فى صورته المبدئية للعرض على السادة الخبراء وعددهم خمسة مرفق (١) لتحقيق الصدق الظاهرى بهدف التعرف على :

- ١- صلاحية التعريف.
- ٢- صلاحية أبعاد ومحاور المخاطر الاجتماعية.
- ٣- صلاحية التعاريف والمفاهيم الخاصة بالأبعاد.
- ٤- صلاحية تناسب العبارات مع كل محور على حدة.
- ٥- صلاحية صياغة العبارات.
- ٦- صلاحية الاستجابة الثلاثية.

ثانيا: إعداد مقياس المخاطر الاجتماعية فى صورته الاولى .

ثالثا: استطلاع رأى الخبراء لتحديد انسب المحاور والعبارات التى تقيس النضج الاجتماعى

شروط الخبراء:

- أن يكون حاصلًا على درجة دكتوراه الفلسفة في مجال علم النفس الاجتماعي.
- أن يكون له خبرة العمل في الموضوع.

وقد تم تفريغ استمارات استطلاع رأى الخبراء ونتج عنها ما يوضحه الجدول (٢)

جدول (٢)

آراء الخبراء حول محاور المقياس التي تم عرضها عليهم

م	المحور	آراء الخبراء	النسبة المئوية
١	الجانب الاجتماعي للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي	موافق	١٠٠ %
٢	الجانب الشخصي (الذاتي) للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي	موافق	١٠٠ %
٣	الجانب الثقافي للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي	موافق	١٠٠ %
٤	الجانب الاقتصادي للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي	موافق	١٠٠ %
٥	الجانب الصحي للمخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي	موافق	١٠٠ %

ويتضح من الجدول (٢) موافقة السادة الخبراء على محاور المقياس وعددها (٥). وكانت نتيجة

آراء الخبراء مع اقتراح الآتي:

١- التأكيد على أن تكون العبارات تقريرية واستبعاد الألفاظ مثل: الاستفهامية والتأكيدية غالباً.

٢- أضاف ٤٠% من السادة الخبراء بعض العبارات. وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما

يلى:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.
 - ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة.
 - لا تشمل العبارة على أكثر من معنى (الأزدواجية).
 - الابتعاد عن الألفاظ صعبة الفهم.
 - أن تكون لغة كل عبارة بسيطة وواضحة.
 - أن تقيس العبارة جانب من جوانب المحور الذي تنتمي إليه.
- وقد بلغ مجموع العبارات (٥٤) عبارة موزعة على (٥) محاور.

٤/٣ الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية على مجموعه من ناشئ كرة السلة تحت سن ١٥-٨ اسنه ومن خارج العينة الأساسية والبالغ عددهم (١٢) ناشئ ومن اهم اهداف هذه الدراسة.
*التعرف على الصعوبات التي قد تواجه الباحث اثناء تطبيق البحث.
*للتأكد من عبارات وابعاد المقياس ومناسبتها لهذه المرحلة السنيه
إجراء دراسة إستطلاعية للتغلب على الصعوبات التي قد تواجه تطبيق الدراسة .

٥/٣ المعاملات العلمية (الصدق - الثبات)

المعاملات العلمية لأداة البحث (مقياس المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي):
- أولاً: الصدق:
صدق المحكمين:

حيث قام الباحث بعرض محاور المقياس وعبارات كل محور على الخبراء وعددهم (٥) خبير من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإدارة الرياضية، واعتبر الباحث نسبة الاتفاق للخبراء على المحاور والعبارات معياراً لصدقة.

٢- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب الصدق على أفراد العينة الاستطلاعية الذي يبلغ عددها (١٢) ناشئ من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية عن طريق صدق الاتساق الداخلي، وذلك بحساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة ودرجة المحور، وقيمة معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لهذا المقياس، كما هو موضح بالجدول (٩).

جدول (٣)

معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول (الجانب

الاجتماعي) بالدرجة الكلية لهذا المحور ن = ١٢

م	العبارات	معامل الارتباط
١	الشعور بالوحدة والعزلة عن المحيط الخارجي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	*٠.٦٥٥
٢	الشعور بالالفة والانتماء الاجتماعي مع الاصدقاء عبر المواقع الاكثر منه وجها لوجه	*٠.٧٥٧
٣	تشجع هذه المواقع على العلاقات المرفوضة دينيا بين الجنسين	*٠.٥٨٧

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٣) ان جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لدي المحور الأول تتراوح بين (٠.٥٨٧ : ٠.٧٥٧) عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وذلك يدل على توافر الاتساق الداخلي لجميع عبارات المحور الأول.

جدول (٤)

معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني

(الجانب الذاتي) بالدرجة الكلية لهذا المحور ن = ١٢

م	العبارات	معامل الارتباط
١	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الى هدر وقت الناشئين	*٠.٥٩٢
٢	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة انتشار حالات الإخفاق والفضل في الفوز لدى الناشئين	*٠.٧٤٤
٣	تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي إلى فقدان الناشئين المميزين في الاندية الرياضية	*٠.٦٢٣

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٤) ان جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لدي المحور الثاني تتراوح بين (٠.٥٩٢ : ٠.٧٤٤) عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وذلك يدل على توافر الاتساق الداخلي لجميع عبارات المحور الثاني.

جدول (٥)

معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الثالث

(الجانب الثقافي) بالدرجة الكلية لهذا المحور ن = ١٢

م	العبارات	معامل الارتباط
١	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الفجوة الثقافية بين جيل الآباء والابناء	*٠.٦٦٩
٢	يسهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تمرد الناشئين على القيم والعادات المتوارثة في المجتمع	*٠.٦٧٦
٣	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على سيطرة الأفكار السطحية والمنحرفة لدى الناشئين	*٠.٧١٤
٤	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعميق مفاهيم الفردانية في الفكر والبعد عن الفكر الجمعي	*٠.٧١٨

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٥) ان جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لدي المحور الثالث تتراوح بين (٠.٦٦٩ : ٠.٧١٨) عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وذلك يدل على توافر الاتساق الداخلي لجميع عبارات المحور الثالث.

جدول (٦) معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الرابع

(الجانب الاقتصادي) بالدرجة الكلية لهذا المحور ن = ١٢

م	العبارات	معامل الارتباط
١	يزيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الحاجة لشراء وتحديث واستبدال أجهزة الاتصال بأجهزة اتصال حديثة	*٠.٧٩٨
٢	تتمى مواقع التواصل الاجتماعي زيادة الرغبة لدى الناشئين في التسوق الإلكتروني للسلع والخدمات	*٠.٨٠٧
٣	يزيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من الحاجة للسلع الكمالية غير الضرورية مثل شراء الألعاب الإلكترونية والاشتراك في المواقع الإلكترونية الربحية	*٠.٥٨٣
٤	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على هدر الأموال على الاشتراك في الانترنت	*٠.٦٧١
٥	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة مصاريف العلاج على الآثار الصحية من الاستخدام الطويل له	*٠.٥٨٥

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٦) ان جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لدي المحور الرابع تتراوح بين (٠.٥٨٣ : ٠.٨٠٧) عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وذلك يدل على توافر الاتساق الداخلي لجميع عبارات المحور الرابع.

جدول (٧)

معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات المحور الخامس (الجانب الصحي)

ن = ١٢

بالدرجة الكلية لهذا المحور

م	العبارات	معامل الارتباط
١	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي الكسل وقلة ممارسة الناشئين للعادات الصحية السليمة	*.٥٨٥
٢	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى التوتر والقلق والعصبية لدى الناشئين	*.٦٩٦
٣	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الي ضعف البصر لدى الناشئين	*.٦٣٨
٤	تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي إلى تشوش الأفكار وعدم القدرة على التركيز لدى الناشئين أثناء المباراة	*.٥٩٠
٥	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة تعرض الناشئين للأمراض النفسية	*.٨٢٧
٦	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في ظهور آلام الظهر والعمود الفقري	*.٥٧٩
٧	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على ازدياد حالات السمنة لدى الناشئين	*.٧٣٠

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٧) ان جميع قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لدي المحور الخامس تتراوح بين (٠.٥٧٩ : ٠.٨٢٧) عند مستوي معنوية ٠.٠٥ وذلك يدل على توافر الاتساق الداخلي لجميع عبارات المحور الرابع.

جدول (٨)

معاملات الإرتباط بين محاور مقياس المخاطر الاجتماعية

ن = ١٢

لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس
الأول		*.٦٢٨	*.٦٧٢	*.٥٨٤	*.٦٣٨
الثاني			*.٥٨٩	*.٦٤١	*.٥٨٨
الثالث				*.٦٦٧	*.٦٥٥
الرابع					*.٧١٢
الخامس					

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ مما يدل على وجود اتساق داخلي بين محاور مقياس المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين المجموع الكلي للمحاور والدرجة الكلية للمقياس ن=١٢

عدد العبارات	المحور	معامل الارتباط
٣	الجانب الاجتماعي	*٠.٧١٤
٣	الجانب الذاتي	*٠.٦٢٨
٤	الجانب الثقافي	*٠.٦٧١
٥	الجانب الاقتصادي	*٠.٥٨٨
٧	الجانب الصحي	*٠.٦٣٧

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٩) وجود ارتباط بين مجموع المحور والدرجة الكلية للمقياس مما يدل على إتساقها الداخلي ومن ثم صدق المقياس.

- ثانياً: الثبات:

قام الباحث بتطبيق المقياس على (١٢) ناشئ من افراد العينة الاستطلاعية ومن خارج عينة البحث الأساسية وحساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية ومحاور معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والزوجية وحساب الثبات بطريقة معامل الفاكرونباخ باستخدام برنامج spss.

جدول (١٠)

معامل الارتباط ومعامل الفاكرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية

البيان	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط بين الجزئيين	معامل الفا كرونباخ
		س	ع±	س	ع±		
المقياس	٢٢	٢.٢٣	٠.١٠	٢.١٠	٠.٢٦	*٠.٧١٩	*٠.٨٤٨

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (١٠) معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية التي بلغت (٠.٧١٩)، وان قيمة معامل الفاكرونباخ للمقياس بلغت (٠.٨٤٨) وهذه القيمة دالة احصائياً الامر الذي يؤكد ان المقياس ذو معامل ثبات عالي.

اولاً : عرض النتائج ومناقشتها:

١- عرض نتائج استجابات عينة البحث لعبارات المحور الأول الجانب الاجتماعي لمقياس المخاطر الاجتماعية:

جدول (١١)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث

ن = ٥٣

المختارة لعبارات المحور الأول (الجانب الاجتماعي)

م العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢ المحسوبة
	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %			
١ الشعور بالوحدة والعزلة عن المحيط الخارجي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢٨	٥٢.٨٣	١٥	٢٨.٣٠	١٢	٢٢.٦٤	١٢٦	٧٩.٢٥	*٨.٢٦
٢ الشعور بالالفة والانتماء الاجتماعي مع الاصدقاء عبر المواقع الاكثر منه وجها لوجه	٣٦	٦٧.٩٢	١١	٢٠.٧٥	٦	١١.٣٢	١٣٦	٨٥.٥٣	*٢٩.٢٤
٣ تشجع هذه المواقع على العلاقات المرفوضة دينياً بين الجنسين	٢٦	٤٩.٠٦	١٧	٣٢.٠٨	١٠	١٨.٨٧	١٢٢	٧٣.٧٣	*٧.٢٨

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٥.٩٩١=٠.٠٥ * دال عند مستوى ٠.٠٥

يوضح جدول (١١) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الأول (الجانب الاجتماعي).

٢- عرض نتائج استجابات عينة البحث لعبارات المحور الثاني الجانب الذاتي لمقياس المخاطر الاجتماعية:

جدول (١٢)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث

ن = ٥٣

المختارة لعبارات المحور الثاني (الجانب الذاتي)

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية المحسوبة	قيمة كا ^٢
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %		
١	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الى هدر وقت الناشئين	٢٦	٤٩.٠٦	٢٢	٤١.٥١	٥	٩.٤٣	٧٩.٨٧	*١٤.٠٧
٢	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة انتشار حالات الإخفاق وال فشل في الفوز لدى الناشئين	٢٣	٤٣.٤٠	٢٢	٤١.٥١	٨	١٥.٠٩	٧٦.١٠	*٧.٩٦
٣	تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي إلى فقدان الناشئين المميزين في الأندية الرياضية	٣١	٥٨.٤٩	١٠	١٨.٨٧	١٢	٢٢.٦٤	٧٨.٧٢	*١٥.٢٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩١ * دال عند مستوى ٠.٠٥

يوضح جدول (١٢) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢

لاستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثاني (الجانب الذاتي).

٣- عرض نتائج استجابات عينة البحث لعبارات المحور الثالث الجانب الثقافي لمقياس المخاطر الاجتماعية:

جدول (١٣)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث

المختارة لعبارات المحور الثالث (الجانب الثقافي) ن = ٥٣

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية المحسوبة	قيمة كا ^٢	
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %			
١	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الفجوة الثقافية بين جيل الآباء والابناء	٣٤	٦٤.١٥	١٦	٣٠.١٩	٣	٥.٦٦	١٣٧	٨٦.١٦	*٢٧.٤٣
٢	يسهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تمرد الناشئين على القيم والعادات المتوارثة في المجتمع	٢٥	٤٧.١٧	٢٠	٣٧.٧٤	٨	١٥.٠٩	١٢٣	٧٧.٣٦	*٨.٦٤
٣	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على سيطرة الأفكار السطحية والمنحرفة	٢١	٣٩.٦٢	٢٣	٤٣.٤٠	٩	١٦.٩٨	١١٨	٧٤.٢١	*٦.٤٩
٤	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعميق مفاهيم الفردانية في الفكر والبعد عن الفكر الجمعي	٣٣	٦٢.٢٦	١٢	٢٢.٦٤	٨	١٥.٠٩	١٣١	٨٢.٣٩	*٢٠.٤١

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩١ * دال عند مستوى ٠.٠٥

يوضح جدول (١٣) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثالث (الجانب الثقافي).

٤- عرض نتائج استجابات عينة البحث لعبارات المحور الرابع الجانب الاقتصادي لمقياس المخاطر الاجتماعية:

جدول (١٤)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث

ن = ٥٣

المختارة لعبارات المحور الرابع (الجانب الاقتصادي)

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية المحسوبة	قيمة كا ^٢
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %			
١	يزيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الحاجة لشراء وتحديث واستبدال أجهزة الاتصال بأجهزة اتصال حديثة	٣٨	٧١.٧٠	٩	١٦.٩٨	٦	١١.٣٢	١٣٨	٨٦.٧٩	*٣٥.٣٥
٢	تنمي مواقع التواصل الاجتماعي زيادة الرغبة لدى الناشئين في التسوق الإلكتروني للسلع والخدمات	٣٥	٦٦.٠٤	١٧	٣٢.٠٨	١	١.٨٩	١٤٠	٨٨.٠٥	*٣٢.٧٥
٣	زيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من الحاجة للسلع الكمالية غير الضرورية مثل شراء الألعاب الإلكترونية والاشتراك في المواقع الإلكترونية الربحية	٢٧	٥٠.٩٤	١٩	٣٥.٨٥	٧	١٣.٢١	١٢٦	٧٩.٢٥	*١١.٤٧
٤	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على هدر الأموال على الاشتراك في الانترنت	٢٣	٤٣.٤٠	٢٣	٤٣.٤٠	٧	١٣.٢١	١٢٢	٧٦.٧٣	*٩.٦٦
٥	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة مصاريف العلاج على الآثار الصحية من الاستخدام الطويل له	٣٢	٦٠.٣٨	١٥	٢٨.٣٠	٦	١١.٣٢	١٣٢	٨٣.٠٢	*١٩.٧٣

* دال عند مستوى ٠.٠٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يوضح جدول (١٤) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢

لاستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الرابع (الجانب الاقتصادي).

٥- عرض نتائج استجابات عينة البحث لعبارات المحور الخامس الجانب الصحي لمقياس المخاطر الاجتماعية:

جدول (١٥)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢ لاستجابات عينة البحث

ن = ٥٣

المختارة لعبارات المحور الخامس (الجانب الصحي)

م	العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية المحسوبة	قيمة كا ^٢
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %		
١	تتمى مواقع التواصل الاجتماعي الكسل وقلة ممارسة الناشئين للعادات الصحية السليمة	٣٦	٦٧.٩٢	٩	١٦.٩٨	٨	١٥.٠٩	٨٤.٢٨	*٢٨.٥٦
٢	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إلى التوتر والقلق لدى الناشئين	٣٣	٦٢.٢٦	١٧	٣٢.٠٨	٣	٥.٦٦	٨٥.٥٣	*٢٥.٥٠
٣	يؤدي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الي ضعف البصر لدى الناشئين	٢٦	٤٩.٠٦	٢٠	٣٧.٧٤	٧	١٣.٢١	٧٨.٦٢	*١٠.٦٨
٤	تؤدي مواقع التواصل الاجتماعي إلى تشوش الأفكار وعدم القدرة على التركيز لدى الناشئين أثناء المباراة	١٩	٣٥.٨٥	٢٥	٤٧.١٧	٩	١٦.٩٨	٧٢.٩٦	*٧.٣٩
٥	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة تعرض الناشئين للأمراض النفسية	٣٣	٦٢.٢٦	١١	٢٠.٧٥	٩	١٦.٩٨	٨١.٧٦	*٢٠.٠٧
٦	تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في ظهور آلام الظهر والعمود الفقري	٣٦	٦٧.٩٢	١٥	٢٨.٣٠	٢	٣.٧٧	٨٨.٠٥	*٣٣.٣١
٧	تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على ازدياد حالات السمنة لدى الناشئين	٣٠	٥٦.٦٠	٢٠	٣٧.٧٤	٣	٥.٦٦	٨٣.٦٥	*٢١.٠٩

* دال عند مستوى ٠.٠٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يوضح جدول (١٥) التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية قيمة كا^٢

لاستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الخامس (الجانب الصحي).

ثانياً: مناقشة النتائج:

مناقشة التساؤل الأول والذي ينص على " ما المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي

على الناشئين لكرة السلة بالشرقية":

يتضح من الجدول رقم (١١)، (١٢)، (١٣)، (١٤)، (١٥) أن قيم نسبة التكرار لعبارات المحور الأول (الجانب الاجتماعي) لاختيار (موافق) تراوحت ما بين (٦٧.٩٢ ، ٤٩.٠٦) والى حدا ما تراوحت ما بين (٣٢.٠٨ ، ٢٠.٧٥) (وغير موافق) تراوحت ما بين (٢٢.٦٤ ، ١١.٣٢) لأقل قيمة وأكبر قيمة في المقياس الثلاثي على الترتيب كما تراوحت قيم الوزن النسبي ما بين (١٢٢ ، ١٣٦) وقيم الأهمية النسبية ما بين (٧٣.٧٣ ، ٨٥.٥٣) لأقل قيمة وأكبر قيمة على الترتيب وتتفق هذه النتائج مع ما ذكره دراسة " ايمان السيد عبدالحكيم" (٢٠١٨): المخاطر الاجتماعية والامنية لمواقع التواصل الاجتماعي فى ان الناشيء عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يشعربالوحدة والعزلة عن المحيط الخارجى عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وذلك يسبب الاكتئاب للفرد (الناشيء) والبعد عن الرياضية والمجتمع وتتراوح قيم نسبة التكرار لعبارات المحور الثاني (الجانب الشخصى الذاتى) لاختيار (موافق) (٥٨.٤٩ ، ٤٣.٤٠) وتراوحت (إلى حد ما) ما بين (٤١.٥١ ، ١٨.٨٧) وتراوحت قيم (غير موافق) ما بين (٢٢.٦١ ، ٩.٤٣) وتراوحت قيم الوزن النسبي ما بين (١٢٧ ، ١٢١) وقيم الأهمية النسبية ما بين (٧٩.٨٧ ، ٧٦.١٠) لأقل قيمة وأكبر قيمة على الترتيب وتتفق هذه النتائج مع دراسته كلا من دراسة " ايمان السيد عبدالحكيم" (٢٠١٨) المخاطر الاجتماعية والامنية لمواقع التواصل الاجتماعي ودراسة "مصطفى عاطف ربيع" (٢٠٢١)

وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمساندة الاجتماعية ان تسهم مواقع التواصل الاجتماعي فى زيادة انتشار حالات الإخفاق وال فشل فى الفوز لدى الناشئين وتعد اكثر انتشارا وخطورة فى ظل التقدم الهائل لوسائل التواصل

وتراوحت قيم تكرار عبارات المحور الثالث (الجانب الثقافى) لاختيار (موافق) ما بين (٦٤.١٥ ، ٣٩.٦٢) وتراوحت قيم (إلى حد ما) ما بين (٤٣.٤٠ ، ٢٢.٦٤) وتراوحت قيم نسب تكرار (غير موافق) ما بين (١٦.٩٨ ، ٥.٦٦) وتراوحت قيم الوزن النسبي ما بين (١٣٧ ، ١١٨) وتراوحت قيم الأهمية النسبية ما بين (٩١،٩٠ ، ٧٤.٢١) لأقل قيمة وأكبر قيمة على الترتيب، وتتفق هذه النتائج مع ما ذكره دراسة لونغ (٢٠١٤) (Leung,

التي تناولت مخاطر الإنترنت وأعراض الإدمان واستخدام الوسائط الاجتماعية بين الأطفال والمراهقين والناشئين ، وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية يؤثر في الواقع على تطور إدمان الإنترنت

وتراوحت قيم تكرار عبارات المحور الرابع (الجانب الاقتصادي) الإختيار (موافق) ما بين (٧١.٧٠ ، ٤٣.٤٠) وتراوحت قيم (إلى حد ما) (٤٣.٤٠ ، ١٦.٩٨) وتراوحت قيم (غير موافق) ما بين (١٣.٢١ ، ١.٨٩) وتراوحت قيم الوزن النسبي ما بين (١٣٨ ، ١٢٢) وتراوحت قيم الأهمية النسبية ما بين (٨٨.٠٥ ، ٧٢.٩٦) لأقل قيمة وأكبر قيمة على الترتيب، وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليها. دراسة "الجبول ٢٠١٦"

المخاطر الامنية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي مما تعمل مواقع التواصل الاجتماعي زيادة الرغبة لدى الناشئين في التسوق الإلكتروني للسلع والخدمات يزيد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من الحاجة للسلع الكمالية غير الضرورية مثل شراء الألعاب الإلكترونية والاشتراك في المواقع الإلكترونية الربحية وبالتالي لابد من تقليل الوقت ومراقبة الناشئين في استخدام شبكات التواصل وتراوحت قيم تكرار عبارات المحور الخامس (الجانب الصحي) الإختيار (موافق) ما بين (٦٧.٩٢ ، ٣٥.٨٥) وتراوحت قيم (إلى حد ما) (٤٧.١٧ ، ١٦.٩٨) وتراوحت قيم (غير موافق) ما بين (١٦.٩٨ ، ٣.٧٧) وتراوحت قيم الوزن النسبي ما بين (١٤٠ ، ١١٦) وتراوحت قيم الأهمية النسبية ما بين (٨٨.٠٥ ، ٧٢.٩٦) لأقل قيمة وأكبر قيمة على الترتيب، وتتفق هذه النتائج مع دراسة " ايمان السيد عبدالحكيم" (٢٠١٨)

المخاطر الاجتماعية والامنية لمواقع التواصل الاجتماعي على عينة من الطلاب بجامعة جنوب الوادي بقنا كذلك كونهون (٢٠١٤ , Kwonhoon)

لتحديد العوامل النفسية والاجتماعية لإدمان الإنترنت للكوريين والتعرف على الصعوبات في التعامل مع التحديات التنموية والتناقض الذاتي الذي يؤدي إلى تعرض بعض الأفراد للإفراط في الاستخدام وإدمان الإنترنت بدلا من صعوبات التعامل مع الصراعات بين الأشخاص وبالتالي يؤدي الى الامراض المنتشرة كالسمنة وضعف البصر والكسل الدائم وقد يؤثر على المستوى الرياضي وبذلك يمكن الإجابة على ما المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي على الناشئين لكرة السلة بالشرقية؟

• الإجابة على السؤال الثاني: ما مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدى الناشئين لكرة السلة

والأكثر استخداما لديهم؟

من خلال الدراسات السابقة والذي تم ملاحظته ان

تعتبر مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي من أكثر الأشياء التي يستخدمها الأشخاص عاماً والناشئين خاصة في الوقت الحالي خاصة في التواصل مع الآخرين، حيث شهدت منصات ومواقع التواصل الاجتماعي الكثير من الحركة في السنوات القليلة الماضية.

١. تطبيق فيسبوك: Facebook تم إطلاقه عام ٢٠٠٤، ووصل عدد المستخدمين النشطين شهرياً إلى حوالي ٢.٧ مليار.

٢. تطبيق يوتيوب: YouTube تم إطلاقه في عام ٢٠٠٥، ووصل عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٢ مليار.

٣. تطبيق واتساب: WhatsApp تم تأسيسه في عام ٢٠٠٩، ووصل عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٢ مليار.

٤. تطبيق إنستجرام: Instagram تم إطلاقه في عام ٢٠١٠، وقدر عدد المستخدمين النشطين شهرياً بحوالي ١.١٦ مليار.

٥. تطبيق تيك توك: Tik Tok تم إطلاقه عام ٢٠١٦، وبلغ عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٦٨٩ مليوناً.

٦. تطبيق سناب شات: Snapchat تم إطلاقه عام ٢٠١١، وبلغ عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٤٣٣ مليوناً..

٧. موقع تويتر: Twitter تم الإطلاق الموقع عام ٢٠٠٦، وبلغ عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٣٥٣ مليوناً

٨. موقع لينكد أن: LinkedIn تم الإطلاق عام ٢٠٠٣، وبلغ عدد المستخدمين النشطين شهرياً ٣١٠ ملايين

الإستنتاجات

في ضوء اهداف وتساولات الدراسة والادوات المستخدمة في جمع البيانات تمكن الباحث من الاستنتاجات الاتية:-

١- حققت وسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) أعلى معدلات الاستخدام لدى الناشئين محافظة

الشرقية و اقل المنصات استخداما برنامج (لينكد ان) لدى ناشئين محافظة الشرقية

٢- هناك دور حيوي لمنصات التواصل الاجتماعي والنضج الاجتماعي لدى الناشئين

٣- توصلت الدراسة ان اكثر المخاطر الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي تتلخص في الأتي

أ- سيطرة الاوهام على الحقيقة ونشر الرذيلة بين الناشئين

ب- ترويج الثقافة الغربية فى البلاد العربية

ج- تشجيع على العلاقات المرفوضة بين الطرفين

د- سرقة المعلومات والصور الخاصة بالناشئين والابتزاز بهم

هـ- نشر الاشاعات

٤- وجود فروق فى النضج الاجتماعى لدى الناشئين

٢/٥ التوصيات

فى ضوء نتائج الدراسة والاستنتاجات يوصى الباحث بما يلى:-

١. قيام الاتحادات الرياضية المصرية بعقد دورات تدريبية للمدربين لتعريفهم بالنضج الاجتماعى ليتمكنوا

من الوصول بالناشئين الى أفضل مستوى ممكن من النضج الاجتماعى

٢. ايجاد سياسات رقابية فاعلة من الجهات التربوية فى جمهورية مصر العربية لتقليل من الاستخدام

لمواقع التواصل الاجتماعى

٣. اهتمام الاسرة والنادى والمدرسة بإشغال اوقات الفراغ لدى الناشئين من خلال تكثيف البرامج التعليمية

والتدريبية والرياضية

٤. توظيف مواقع التواصل الاجتماعى كمنصات تعليمية والاستفادة من تطبيقاتها فى تنمية مهارات الناشئين

وبالتالى حمايتهم من المخاطر المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعى

٥. الاهتمام بوجود اخصائى اجتماعى لكل فريق

٦. اهتمام المدربين بالجانب الاجتماعى للناشئين وخاصة النضج الاجتماعى لما له من اهمية كبيرة فى

تطور الجوانب الاجتماعية داخل الفريق.

أولا المراجع العربية

١- أحمد أمين فوزى: علم النفس الرياضى، مبادئه وتطبيقاته، الفنية للطبعة والنشر، الاسكندرية،

١٩٩٢م.

٢- أحمد عبد العزيز سلامة: علم النفس الاجتماعى، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٨٠م.

٣- أحمد عبد المعبود مصيلحى: الاتجاهات الوالدية فى تنشئة ضعاف السمع وعلاقتها بالنضج

الاجتماعى، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٤م.

- ٤- اليونيسيف: وضع الاطفال فى العالم، منظمة الامم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)، النسخة العربية عن قسم الاعلام والعلاقات الخارجية، المكتب الاقليمي للشرق الوسط وشمال افريقيا، منظمة الامم المتحدة للطفولة (يونيسيف عمان، الاردن، ١٩٩٠م).
- ٥- أمانى عبد الفتاح على محمد: علاقة بعض اساليب الاتصال المستخدمة داخل الاسرة بالنضج الاجتماعى لدى عينة من تلاميذ المرحلة الاعدادية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م.
- ٦- خير الدين عويس، عصام الهلالي: الاجتماع الرياضى، دار الفكر العربى، القاهرة، ٢٠٠٥م.
- ٧- عائشة محمود بهلول: الحرمان من الام وعلاقته بالنضج الاجتماعى للطفل فى مرحلة الطفولة المبكرة، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٨م.
- ٨- عبدالعلى الجسمانى: مشكلات الطفولة والمراهقة (اسسها الفسيولوجية)، دار العلوم العربية للطباعة والنشر، بيروت - لبنان، ١٩٩٤م.
- ٩- فاتن محمد امين: اساليب المعاملة الوالدية كما يدركها الابناء من الجنسين وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية فى المرحلة العمرية من (١٢-١٧) عاما، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ١٠- ايمان السيد عبدالحميد: المخاطر الاجتماعية والامنية لمواقع التواصل الاجتماعى على عينة طلاب من جامعة جنوب الوادى بقنا ، رسالة ماجستير ، ٢٠١٨.
- ١١- المتبولي، هبة محمد (٢٠١٥). إفادة طلاب الجامعات من الشبكات الاجتماعية على الإنترنت كمصدر للمعلومات: دراسة ميدانية على طلاب جامعة طنطا.. جامعة طنطا.. كلية الآداب: قسم المكتبات والمعلومات . (أطروحة دكتوراه)
- ١٢- نومار، مريم نرىمان (٢٠١٢). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية: دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر.. جامعة الحاج لخضر باتنة.. كلية العلوم الإنسانية: قسم علوم الإعلام. (أطروحة ماجستير).
- ١٢- محمد جمال الدين وآخرون: نظريات من علم النفس الرياضى، كلية التربية الرياضية بالسادات، ٢٠٠٣م.
- ١٣- محمد حسن علاوى: سيكولوجية النمو للمربى الرياضى، المركز العربى للنشر، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ١٤- محمد سعيد فرج: الطفولة والثقافة والمجتمع، منشأة المعارف، الاسكندرية، ١٩٨٠م.

- ١٥- عبد المنعم، محمد محمد والطاهر، الرشيد إسماعيل وغريب، زينب عبد الرؤوف. أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على مهارات التواصل والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة الملك فيصل.
- ١٦- عرقوب، إبراهيم والخدام، حمزة خليل (٢٠١٢). تأثير الإنترنت على الاتصال الشخصي بالأسرة والأصدقاء: دراسة ميدانية. مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية. مج ٣٩، ع ٢.
- ١٧- عوض، رشا أديب (٢٠١٤). آثار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت. جامعة القدس. كلية التنمية الاجتماعية: تخصص خدمة اجتماعية. (١١) غزال، مريم وشعوبي، نور الهدى (٢٠١٤). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين. جامعة قاصدي مرباح. - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية: قسم العلوم الإنسانية.
- ١٨- الماس، محمود حسن (٢٠١٦) جهود المملكة العربية السعودية نحو مكافحة بعض مواقع شبكات الإنترنت الحماية الأمن الوطني. - جامعة القاهرة. كلية الآداب: قسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات. (أطروحة ماجستير)
- ٣٦- إسماعيل، محمود حسن . مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير. القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣)
- ١٩- بوسحلة، مفيدة وظهوري، نبيل (٢٠١٤). الشبكات الاجتماعية وأثرها على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة (الفييس بوك وتويتر نموذجاً). المجالات الاجتماعية التقليدية والحديثة وإنتاج الهوية الفردية والجماعية في المجتمع الجزائري. - جامعة قاصدي مرباح: قسم علم الاجتماع والديموغرافيا.
- ٢٠- الجبول، خالد منيزل عبدالله (٢٠١٦). المخاطر الأمنية والاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي على الشباب الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية. جامعة مؤتة.
- ٢١- شناوي، سامي أحمد وعباس، محمد خليل (٢٠١٤). استخدام شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك وعلاقته بالتوافق النفسي لدى المراهقين. جامعة عمان العربية. مج ١٨، ع ٢.
- ٢٢- الشهري، حنان بنت شعشوع (٥١٤٣٤). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية (الفييس بوك وتويتر نموذجاً). جامعة الملك عبد العزيز كلية الآداب والعلوم الإنسانية: قسم الاجتماع (أطروحة ماجستير).

- ٢٣- الطراونة، نايف سالم والفيخ، لمياء سليمان (٢٠١٢). استخدام الإنترنت وعلاقته بالتحصيل الأكاديمي والتكيف الاجتماعي والاكنتاب ومهارات الاتصال لدي طلبة جامعة القصيم. - مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية. مج ٢٠، ع ١.
- ٢٤- مصطفى عاطف ربيع، ٢٠٢١، وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمساندة الاجتماعية للاعبين منتخب مصر لالعاب القوى، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق
- ٢٥- الجبلول، ٢٠١٦، المخاطر الامنية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب الاردني، رسالة دكتوراة، جامعة مؤتة

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 24- Creshm, F.M: " Validily of social skill measures for assessing social competence in low status Children Amulti- Variat investigation , 1991.
- 25- Doll, E: Measwment of social comptence minnesata . American Guidance service, 1995.
- 26- Eugenc, V.S: " Foundations of mind childrens understandins of reality", New york, Harvester wheatheaf, 2000
- 27- Garnes. E.et, al: " The infant chaging role in mother infant games of social skills infant behavior deloment (act) vol 2- no 4. 2003
- 28- Parnes, S: " Child hood in the middle ages" rout ledge, london and new york, 2003
- 29- Lane, B.et, al: " Ajoint publication in social and behavioral science series and educational series", Jossey- Bss inc., publishers, 2004.
- 30- Soebhkie, Sabrina (2016). A Risk Analysis of Social Networking Services for a Small Enterprise: A Case Study of Conclave. Laurea University of Applied Sciences.
- 31- Gunther Eysenbach (2017). Internet Use and Access, Behavior, Cyberbullying, and Grooming: Results of an Investigative Whole City Survey of Adolescents. Interact J Med Res. Jul-Dec; 6(2): e9.-
- 32- Louis Leung (2014). Predicting Internet risks: a longitudinal panel study of gratifications-sought, Internet addiction symptoms, and social media use among children and adolescents. Health Psychol Behav Med. 2014 Jan 1; 2(1).
- 33- Candid Wüest. The Risks of Social Networking. Senior Software Engineer.
- 34- Kwonhoon & Jung-Hye Kwon (2014). Risk and Protective Factors of Internet Addiction: A Meta-Analysis of Empirical Studies in Korea. Yonsei Med J. 2014 Nov