واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية

أ.د / عبدالباسط جميل الأشقر
أ.د/ أيمن على عبدالحميد الشاعر
أ.م.د/ أحمد حسينى سيد أيوب
الباحث / وائل فهمى عبدالله

أولا : مدخل ومشكلة البحث .

تعد الإدارة الحديثة جانبا أساسيا من جوانب النظام في أي مجتمع، فالإدارة تهدف إلى التنظيم الشامل للعلاقات السياسية والإقتصادية والإجتماعية، وتلعب الإدارة الحديثة دورا حيويا في توجيه المنظمات على إختلاف مجالاتها وتخصصاتها، وأصبحت الإدارة في المجال الرياضي وسيلة رئيسية لتحقيق أهداف المنظمات وذلك من خلال الإستفادة الكاملة من الموارد والإمكانات المتاحة وفقا لجهود بشرية تتميز بالتخطيط والتنظيم والتنسيق الجيد. (8 : ٧)

ويرتبط تطور الفكر الإداري الرياضي إرتباطاً وثيقاً بما يحدث من تطور علي مستوي الدولة ككل وفي مختلف قطاعاتها, وفي كيفيه التعامل مع الأخرين للوصول بقدراتهم إلي أعلي المستويات الرياضية من خلال التفاعل الإجتماعي بهدف الحصول علي أفضل النتائج بأقل جهد ممكن والتعرف علي المعوقات والمشكلات التي قد تتسبب في تعطيل وظائف الإدارة الرياضية الحديثة. (7 : 14)

ويشهد المجال الرياضي تغيرات وتطورات في مختلف العناصر والعمليات والمقومات التي يقوم عليها النظام من أجل إحداث التغيير الذي يؤدي لتطوير النظام في مخرجاته ونواتجه عن طريق تطوير أساليب الإدارة وتنمية وتطوير العناصر البشرية التي تساهم في الإدارة والتمويل, والرياضة تمثل مجال واسع الإنتشار نظراً لتنامي صناعة الرياضة حيث أصبحت سوقاً رائجة في مجال التسويق والتمويل, ورعاية المصالح التجارية والإستهلاكية للرياضة كمصدر للربح ووسيلة رعاية ناجحة، لهذا لجأت الشركات التجارية وشركات التسويق لدعم الأحداث الرياضية والهيئات الرياضية ورعايتها من كافة النواحي. (4 : 80)

والتخطيط لإقتصاديات الرياضة يعمل على توفير التمويل الرياضي، فهو يعد عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي، حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الإحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي، وقد أصبح الحديث عن مستقبل إقتصاديات الرياضة يتطلب تحليل أعمال الرياضة أو سوق الرياضة والذي يجذب قطاع أكبر من الأموال من خلال حقوق الرعاية، حقوق البث التليفزيوني والإذاعي، المشاهدون،

رياضـــة الإحتراف والمسابقات والأحـــداث الرياضية العالمية، وجميع ما سبق يمثل جزء صغير من السوق الكلي للرياضة. (٩:٩)

أصبحت الرعاية الرياضية تمثل عنصرا أساسيا من عناصر تخطيط السياسات الإتصالية للمؤسسات الاقتصادية، حيث تخصص المؤسسات الاقتصادية (١٥,٧ %) من ميزانية مزيج الإتصالات لصالح الرعاية الرياضية، هـــذا بالإضافة إلى أن الرياضات الجماعية تحظى بتفضيل المؤسسات الاقتصادية لرعايـــة أحـــداثها، وتأتى كرة القدم في صدر تلك الرياضات إذ تحصـــل بمفردها على (٤٤,٣ %) من نصيب ميزانية تعاقدات المؤسسات الإقتصادية في مجال الرعاية الرياضية. كذلك أوضحت النتائج أن مجال رياضات المستويات العليا هي الأكثر جاذبية للمؤسسات الاقتصادية حيث تخصص لذلك (٥٩.٠٧ %) من إجمالي ميزانية الرعاية الرياضية. (9 : 108)

حيث تعتبر الرعاية طريقة غير مباشرة للإعلان كما أنها أداة من أدوات التسويق الحديث، فتقوم الشركات برعاية الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم التي تجذب عدد كبير من الجمهور الذى يهدف للوصول إليه من خلال وضع العلامة التجارة لشركة الراعية على أقمصة اللاعبين، ووضع شعارها في أماكن محددة من الملعب، وطريق أخرى من شأنها أن تلفت انتباه المشاهدين سواءاً كانوا في الملعب أو يتابعون من شاشات التليفزيون، كما تساهم الشركات الراعية ، ولو بطريقة غير مقصودة في بعض الأحيان في تحسين الصورة الذهنية لفرق كرة القدم لدى جمهورها ، فمن خلال الدعم المالى الذى تقدمه الشركات الراعية، والعديد من الخدمات الأخرى ، تتشكل عند جمهور النادى مجموعة من الانطباعات والآراء في مدة زمنية معينة . (10 : ١٦)

عندما تقوم منظمات أو شركات أو أفراد بدعم نشاط ما سواء دعماً ماديا أو نوعيا بهدف إنجاز غاية تجارية فهي بذلك تقوم بالرعاية ويشار الى الراعى على أنه عميل ومشارك في الأعمال وليس على أنه رئيس أو محسن، والرعاية التجارية للرياضة على النحـــو الذى نعرفه الان بدأت على نطاق محدود في منتصف القرن الثامن عشر (١٨٥٠م)، وعلى سبيل المثال رعاية شركة **Spierts & Pond** البريطانية لرحلة فريق الكريكت الانجليزى إلى إستراليا، وتمويل مجلة **Veldcipede** الفرنسية لسباق السيارات عام (١٨٨٧م)، إلا أن أساليب رعاية وتمويل المنظمات والأنشطة الرياضية قد تطورت كثيراً في النصف الثاني من القرن التاسع عشر، حيث إستثمار حقوق الرعاية والإعلان والبث التليفزيوني للأحداث الرياضية تجارياً على نطاق واسع . (12 : ٨٠)

والمشروع القومي للموهبة والبطل الأولمبي هو أحد المشروعات القومية لدى وزارة الشباب والرياضة، فهو الأب الشرعى لأى تطور وإرتقاء يمكن إنتظاره أو توقعة فى المستقبل، لذا نرى أن فلسفته ترتكز على البناء المتكامل من خلال برامج تدريبية موحدة ذات تخطيط فنى وعلمى مدروس بأبعاد عالمية لعينة (أفراد) تمتلك إستعداد مميز ومنتقاه على أسس علمية تعد بأيدى مدربين مختارين ومؤهلين تأهيلاً خاصاً ومن خلال منظومة متكاملة تضمن الإستفادة من الخبرات السابقة للمشاريع وتتفادى السلبيات وتعمل فى إتجاه واحد هو تحقيق الإنجاز بالعمل الجماعى، والذى يضمن بناء قاعدة قوية يبنى عليها الإرتقاء المنشود فى الأنشطة الرياضية فى إطار إستراتيجية العمل بوزارة الشباب والرياضة، ويعتبر هذا المشروع رائداً فى فكرته ومميزاً فى قدرته على معالجة الأوضاع المتردية فى مستوى البطولة، حيث أثبتت الدراسات أنه لا يمكن صناعة بطل حقيقى دون إعداده إعداداً جيداً فى هذه المرحلة السنية والتى يعمل فيها هذا المشروع. (3 : ١٠-١١)

ومن خلال خبره الباحث وعمله كمدير للمشروع القومي للموهبة والبطل الأولمبي بمحافظة الشرقية ، وإطلاعه على بعض المراجع والدوريات واللوائح المنظمة لعمل المشروعات الرياضية، لاحظ الباحث عدم وجود آليات واضحة لرعاية المشروع وعدم وجود خطة واضحة المعالم، حيث لابد من وجود رؤى وأفكار واضحة لتخفيف العبء المالي الواقع على كاهل الدولة من خلال جذب رعاة جدد من شركات ورجال الاعمال وتطوير منظومة العلاقات العامة لتدعيم فكر الرعاية الرياضية متمثلة في وزارة الشباب والرياضة والشركات الراعية أو الناشئين أنفسهم , وذلك ماديا وإعلاميا لتحقيق أرباح تخفف العبء المالي عن الدولة وتواكب سعيها وتأكيدها على أهمية تطوير الرياضة المصرية من جهة، ومن جهة اخرى تحقيق العائد الإستثمارى على اللاعب والمدرب وعلى الشركة المستثمرة أيضاً من خلال الدعاية والاعلان والربح العائد منها، وعمل تغيير جذري في صناعة الرياضة، وتحويلها من نشاط مستهلك إلى نشاط إقتصادي عن طريق الأخذ بالأساليب العلمية الحديثة.

هذا ما دعا الباحثون إلى محاولة التعرف على واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

ثانيا : أهمية البحث :

زاد الإهتمام في الآونة الأخيرة بدراسة وتطبيق المفاهيم الرعاية في معظم المنظمات على إختلاف أنواعها، حيث تمثل دراسة وتطبيق مفاهيم الرعاية الرياضية وخاصة بعد إتجاه الدولة لسياسات الإصلاح الإقتصـــادي لتعمل في ظل آليات جديدة للرعاية تُقدم على المنافسة بين المنشآت والمنظمات والهيئات المختلفة، وتتضح أهمية البحث في النقاط التالية:

- التعرف على أساليب الرعاية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأولمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

- الوصول لأساليب تطبيقية لرعاية المشاركين في المشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وبالتالي زيادة الجدوى الإقتصادية للمشروع، مما يساعد على تخفيف العبء المالي علي الموازنة العامة للدولة.
- التعرف علي مستوى الوعي الخاص بالرعاية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للمشروع القومى للموهبة والبطل الأولمبي .

ثالثا : هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية وذلك في ضوء ما يلى:

- الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة.
- الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية.
- آليات تسويق حقوق الرعاية.
- العائد الإقتصادى.
- المعوقات التسويقية للمشروع.

رابعا : تساؤل البحث:

ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء ما يلى:

- الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة؟.
- الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية؟.
- آليات تسويق حقوق الرعاية؟.
- العائد الإقتصادى؟.
- المعوقات التسويقية للمشروع؟.

خامسا : مصطلحات البحث:

الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي (*):

هو إتفاق بين المؤسسات التجارية أو الأفراد أو الهيئات المختلفة ووزارة الشباب والرياضة وذلك لدعم المشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي، وهى وسيلة دعائية أو إعلانية للمؤسسات التجارية، وتساعد على تطوير وتحقيق أهداف المشروع .(تعريف إجرائي)

المشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي (*):

هو أحد المشروعات القومية لدى وزارة الشباب والرياضة، ويهدف إلى تخريج جيل جديد للمنتخبات القومية والمشاركة في البطولات الأوليمبية .(تعريف إجرائي)

سادسا : الدراسات السابقة:

- دراسة " **محمد الشحات محمد إبراهيم** " (٢٠١٦م) (11) بعنوان " **تقويم الرعاية الرياضية للأحداث الخاصة برياضات المعاقين حركياً فى جمهورية مصر العربية** " ، وتهدف الدراسة للتعرف على تقويم الرعاية الرياضية للأحداث الخاصة برياضات المعاقين حركياً فى جمهورية مصر العربية ، وتكونت عينة البحث من ٧٩ فرد ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج : ضرورة وجود إستراتيجية واضحة المعالم لرعاية الأحداث الرياضية للمعاقين حركياً، ضرورة وجود رعاة أساسيين للجنة البارالمبية المصرية. ضرورة وجود استراتيجية إعلامية لرياضية للمعاقين وزيادة توجيه وسائل الإعلام نحو البطولات الرياضية الخاصة بالمعاقين حركياً. ثانياً: توصيات خاصة بالشركات التجارية: ضرورة وجود قوانين ولوائح خاصة تسهم فى جذب الشركات التجارية بالتمويل والاستثمار فى المجال الرياضي للمعاقين حركياً. زيادة توجيه وسائل الإعلام نحو البطولات الرياضية الخاصة بالمعاقين حركيا وتحفيز الشركات التجارية برعاية مثل هذه الأحداث من خلال زيادة الحملات الترويجية للشركات التجارية التى تقوم برعاية البطولات والمباريات الرياضية للمعاقين حركياً. توعية الشركات بأهمية مسئوليتها الاجتماعية ودورها تجاه المجتمع والعمل العام، بقيام الشركات بعمل العديد من البرامج ذات الطابع الاجتماعي التى تخدم المجتمع من ناحية وتتماشى مع الأهداف التسويقية الخاصة بها.

- دراسة " **إسلام رأفت عبده الطنطاوى** " (٢٠١٧م) (1) بعنوان " **أثر الرعايه الرياضية على السلوك الشرائى لأعضاء النادى الأهلى المصرى** " ، وتهدف الدراسة للتعرف على أثر الرعاية الرياضية على السلوك الشرائي لدى أعضاء النادي الأهلي المصري من خلال معرفة درجة وعى ودرجة اهتمام ودرجة تأثير المؤسسات الراعية للفرق الرياضية بالنادي الأهلي المصري على رغبة أعضاء النادي الأهلي المصري في اتخاذ قرار الشراء ؟ ، وتكونت عينة البحث من ٤٠٧ عضو من اعضاء النادى الاهلى ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج : أن الإعلانات التليفزيونية تلعب دوراً هاماً ورئيسياً في زيادة اهتمام عينة البحث بالاطلاع على منتجات العلامات التجارية الراعية للنادي. وأن استخدام لاعبي النادي للإعلان عن منتجات الرعاة يؤثر بشكل إيجابي في اهتمام أعضاء النادي بهذه المنتجات. وأن رؤية أعضاء النادي لإعلانات العلامات التجارية لرعاه النادي تزداد درجة اهتمامهم بالعلامات التجارية لرعاة النادي. وأن ارتباط العلامات التجارية لرعاه النادي بكيان النادي الأهلي المصري تعد أعلى القيم التي يرى أعضاء النادي أنها تعبر بشكل وافي ويتبادر إلى ذهنك عن العلامات التجارية لرعاه النادي. كما أظهرت نتائج الدراسة أن الصورة الذهنية لمكانة العلامات التجارية لرعاه النادي تتوافق مع الصورة الذهنية لمكانة النادي. كما أن المقاطع والعبارات التي تربط العلامات التجارية لرعاه النادي تستهوي أعضاء اللنادي بصفتهم مشجعين للنادي الأهلي في المقام الأول. وامتلاك أعضاء النادي للولاء للعلامات التجارية

لرعاه النادي. وأنه يجب تخصيص نسبة (من٢% إلى ٣%) من قيمة أي تعاقد رعاية يتم إبرامه لإجراء عمليات قياس تأثير الرعاية الرياضية علي السلوك الشرائي للمشجعين. وأنه من الضروري وضع روابط الكترونية بالموقع الالكتروني للأندية الرياضية توضح علاقة النادي بالرعاة والشركاء والممولين وتاريخ توقيع تلك التعاقدات.

- دراسة " **حسين كريم حسون اللامي** " (٢٠١٧م) (5) بعنوان " **متطلبات تطبيق الرعاية الرياضية للمحترفين بأندية الدوري الممتاز لكرة القدم بالعراق** " ، وتهدف الدراسة للتعرف على متطلبات تطبيق الرعاية الرياضية للمحترفين بأندية الدوري الممتاز لكرة القدم بالعراق ، وتكونت عينة البحث من ١٤٧ فرد ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج : هي تحديد أهداف إستراتيجية لتحقيق الرعاية الرياضية من خلال وتحقيق منافع متبادلة لطرفا الرعاية, التقييم المستمر لأداء اللاعبين المحترفين من خلال الآتي: إدارة التسويق في المؤسسة الرعاية. ومراعاة توافر عوامل الجذب للمنتج والخدمات المقدمة من الراعي وضع أسس التسعير على مدى شهرة اللاعبين المحترفين.اساليب ووسائل الترويج لرعاية المحترفين بأندية الدوري الممتا ز وتوفر فرص إعلانية لتسويق اللاعبين المحترفين.وكذلك يوجد شروط منصوص عليها لحقوق وواجبات الراعي. والخدمات المقدمة للاعبين المحترفين.و يعد الاتحاد الرياضي طرف أساسي في عقود الرعاية الرياضية الفردية والجماعية لزيادة أوجه التمويل .

- دراسة " **منى محمد عبدالرازق** " (٢٠١٨م) (13) بعنوان " **إستراتيجية مقترحة للرعاية الرياضية للاعبي المشروع القومي لإعداد الناشئين بجمهورية مصر العربية** " ، وتهدف الدراسة الى وضع إستراتيجية مقترحة للرعاية الرياضية للاعبي المشروع القومي لإعداد الناشئين بجمهورية مصر العربية ، وتكونت عينة البحث من ٢٨٥ فرد ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج :

- الإستراتيجية المقترحة إستراتيجية مقترحة للرعاية الرياضية للاعبي المشروع القومي لإعداد الناشئين بجمهورية مصر العربية .
- توجد فروق دالة إحصائيا بين آراء عينة البحث في واقع الرعاية الرياضية للاعبي المشروع القومي لإعداد الناشئين
- عدم تطبيق قانون الرياضة الجديد على المشروع القومي لإعداد الناشئين فيما يخص الاستثمار.
- اقتصار دور الاتحادات الرياضية على الجانب الفني للعبة وعدم الاستفادة من قدراتهم التسويقية .

- دراسة " **رجاء جمال شفيق جورجي** " (٢٠١٨م) (6) بعنوان " **دراسة تقويمية لدوري بيبسي كإحدى شركات الرعاية الرياضية للأنشطة الرياضية المدرسية بمحافظة المنيا** " ، وتهدف الدراسة الى دراسة تقويمية لدوري بيبسي كإحدى شركات الرعاية الرياضية للأنشطة الرياضية المدرسية

بمحافظة المنيا ، وتكونت عينة البحث من ٢٥ اتحاد رياضى ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج:

- بالرغم من وجود وتوافر خطط للنشاط الرياضي الداخلي والخارجي بالمدارس عينة البحث إلا أنها لا تلبى احتياجات التلاميذ ولا تراعى قدراتهم وإمكاناتهم لعدم مراعاتها لاختيارات التلاميذ بما يناسبهم منها حيث أن تلك الأنشطة لا تتناسب مع الإمكانات المتاحة ورغبات التلاميذ وميولهم.
- عدم وجود خطة رعاية واضحة المعالم لشركة بيبسي الراعية لدورى بيبسي للمدارس موضوعة على أسس علمية ومدروسة.
- الهدف الأساسي لشركة بيبسي فيما يختص الرعاية الرياضية لدورى بيبسي للمدارس الترويج لمنتجاتها وزيادة حجم مبيعاتها.
- آليات الرعاية الرياضية التى تتبعها شركة بيبسي لا تحقق متطلبات النشاط الرياضي بالمدارس الإعدادية بمحافظة المنيا .
- العائدات الاقتصادية والتربوية والرياضية التي تقدمها الشركة الراعية (دوري بيبسي) للأنشطة الرياضية المدرسية بالمدارس الإعدادية في محافظة المنيا محدودة جداً وليس لها أى أثر ايجابي على الرياضة المدرسية.أطروحة (ماجستير) – جامعة المنصورة. كلية التربية الرياضيه. قسم الادارة الرياضيه.

- دراسة " **إسلام سلامة سلامة إبراهيم** " (2019م) (2) بعنوان " **خطة مقترحة لتسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الثانية لكرة القدم** " ، وتهدف الدراسة الى وضع خطة مقترحة لتسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الثانية لكرة القدم ، وتكونت عينة البحث من ٥٩ فرد ، واستخدم الباحث الاستبيان كاداة من ادوات جمع البيانات ، وكانت اهم النتائج : هى أن الرعاية الرياضية تهتم بالجمهور الداخلى والخارجى؛ كما أن الرعاية الرياضية تسهم فى نشر مفهوم وأهداف الرياضة والثقافة الرياضية ؛ تؤثر الرعاية الرياضية إيجابيًا فى مقومات النهوض بالأنشطة الرياضية فى أندية الدرجة الثانية لكرة القدم؛ توضع العلامة التجارية للرعاة بصورة بارزة على الموقع الالكترونى للنادى؛ تسعى الرعاية الرياضية لتحقيق عائد مادى مع الحفاظ على المبادئ الرياضية المتعارف عليها؛ التعاقد مع المؤسسات والشركات الراعية للإستفادة من منشأت النادى .

سابعا : منهج البحث:

إستخدم الباحثون المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى نظراً لمناسبته لطبيعة إجراءات هذا البحث.

ثامنا : مجتمع وعينة البحث:

يشتمل مجتمع البحث على "وزير الشباب والرياضة، رئيس قطاع الرياضة، رئيس الإدارة المركزية للأداء الرياضى، مدير عام الأداء الرياضي، إدراة الأداء الرياضى، اللجنة العلمية للمشروع،

وكيل وزارة الشباب والرياضة، وكيل المديرية للرياضة، مدير ادارة الاداء الرياضى، مدير المشروع، المدير المالى للمشروع، المدربين الفنيين بالإتحادات، الإداريين، المدربين" على مستوى محافظات جمهورية مصر العربية.

إختيرت عينة البحث والبالغ عددها ٢٠٠ فرد بطريقة عشوائية من مجتمع البحث، تم إختيار ٣٠ فرد لإجراء الدراسة الإستطلاعية من خارج العينة الأساسية، وبذلك تصبح عينة البحث الأساسية ١٧٠ فرد، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث الأساسية والإستطلاعية.

جدول (١)

توصيف عينة البحث الأساسية والإستطلاعية

البيان	العينة الإستطلاعية	العينة الأساسية	المجموع الكلى
مجتمع البحث	٣٠	١٧٠	٢٠٠

تاسعا : أدوات جمع البيانات:

إستخدم الباحثون في جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بهذا البحث الأدوات التالية :

- **المقابلة الشخصية .**

إستخدم الباحث المقابلة الشخصية كأداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات في البحث، وذلك عن طريق إجراء العديد من المقابلات الشخصية ، وكانت المقابلة تدور حول العديد من النقاط المرتبطة بموضوع البحث، حيث تضمنت مجموعة من الأسئلة التي تتصف بالمرونة وذلك لخلق أسلوب من الحوار اللفظي مع السادة الخبراء بهدف التعرف على أرائهم وإقتراحاتهم عن واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأولمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية ، وقد قام الباحث بتسجيل كل الآراء والملاحظات للإستفادة منها .

- **الإستبيان :**

- إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

إستخدم الباحثون إستمارة إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية. (إعداد الباحث)

خطوات بناء الاستبيان:

أ- تحديد محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

من خلال إطلاع الباحثون على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث وكذلك من خلال المسح المرجعى للمراجع العلمية فى مجال الإدارة الرياضية وفى ضوء أهداف البحث ، قام

الباحثون بإعداد إستمارة تتضمن محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية، (مرفق ٢) ، ثم قام الباحث بعرض هذه المحاور على عدد (١٠) من السادة الخبراء (مرفق ١) ، وذلك لتحديد النسبة المئوية وفقا لآراء الخبراء في محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية، حيث إرتضى الباحثون بنسبة ٩٠٪ فأكثر لقبول المحاور ، كما هو موضح فى جدول (٢) .

جدول (٢)

النسبة المئوية وفقا لأراء الخبراء في محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية ن = ١٠

م	المحور	النسبة المئوية
١	**الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة**	١٠٠٪
٢	**الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية**	٩٠٪
٣	**آليات تسويق حقوق الرعاية**	١٠٠٪
٤	**العائد الإقتصادى**	٩٠٪
٥	**المعوقات التسويقية للمشروع**	٩٠٪

يتضح من جدول (٣) أن نسبة أراء السادة الخبراء قد أشارت إلى قبول كل المحاور التى تم عرضها على السادة الخبراء ، حيث تراوحت النسبة المئوية لأرائهم ما بين ٩٠ – ١٠٠٪ ، وقد إرتضى الباحث على قبول المحاور التى حصلت على نسبة ٩٠% فأكثر من مجموع الأراء ، وقد بلغ عدد المحاور التى إرتضاها الباحث إلى ٥ محاور هى :

- الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة
- الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية
- آليات تسويق حقوق الرعاية
- العائد الإقتصادى
- المعوقات التسويقية للمشروع

ب- تحديد عبارات محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

من خلال المراجع والدراسات السابقة وأراء السادة الخبراء في مجال الإدارة الرياضية ، تم تحديد مجموعة من العبارات لمحاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية، حيث تم تصنيفها وفقاً للمحاور المنتمية إليها . (مرفق ٢) ، وقام الباحث بتحديد عدد العبارات التي تندرج تحت كل محور وهى كما يلى :

المحور الأول : الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة. وعدد عباراته (١٦ عبارات)

المحور الثانى : الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية. وعدد عباراته (١٣ عبارة)

المحور الثالث : آليات تسويق حقوق الرعاية. وعدد عباراته (١٠ عبارة)

المحور الرابع : العائد الإقتصادى. وعدد عباراته (٨ عبارات)

المحور الخامس : المعوقات التسويقية للمشروع. وعدد عباراته (٩ عبارة)

ثم قام الباحثون بعرض عبارات كل محور على السادة الخبراء في المجال السابق، وذلك لتحديد النسبة المئوية لكل عبارة تندرج تحت كل محور، ويوضح جدول (٣) النسبة المئوية لإتفاق الخبراء فى تحديد عبارات كل محور من محاور الإستبيان ، وقد إرتضى الباحثون بالعبارات التى حصلت على نسبة مئوية ٨٠٪ فأكثر وفقاً لرأى السادة الخبراء .

جدول (٣)
النسبة المئوية وفقا لأراء الخبراء حول
تحديد عبارات محاور الإستبيان **ن = ١٠**

م	العبارات	عدد الموافقين	النسبة المئوية
عبارات المحور الأول : الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة. **بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :**			
١	هناك آلية لجذب رعاة المشروع .	١٠	١٠٠٪
٢	هناك سبل التعاون التام مع الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٣	هناك معايير واضحة لإختيار الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٤	هناك قيادات مؤهلة للتعاقد مع الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٥	حصول الرعاة على حقوق تسويق المشروع من العوامل المهمة لجذب الرعاة .	٩	٩٠٪
٦	هناك إدارة محترفة تستطيع التعامل مع الرعاة .	٩	٩٠٪
٧	هناك إتصالات كافية من خلال الوزارة مع الشركات الراعية لتسهيل حصول الراعى على الحقوق المتاحة .	٨	٨٠٪
٨	المستوى الفنى لمراحل المشروع (البراعم – الناشئين – الشباب – الصفوة) يسهم فى جذب الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٩	يتم الاستفادة من القنوات التلفيزيونية فى ابراز المشروع وجذب الرعاة	٥	٥٠٪
١٠	المستوى الإدارى للقائمين على المشروع يساهم فى جذب عدد اكبر من الرعاة .	١٠	١٠٠٪
١١	هناك وعى للعاملين بالمشروع بأهمية وجود رعاة.	٩	٩٠٪
١٢	هناك حملات دعائية تقوم بها الوزارة تسهم فى جذب الرعاة .	١٠	١٠٠٪
١٣	الوزارة تقوم بتسهيل الإجراءات المقررة من الدولة على الرعاة .	١٠	١٠٠٪
١٤	هناك إهتمام من قيادات الوزارة بجذب رعاة المشروع .	٩	٩٠٪
١٥	الإستعانة بالمتخصصين من أفضل الطرق لجذب الرعاة .	٩	٩٠٪
١٦	هناك لجان علمية بالوزارة تستطيع جذب رعاة جدد للمشروع .	١٠	١٠٠٪
عبارات المحور الثانى : الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية.			
١٧	هناك متخصصين لكتابة عقود الرعاية المبرمة مع الراعى .	٨	٨٠٪
١٨	هناك إلتزام بتنفيذ بنود عقود الرعاية بشكل كامل.	٩	٩٠٪
١٩	يتم صياغة تشريعات جديدة لحماية حقوق أطراق الرعاية	٤	٤٠٪
٢٠	للرعاة الحق فى تجديد عقد الرعاية وفقا للشروط والأحكام المنصوص عليها فى لائحة المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى .	١٠	١٠٠٪

٢١	هناك إجراءات قانونية تتخذ فى حالة الإخلال بالتعاقد من قبل الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٢٢	التشريع الخاص بالرعاية واضح لجميع أطراف الرعاية	٦	٦٠٪
٢٣	توجد لوائح واضحة لرعاية المشروع القومى .	٨	٨٠٪
٢٤	يتوافق التشريع الخاص بالرعاية مع قانون الرياضة	٥	٥٠٪
٢٥	هناك إدارة مختصة بالتعاقد مع الرعاة ضمن الهيكل التنظيمى بالوزارة .	١٠	١٠٠٪
٢٦	يتم التعديل فى اللوائح الخاصة بالرعاية للمشروع وفق المستجدات .	٩	٩٠٪
٢٧	هناك توافق بين اللائحة الخاصة بالرعاية مع قانون الرياضة .	١٠	١٠٠٪
٢٨	هناك لائحة للرعاية خاصة بتسوية المنازعات لدى الأطراف المعنية .	١٠	١٠٠٪
٢٩	يتضمن التشريع وجود بنود خاصة بتسوية المنازعات والخلافات ان وجدت	٥	٥٠٪

تابع جـــدول (٤)

م	العبـــارات	عدد الموافقين	النسبة المئوية
المحور الثالث : آليات تسويق حقوق الرعاية. **بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :**			
٣٠	هناك خطط تسويقية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.	٩	٩٠٪
٣١	يتم وضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الرياضية بالمشروع .	١٠	١٠٠٪
٣٢	يتم وضع شعار الشركة الراعية على الملابس الرياضية للاعبى المشروع.	٩	٩٠٪
٣٣	يتم وضع شعار الشركة الراعية على مقرات التدريب (الصالات والملاعب) بالمشروع .	١٠	١٠٠٪
٣٤	يتم وضع شعار الشركة الراعية على المواقع الإلكترونية الخاصة بالمشروع .	١٠	١٠٠٪
٣٥	شعار الشركة الراعية على الحملات الإعلامية الخاصة بالمشروع من قبل الوزارة .	٩	٩٠٪
٣٦	هناك حملات إعلامية للاعبين المميزين بالمشروع .	١٠	١٠٠٪
٣٧	يتم وضع شعار الشركة الراعية أثناء البطولات المحلية المشترك فيها لاعبى المشروع .	١٠	١٠٠٪
٣٨	يتم الإستفادة من إشتراك اللاعبين المميزين بالمشروع فى البطولات الدولية فى جذب الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٣٩	وجود الرعاة يساهم فى اشتراك اللاعبين المميزين فى البطولات الدولية	٥	٥٠٪
المحور الرابع : العائد الإقتصادى .			
٤٠	توجد دراسة جدوى لمعرفة العوائد الإقتصادية المتوقعة من الرعاية الرياضية للمشروع .	٩	٩٠٪
٤١	مردود العائد الإقتصادى للأطراف المتعاقدة معلنة.	١٠	١٠٠٪
٤٢	الأمكانات الدعائية التى تملكها الوزارة تساهم فى رفع قيمة الدعاية .	١٠	١٠٠٪
٤٣	تهتم الوزارة بدراسة أهمية العائد الأقتصادى على المشروع من الرعاية .	٩	٩٠٪
٤٤	توجد خطط لزيادة العوائد الأقتصادية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.	١٠	١٠٠٪
٤٥	الرعاية الرياضية تساهم فى تخفيف العبء المالى للمشروع القومى .	٩	٩٠٪
٤٦	وعى الاداريين والمدربين بالمشروع بأهمية وجود رعاة للمشروع	٥	٥٠٪
٤٧	وجود رعاة للمشروع يساعد فى دعم المشروع ماليا واداريا	٧	٧٠٪
المحور الخامس : المعوقات التسويقية للمشروع. **بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :**			
٤٨	عدم معرفة الرعاة بأولويات الرعاية للأبطال تمثل عائق .	١٠	١٠٠٪

٤٩	قلة الإهتمام الإعلامى بالمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى .	٨	٨٠٪
٥٠	الموازنات داخل الوزارة محدودة لتسويق حقوق الرعاية للمشروع .	٩	٩٠٪
٥١	إهتمام وسائل الإعلام ببعض الرياضات دون الأخرى يؤثر على جذب الرعاة .	١٠	١٠٠٪
٥٢	قلة المعلومات المتوفرة لدى الرعاة عن المشروع القومى للموهبة والبطل الأولمبى.	١٠	١٠٠٪
٥٣	آليات نشر ثقافة الرعاية للمشروع غير واضحة داخل الوزارة.	١٠	١٠٠٪
٥٤	أماكن تنفيذ المشروع تعوق عملية رعاية المشروع .	١٠	١٠٠٪
٥٥	عدم وجود وسائل إتصال كافية بين الإدارت المركزية داخل الوزارة والقائمين على المشروع .	٩	٩٠٪
٥٦	قلة وجود مساحات إعلامية بالمجلات والمواقع الخاصة بالوزارة والقنوات	٥	٥٠٪

يتضح من جدول (٣) أن نسبة أراء السادة الخبراء قد أشارت إلى قبول العبارات المقترحة تحت كل محور من محاور الإستبيان ، حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (٤٠٪ - ١٠٠٪) ، وقد إرتضي الباحثون أخذ العبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٠٪) فاكثر من مجموع الآراء ، وقد بلغ عدد العبارات التي إرتضاها الباحث (٤٧) عبارة موزعة على خمسة محاور ، وبذلك أصبح عدد عبارات كل محور من المحاور وفقا للجدول التالي :

جدول (٤)
عدد عبارات محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية

م	المحـــاور	إجمالي عدد العبارات
١	**الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة**	١٥
٢	**الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية**	٩
٣	**آليات تسويق حقوق الرعاية**	٩
٤	**العائد الإقتصادى**	٦
٥	**المعوقات التسويقية للمشروع**	٨
	الإجمـــالي	٤٧

يوضح جدول (٤) عدد عبارات كل محور من محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.

عاشرا : الدراسة الإستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء الدراسة الإستطلاعية على عينة مكونة من (٣٠ فردا) من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ، وذلك بغرض التعرف على :

- تدريب المساعدين على كيفية تطبيق الإستبيان المستخدم وتفريغ النتائج .
- حساب المعاملات العلمية للإستبيان المستخدم (الصدق – الثبات) .

حادى عشر : المعاملات العلمية المستخدمة:

- **حساب الصـــدق لإستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القـــومي للموهبـــة والبطـــل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.**

○ **صدق المحتوى (المضمون):**

قام الباحث بعرض محاور الإستبيان وعبارات كل محور على السادة الخبراء وعددهـــم (١٠) . مرفق (١) ، وإعتبر الباحث نسبة إتفاق السادة الخبراء على عبارات الإستبيان معياراً لصدقه.

○ **صدق الإتساق الداخلى.**

قام الباحثون بحساب الصدق على أفراد العينة الإستطلاعية الذى يبلغ عددها (٣٠) فرد مـــن "وزير الشباب والرياضة، رئيس قطاع الرياضة، رئيس الإدارة المركزية للأداء الرياضى، مدير عـــام الأداء الرياضي، إدراة الأداء الرياضى، اللجنة العلمية للمشروع، وكيل وزارة الشـــباب والرياضـــة، وكيل المديرية للرياضة، مدير ادارة الاداء الرياضى، مدير المشـــروع، المـــدير المـــالى للمشـــروع، المدربين الفنيين بالإتحادات، الإداريين، المدربين"، وذلك عن طريق صدق الإتساق الداخلى ، وذلـــك بحساب قيمة معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة على حدة والدرجة الكلية لهذا الإستبيان ، كما هـــو موضح بالجدولين (٥ ، ٦) .

جدول (٥)

صدق الإتساق الداخلي لعبارات محاور إستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية ن =٣٠

م	معامل الإرتباط	م	معامل الإرتباط	م	معامل الإرتباط	م	معامل الإرتباط	م	معامل الإرتباط
المحور الأول : الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة.									
١	*٠.٥٢٣	٢	*٠.٥٣٦	٣	*٠.٤٦٧	٤	*٠.٤٤٨	٥	*٠.٥٦٢
٦	*٠.٦٨٧	٧	*٠.٤٩٠	٨	*٠.٥٤١	٩	*٠.٥١١	١٠	*٠.٦٨٥
١١	*٠.٥٥٨	١٢	*٠.٦٠١	١٣	*٠.٥٦٧	١٤	*٠.٥٣٢	١٥	*٠.٦٤٢
المحور الثانى : الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية.									
١٦	*٠.٥٨٦	١٧	*٠.٤٨٢	١٨	*٠.٥٢٨	١٩	*٠.٤٨٤	٢٠	*٠.٤٣٢
٢١	*٠.٤٩٩	٢٢	*٠.٤٩٠	٢٣	*٠.٦١١	٢٤	*٠.٥٤٧		
المحور الثالث : آليات تسويق حقوق الرعاية.									
٢٥	*٠.٥١٩	٢٦	*٠.٥٨٣	٢٧	*٠.٦٠٦	٢٨	*٠.٤٧٨	٢٩	*٠.٦٦٣
٣٠	*٠.٥٨٣	٣١	*٠.٤٦٨	٣٢	*٠.٤٠٠	٣٣	*٠.٥٢٦		
المحور الرابع : العائد الإقتصادى.									
٣٤	*٠.٥٦٣	٣٥	*٠.٤٥٦	٣٦	*٠.٤٤٥	٣٧	*٠.٥١٠	٣٨	*٠.٤٧٣

٣٩	*٠.٦٤٨								

المحور الخامس : المعوقات التسويقية للمشروع.

٤٠	*٠.٥٧١	٤١	*٠.٥٦٤	٤٢	*٠.٤١٥	٤٣	*٠.٥٥٦	٤٤	*٠.٤٢٧
٤٥	*٠.٥٢٣	٤٦	*٠.٤٤٥	٤٧	*٠.٤٤٦				

قيمة "ر " الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦١ * دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٥) أن معاملات الإرتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥، مما يدل على صدق الإستبيان فيما وضع من أجله .

جدول (٦)

معامل الإرتباط بين المحاور والدرجة الكلية للإستبيان ن =٣٠

م	المحاور	معامل الإرتباط
١	الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة	*٠,٧٧٦
٢	الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية	*٠,٦٧٢
٣	آليات تسويق حقوق الرعاية	*٠,٧٣٦
٤	العائد الإقتصادى	*٠,٦٤٧
٥	المعوقات التسويقية للمشروع	*٠,٦٣٤

قيمة "ر " الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦١ * دال عند مستوى ٠.٠٥

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الإرتباط بين كل محور والدرجة الكلية للإستبيان دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ ، وهذا يدل على أن المحاور مرتبطة بالإستبيان ككل .

- **حساب الثبات لإستبيان واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي بمحافظات جمهورية مصر العربية.**
  - **معامل ألفا كرونباخ .**

تم حساب معامل ثبات الإستبيان على أفراد العينة الإستطلاعية السابقة وذلك بتطبيق معامل ألفا كرونباخ **Coefficient Alpha** .

جدول (٧)

ثبات الإستبيان بتطبيق معامل ألفا كرونباخ ن =٣٠

م	المحاور	معامل الثبات
١	الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة	*٠,٧٢١
٢	الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية	*٠,٦٧١
٣	آليات تسويق حقوق الرعاية	*٠,٦٣٨
٤	العائد الإقتصادى	*٠,٦٦٥
٥	المعوقات التسويقية للمشروع	*٠,٦٢٤

*** مستوى الدلالة عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦١ * دال عند مستوى ٠.٠٥**

يتضح من جدول (٧) أن معامل الثبات بتطبيق معامل ألفا كرونباخ قد حقق قيمة قدرها (٠,٧٢١ للمحور الأول – ٠,٦٧١ للمحور الثانى – ٠,٦٣٨ للمحور الثالث – ٠,٦٦٥ للمحور الرابع – ٠,٦٢٤ للمحور الخامس)، وهذه تدل على أن الإستبيان على قدر من الثبات يوثق به.

- **التجزئة النصفية .**

قام الباحثون بإيجاد معامل ثبات محاور الإستبيان وعددهم (٥) محاور وعباراتهم وعددها (٤٧) بإستخدام طريقة التجزئة النصفية لإستجابات عينة الدراسة الإستطلاعية علي الإستبيان بإستخدام معادلة سبيرمان وبراون **Spearman & Brown** لإيجاد معامل الإرتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية ، كما هو موضح فى جدول (٨) .

جدول (٨)
معامل الثبات بإستخدام التجزئة النصفية

رقم المحور	المحـــور	عدد العبارات	سبيرمان وبراون
١	**الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة**	١٥	*٠,٨٥٦
٢	**الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية**	٩	*٠,٧٥٤
٣	**آليات تسويق حقوق الرعاية**	٩	*٠,٨١٧
٤	**العائد الإقتصادى**	٦	*٠,٧٨٨
٥	**المعوقات التسويقية للمشروع**	٨	*٠,٨٢٣
	الدرجة الكلية لثبات الإستبيان	٤٧	*٠,٧٤١

يوضح جدول (٨) أن معاملات الإرتباط بين نصفي الإستبيان لعبارات المحاور قد تراوحت ما بين (٠,٧٥٤ :٠,٨٥٦) ، مما يدل علي أن الإستبيان ذو معامل ثبات عالي.

وبعد أن قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية (الصدق – الثبات) للإستبيان المستخدم أصبح فى صورته النهائية جاهز للتطبيق على عينة البحث الأساسية ، حيث إشتملت عباراته على عدد ٤٧ عبارة موزعة على خمسة محاور، ويتم الإجابة على مفردات الإستبيان من خلال ميزان ثلاثى (نعم – إلى حد ما – لا) .

ثانى عشر : الدراسة الأساسية:

قام الباحثون بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية على أفراد عينة البحث الأساسية المكونة من "" وزير الشباب والرياضة، رئيس قطاع الرياضة، رئيس الإدارة المركزية للأداء الرياضى، مدير عام الأداء الرياضي، إدراة الأداء الرياضى، اللجنة العلمية للمشروع، وكيل وزارة الشباب والرياضة، وكيل المديرية للرياضة، مدير ادارة الاداء الرياضى، مدير المشروع، المدير المالى للمشروع، المدربين الفنيين بالإتحادات، الإداريين، المدربين"، ثم تلى ذلك تفريغ البيانات المتجمعة فى الإستمارة المعدة لهذا الغرض تمهيداً لمعالجة البيانات إحصائيا .

ثالث عشر : المعالجات الإحصائية:

إستخدم الباحثون حزمة البرنامج الإحصائي للعلوم الإجتماعية **(SPSS)** والذى يشتمل علـــى المعالجات التالية :

- المتوسط الحسابى .
- الإنحراف المعيارى .
- النسبة المئوية .
- معامل الإرتباط .
- إختبار " **كا**^{2}" . وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

رابع عشر : عرض ومناقشة النتائج:

عرض ومناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة.

جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبى وقيمة كا^{2}لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة ن=١٧٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	قيمة كا٢ المحسوبة	الترتيب
		تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة			
	بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :									
١	**هناك آلية لجذب رعاة المشروع .**	١٢٩	٧٥.٩	٢٦	١٥.٣	١٥	٨.٨	٤٥٤	*١٣٩.٥٦٥	**2**
٢	**هناك سبل التعاون التام مع الرعاة .**	١٣١	٧٧.١	٢٢	١٢.٩	١٧	١٠.٠	٤٥٤	*١٤٦.٤٨٢	**2م**
٣	**هناك معايير واضحة لإختيار الرعاة .**	١٢٤	٧٢.٩	٢٨	١٦.٥	١٨	١٠.٦	٤٤٦	*١٢٠.٨٩٤	٤
٤	**هناك قيادات مؤهلة للتعاقد مع الرعاة .**	132	77.6	24	14.1	14	8.2	458	*151.106	1
٥	**حصول الرعاة على حقوق تسويق المشروع من العوامل المهمة لجذب الرعاة .**	١١٦	٦٨.٢	٣٠	١٧.٦	٢٤	١٤.١	٤٣٢	*٩٣.٥٠٦	٧
٦	**هناك إدارة محترفة تستطيع التعامل مع الرعاة .**	١٢٠	٧٠.٦	٢٦	١٥.٣	٢٤	١٤.١	٤٣٦	*١٠٦.٢١٢	٥
٧	**هناك إتصالات كافية من خلال الوزارة مع الشركات الراعية لتسهيل حصول الراعى على الحقوق المتاحة .**	١١٢	٦٥.٩	٣٨	٢٢.٤	٢٠	١١.٨	٤٣٢	*٨٣.٩٠٦	**٧م**
8	**المستوى الفنى لمراحل المشروع (البراعم – الناشئين – الشباب – الصفوة) يسهم فى جذب الرعاة .**	96	56.5	36	21.2	38	22.4	398	*40.988	**١٤**
9	**المستوى الإدارى للقائمين على المشروع يساهم فى جذب عدد اكبر من الرعاة .**	١٠٨	٦٣.٥	٤٠	٢٣.٥	٢٢	١٢.٩	٤٢٦	*٧٢.٦١٢	**١٠**
10	**هناك وعى للعاملين بالمشروع بأهمية وجود رعاة .**	٩٦	٥٦.٥	٣٥	٢٠.٦	٣٩	٢٢.٩	٣٩٧	*٤١.٠٩٤	**١٥**
11	**هناك حملات دعائية تقوم بها الوزارة تسهم فى جذب الرعاة .**	١٠٥	٦١.٨	٤١	٢٤.١	٢٤	١٤.١	٤٢١	*٦٤.٣٨٨	**١٣**

12	الوزارة تقوم بتسهيل الإجراءات المقررة من الدولة على الرعاة .	١١٧	٦٨.٨	٢٧	١٥.٩	٢٦	١٥.٣	٤٣١	*٩٦.٣٦٥	٩
13	هناك إهتمام من قيادات الوزارة بجذب رعاة المشروع .	١١١	٦٥.٣	٣٦	٢٢.٩	٢٠	١١.٨	٤٢٥	*٨١.٣٢٩	١١
14	الإستعانة بالمتخصصين من أفضل الطرق لجذب الرعاة .	١٠٩	٦٤.١	٣٦	٢١.٢	٢٥	١٤.٧	٤٢٤	*٧٣.٥٦٥	١٢
15	هناك لجان علمية بالوزارة تستطيع جذب رعاة جدد للمشروع .	١١٨	٦٩.٤	٢٩	١٧.١	٢٣	١٣.٥	٤٣٥	*٩٩.٨٩٤	٦

قيمة كا٢ عند (٢ ، ٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) أن قيمة كا^{2} المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وقد تراوحت قيمة كا^{2} المحسوبة ما بين (٤٠.٩٨٨ ، ١٥١.١٠٦)، وقد تراوحت قيمة الوزن النسبى للعبارات ما بين (٣٩٧ ، ٤٥٨).

ويتضح من نتائج الجدول (٩) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٥٦.٥% ، ٧٧.٦%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (١٢.٩% ، ٢٤.١%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٨.٢% ، ٢٢.٩%) .

يتضح من نتائج الجدول (٩) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات محور الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة لصالح الإستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٤٠.٩٨٨ ، ١٥١.١٠٦)، وهى عبارات جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، حيث جاءت الإستجابة للعبارات هى أن هناك آلية لجذب رعاة المشروع، هناك سبل التعاون التام مع الرعاة، هناك معايير واضحة لإختيار الرعاة، هناك قيادات مؤهلة للتعاقد مع الرعاة، حصول الرعاة على حقوق تسويق المشروع من العوامل المهمة لجذب الرعاة، هناك إدارة محترفة تستطيع التعامل مع الرعاة، هناك إتصالات كافية من خلال الوزارة مع الشركات الراعية لتسهيل حصول الراعى على الحقوق المتاحة، المستوى الفنى لمراحل المشروع (البراعم – الناشئين – الشباب – الصفوة) يسهم فى جذب الرعاة، المستوى الإدارى للقائمين على المشروع يساهم فى جذب عدد اكبر من الرعاة، هناك وعى للعاملين بالمشروع بأهمية وجود رعاة، هناك حملات دعائية تقوم بها الوزارة تسهم فى جذب الرعاة، الوزارة تقوم بتسهيل الإجراءات المقررة من الدولة على الرعاة، هناك إهتمام من

قيادات الوزارة بجذب رعاة المشروع، الإستعانة بالمتخصصين من أفضل الطرق لجذب الرعاة، هناك لجان علمية بالوزارة تستطيع جذب رعاة جدد للمشروع.

وهذا يجيب عن التساؤل "**ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة ؟**".

عرض ومناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية.

جدول (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبى وقيمة كا٢ لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية ن= ١٧٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	قيمة كا٢ المحسوبة	الترتيب
		تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة			
	بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :									
١٦	**هناك متخصصين لكتابة عقود الرعاية المبرمة مع الراعى .**	١٠٤	٦١.٢	٣٨	٢٢.٤	٢٨	١٦.٥	٤١٦	*٦٠.١٨٨	٨
١٧	**هناك إلتزام بتنفيذ بنود عقود الرعاية بشكل كامل .**	١١١	٦٥.٣	٣٦	٢١.٢	٢٠	١١.٨	٤٢٥	*٨١.٣٢٩	٤
١٨	**للرعاة الحق فى تجديد عقد الرعاية وفقا للشروط والأحكام المنصوص عليها فى لائحة المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى .**	١١٦	٦٨.٢	٣٠	١٧.٦	٢٤	١٤.١	٤٣٢	*٩٣.٥٠٦	٢
١٩	**هناك إجراءات قانونية تتخذ فى حالة الإخلال بالتعاقد من قبل الرعاة .**	١١٧	٦٨.٨	٢٧	١٥.٩	٢٦	١٥.٣	٤٣١	*٩٦.٣٦٥	٣
٢٠	**توجد لوائح واضحة لرعاية المشروع القومى .**	١٢٠	٧٠.٦	٢٦	١٥.٣	٢٤	١٤.١	٤٣٦	*١٠٦.٢١٢	١
٢١	**هناك إدارة مختصة بالتعاقد مع الرعاة ضمن الهيكل التنظيمى بالوزارة .**	١٠٧	٦٢.٩	٣٤	٢٠.٠	٢٩	١٧.١	٤١٨	*٦٧.٢٨٢	٦
٢٢	**يتم التعديل فى اللوائح الخاصة بالرعاية للمشروع وفق المستجدات .**	١٠٨	٦٣.٥	٣٢	١٨.٨	٣٠	١٧.٦	٤١٨	*٦٩.٧٨٨	٧
٢٣	**هناك توافق بين اللائحة الخاصة بالرعاية مع قانون الرياضة .**	٩٧	٥٧.١	٤٢	٢٤.٧	٣١	١٨.٢	٤٠٦	*٤٤.١٢٩	٩
٢٤	**هناك لائحة للرعاية خاصة بتسوية المنازعات لدى الأطراف المعنية .**	١١١	٦٥.٣	٣٦	٢١.٢	٢٠	١١.٨	٤٢٥	*٨١.٣٢٩	٤م

قيمة كا٢ عند (٢ ، ٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن قيمة كا٢ المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥،

وقد تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٤٤.١٢٩ ، ١٠٦.٢١٢)، وقد تراوحت قيمة الوزن النسبى للعبارات ما بين (٤٠٦ ، ٤٣٦).

ويتضح من نتائج الجدول (١٠) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعـــم) تراوحت ما بين (٥٧.١% ، ٧٠.٦%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلـــى حد ما) تراوحت ما بين (١٥.٣% ، ٢٤.٧%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (١١.٨% ، ١٨.٢%) .

يتضح من نتائج الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات محور الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية لصالح الإستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٤٤.١٢٩ ، ١٠٦.٢١٢)، وهى عبارات جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، حيث جاءت الإستجابة للعبارات هى أن هناك متخصصين لكتابة عقود الرعاية المبرمة مع الراعى، هناك إلتزام بتنفيذ بنود عقود الرعاية بشكل كامل، للرعاة الحق فى تجديد عقد الرعاية وفقا للشروط والأحكام المنصوص عليها فى لائحة المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، هناك إجراءات قانونية تتخذ فى حالة الإخلال بالتعاقد من قبل الرعاة، توجد لوائح واضحة لرعاية المشروع القومى، هناك إدارة مختصة بالتعاقد مع الرعاة ضمن الهيكل التنظيمى بالوزارة، يتم التعديل فى اللوائح الخاصة بالرعاية للمشروع وفق المستجدات، هناك توافق بين اللائحة الخاصة بالرعاية مع قانون الرياضة، هناك لائحة للرعاية خاصة بتسوية المنازعات لدى الأطراف المعنية.

وهذا يجيب عن التساؤل "**ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية ؟**".

عرض ومناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور آليات تسويق حقوق الرعاية.

جدول (١١)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبى وقيمة كا٢ لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور آليات تسويق حقوق الرعاية ن=١٧٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	قيمة كا٢ المحسوبة	الترتيب
		تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة			
	بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :									
٢٥	هناك خطط تسويقية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.	٩٦	٥٦.٥	٤١	٢٤.١	٣٣	١٩.٤	٤٠٣	*٤١.٥١٨	5
٢٦	يتم وضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الرياضية بالمشروع .	١٣٢	٧٧.٦	٢٤	١٤.١	١٤	٨.٢	٤٥٨	*١٥١.١٠٦	1
٢٧	يتم وضع شعار الشركة الراعية على الملابس الرياضية للاعبى المشروع.	٨٥	٥٠.٠	٤٢	٢٤.٧	٤٣	٢٥.٣	٣٨٢	*٢١.٢٥٩	8
٢٨	يتم وضع شعار الشركة الراعية على مقرات التدريب (الصالات والملاعب) بالمشروع .	٨٤	٤٩.٤	٣٩	٢٢.٩	٤٧	٢٩.٦	٣٣٧	*٢٠.٠٨٢	9
٢٩	يتم وضع شعار الشركة الراعية على المواقع الإلكترونية الخاصة بالمشروع .	١١٨	٦٩.٤	٢٩	١٧.١	٢٣	١٣.٥	٤٣٥	*٩٩.٨٩٤	2
٣٠	شعار الشركة الراعية على الحملات الإعلامية الخاصة بالمشروع من قبل الوزارة .	١٠٨	٦٣.٥	٣٥	٢٠.٦	٢٧	١٥.٩	٤٢١	*٧٠.٣١٨	3
٣١	هناك حملات إعلامية للاعبين المميزين بالمشروع .	١٠٨	٦٣.٥	٣٢	١٨.٨	٣٠	١٧.٦	٤١٨	*٦٩.٧٨٨	4
٣٢	يتم وضع شعار الشركة الراعية أثناء البطولات المحلية المشترك فيها لاعبى المشروع .	٩٥	٥٥.٩	٣٦	٢١.٢	٣٩	٢٢.٩	٣٩٦	*٣٨.٩٧٦	6
٣٣	يتم الإستفادة من إشتراك اللاعبين المميزين بالمشروع فى البطولات الدولية فى جذب الرعاة .	٩٦	٥٦.٥	٣٣	١٩.٤	٤١	٢٤.١	٣٩٥	*٤١.٥١٨	7

قيمة كا٢ عند (٢ ، ٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) أن قيمة كا٢ المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور آليات تسويق حقوق الرعاية جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وقد تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٢٠.٠٨٢ ، ١٥١.١٠٦)، وقد تراوحت قيمة الوزن النسبى للعبارات ما بين (٣٣٧ ، ٤٥٨).

ويتضح من نتائج الجدول (١١) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٤٩.٤% ، ٧٧.٦%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (١٤.١% ، ٢٤.٧%) ، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٨.٢% ، ٢٩.٦%) .

يتضح من نتائج الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات محور آليات تسويق حقوق الرعاية لصالح الإستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٢٠.٠٨٢ ، ١٥١.١٠٦)، وهى عبارات جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، حيث جاءت الإستجابة للعبارات هى أن هناك خطط تسويقية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، يتم وضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الرياضية بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على الملابس الرياضية للاعبى المشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على مقرات التدريب (الصالات والملاعب) بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على المواقع الإلكترونية الخاصة بالمشروع، شعار الشركة الراعية على الحملات الإعلامية الخاصة بالمشروع من قبل الوزارة، هناك حملات إعلامية للاعبين المميزين بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية أثناء البطولات المحلية المشترك فيها لاعبى المشروع، يتم الإستفادة من إشتراك اللاعبين المميزين بالمشروع فى البطولات الدولية فى جذب الرعاة.

وهذا يجيب عن التساؤل "**ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء أليات تسويق حقوق الرعاية؟**".

عرض ومناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور العائد الإقتصادى.

جدول (١٢)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبى وقيمة كا٢ لإستجابات

أفراد عينة البحث لعبارات محور العائد الإقتصادى ن= ١٧٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	قيمة كا٢ المحسوبة	الترتيب
		تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة			
	بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :									
٣٤	**توجد دراسة جدوى لمعرفة العوائد الإقتصادية المتوقعة من الرعاية الرياضية للمشروع .**	٧٨	٤٥.٩	٣٨	٢٢.٤	٥٤	٣١.٨	٣٦٤	*١٤.٣٠٦	**6**
٣٥	**مردود العائد الإقتصادى للأطراف المتعاقدة معلنة .**	٨٧	٥١.٢	٤٤	٢٥.٩	٣٩	٢٢.٩	٣٨٨	*٢٤.٥٧٦	**5**
٣٦	**الإمكانات الدعائية التى تملكها الوزارة تساهم فى رفع قيمة الدعاية.**	٩٩	٥٨.٢	٣٨	٢٢.٤	٣٣	١٩.٤	٤٠٦	*٤٧.٦٥٩	3
٣٧	**تهتم الوزارة بدراسة أهمية العائد الأقتصادى على المشروع من الرعاية**	٩٦	٥٦.٥	٣٥	٢٠.٦	٣٩	٢٢.٩	٣٩٧	*٤١.٠٩٤	4
٣٨	**توجد خطط لزيادة العوائد الأقتصادية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.**	١٠٨	٦٣.٥	٣٢	١٨.٨	٣٠	١٧.٦	٤١٨	*٦٩.٧٨٨	2
٣٩	**الرعاية الرياضية تساهم فى تخفيف العبء المالى للمشروع القومى .**	١٣٢	٧٧.٦	٢٤	١٤.١	١٤	٨.٢	٤٥٨	*١٥١.١٠٦	**1**

قيمة كا٢ عند (٢ ، ٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة كا٢ المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور العائد الإقتصادى جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وقد تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (١٤.٣٠٦ ، ١٥١.١٠٦)، وقد تراوحت قيمة الوزن النسبى للعبارات ما بين (٣٦٤ ، ٤٥٨).

ويتضح من نتائج الجدول (١٢) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٤٥.٩% ، ٧٧.٦%) ، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (١٤.١% ، ٢٥.٩%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٨.٢% ، ٣١.٨%) .

يتضح من نتائج الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات محور العائد الإقتصادى لصالح الإستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (١٤.٣٠٦ ، ١٥١.١٠٦)، وهى عبارات جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، حيث جاءت الإستجابة للعبارات هى أن الرعاية الرياضية تساهم فى تخفيف العبء المالى

للمشروع القومى، توجد خطط لزيادة العوائد الأقتصادية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، الإمكانات الدعائية التى تملكها الوزارة تساهم فى رفع قيمة الدعاية، تهتم الوزارة بدراسة أهمية العائد الأقتصادى على المشروع من الرعاية، مردود العائد الإقتصادى للأطراف المتعاقدة معلنة، توجد دراسة جدوى لمعرفة العوائد الإقتصادية المتوقعة من الرعاية الرياضية للمشروع.

وهذا يجيب عن التساؤل "**ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء العائد الإقتصادى ؟**".

عرض ومناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور المعوقات التسويقية للمشروع.

جدول (١٣)

التكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبى وقيمة كا٢ لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور المعوقات التسويقية للمشروع. ن=١٧٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	قيمة كا٢ المحسوبة	الترتيب
		تكرار	النسبة	تكرار	النسبة	تكرار	النسبة			
	بصفتى أحد المسئولين فى المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى أرى أن :									
٤٠	عدم معرفة الرعاة بأولويات الرعاية للأبطال تمثل عائق .	١٢٩	٧٥.٩	٢٦	١٥.٣	١٥	٨.٨	٤٥٤	*١٣٩.٥٦٥	١
٤١	قلة الإهتمام الإعلامى بالمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى .	٨٥	٥٠.٠	٤٢	٢٤.٧	٤٣	٢٥.٣	٣٨٢	*٢١.٢٥٩	٨
٤٢	الموازنات داخل الوزارة محدودة لتسويق حقوق الرعاية للمشروع .	٩٩	٥٨.٢	٤٥	٢٦.٥	٢٦	١٥.٣	٤١٣	*٥٠.٦٢٤	٥
٤٣	إهتمام وسائل الإعلام ببعض الرياضات دون الأخرى يؤثر على جذب الرعاة .	١٠١	٥٩.٤	٤٥	٢٦.٥	٢٤	١٤.١	٤١٧	*٥٥.٩١٨	٣
٤٤	قلة المعلومات المتوفرة لدى الرعاة عن المشروع القومى للموهبة والبطل الأولمبى.	١٠١	٥٩.٤	٣٣	١٩.٤	٣٦	٢١.٢	٤٠٥	*٥٢.١٠٦	٧
٤٥	آليات نشر ثقافة الرعاية للمشروع غير واضحة داخل الوزارة.	١٠٤	٦١.٢	٣٨	٢٢.٤	٢٨	١٦.٥	٤١٦	*٦٠.١٨٨	٤
٤٦	أماكن تنفيذ المشروع تعوق عملية رعاية المشروع .	١٠٧	٦٢.٩	٣٦	٢١.٢	٢٧	١٥.٩	٤٢٠	*٦٧.٧٧٦	٢
٤٧	عدم وجود وسائل إتصال كافية بين الإدارت المركزية داخل الوزارة والقائمين على المشروع .	١٠٠	٥٨.٨	٣٦	٢١.٢	٣٤	٢٠.٠	٤٠٦	*٤٩.٧٤١	٦

قيمة كا٢ عند (٢ ، ٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة كا٢ المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور المعوقات التسويقية للمشروع جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وقد تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٢١.٢٥٩ ، ١٣٩.٥٦٥)، وقد تراوحت قيمة الوزن النسبى للعبارات ما بين (٣٨٢ ، ٤٥٤).

ويتضح من نتائج الجدول (١٣) أن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (نعم) تراوحت ما بين (٥٠.٠% ، ٧٥.٩%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (إلى حد ما) تراوحت ما بين (١٥.٣% ، ٢٦.٥%)، وأن النسبة المئوية للإستجابة للعبارات بالإجابة (لا) تراوحت ما بين (٨.٨% ، ٢٥.٣%).

يتضح من نتائج الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات محور المعوقات التسويقية للمشروع لصالح الإستجابة الأعلى حيث تراوحت قيمة كا٢ المحسوبة ما بين (٢١.٢٥٩ ، ١٣٩.٥٦٥)، وهى عبارات جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥، حيث جاءت الإستجابة للعبارات هى أن عدم معرفة الرعاة بأولويات الرعاية للأبطال تمثل عائق، أماكن تنفيذ المشروع تعوق عملية رعاية المشروع، إهتمام وسائل الإعلام ببعض الرياضات دون الأخرى يؤثر على جذب الرعاة، آليات نشر ثقافة الرعاية للمشروع غير واضحة داخل الوزارة، الموازنات داخل الوزارة محدودة لتسويق حقوق الرعاية للمشروع، عدم وجود وسائل إتصال كافية بين الإدارت المركزية داخل الوزارة والقائمين على المشروع، قلة المعلومات المتوفرة لدى الرعاة عن المشروع القومى للموهبة والبطل الأولمبى، قلة الإهتمام الإعلامى بالمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.

وهذا يجيب عن التساؤل "**ما واقع الرعاية الرياضية للمشروع القومي للموهبة والبطل الأوليمبي وذلك في ضوء المعوقات التسويقية للمشروع ؟**".

خامس عشر : الإستخلاصات والتوصيات

- **الإستخلاصات :**

- **الإستخلاصات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الحقوق الممنوحة للرعاة وأليات جذب الرعاة.**

هناك آلية لجذب رعاة المشروع، هناك سبل التعاون التام مع الرعاة، هناك معايير واضحة لإختيار الرعاة، هناك قيادات مؤهلة للتعاقد مع الرعاة، حصول الرعاة على حقوق تسويق المشروع من العوامل المهمة لجذب الرعاة، هناك إدارة محترفة تستطيع التعامل مع الرعاة، هناك إتصالات كافية من خلال الوزارة مع الشركات الراعية لتسهيل حصول الراعى على الحقوق المتاحة، المستوى الفنى لمراحل المشروع (البراعم – الناشئين – الشباب – الصفوة) يسهم فى جذب الرعاة، المستوى الإدارى للقائمين على المشروع يساهم فى جذب عدد اكبر من الرعاة، هناك وعى للعاملين بالمشروع بأهمية وجود رعاة، هناك حملات دعائية تقوم بها الوزارة تسهم فى جذب الرعاة، الوزارة تقوم بتسهيل الإجراءات المقررة من الدولة على الرعاة، هناك إهتمام من قيادات الوزارة بجذب رعاة المشروع، الإستعانة بالمتخصصين من أفضل الطرق لجذب الرعاة، هناك لجان علمية بالوزارة تستطيع جذب رعاة جدد للمشروع.

- **الإستخلاصات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور الدعائم القانونية والتنظيمية للرعاية.**

هناك متخصصين لكتابة عقود الرعاية المبرمة مع الراعى، هناك إلتزام بتنفيذ بنود عقود الرعاية بشكل كامل، للرعاة الحق فى تجديد عقد الرعاية وفقا للشروط والأحكام المنصوص عليها فى لائحة المشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، هناك إجراءات قانونية تتخذ فى حالة الإخلال بالتعاقد من قبل الرعاة، توجد لوائح واضحة لرعاية المشروع القومى، هناك إدارة مختصة بالتعاقد مع الرعاة ضمن الهيكل التنظيمى بالوزارة، يتم التعديل فى اللوائح الخاصة بالرعاية للمشروع وفق المستجدات، هناك توافق بين اللائحة الخاصة بالرعاية مع قانون الرياضة، هناك لائحة للرعاية خاصة بتسوية المنازعات لدى الأطراف المعنية.

- **الإستخلاصات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور آليات تسويق حقوق الرعاية.**

هناك خطط تسويقية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، يتم وضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الرياضية بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على الملابس الرياضية للاعبى المشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على مقرات التدريب (الصالات والملاعب) بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية على المواقع الإلكترونية الخاصة بالمشروع، شعار الشركة الراعية على الحملات الإعلامية الخاصة بالمشروع من قبل الوزارة، هناك حملات إعلامية للاعبين المميزين بالمشروع، يتم وضع شعار الشركة الراعية أثناء البطولات المحلية المشترك فيها لاعبى المشروع، يتم الإستفادة من إشتراك اللاعبين المميزين بالمشروع فى البطولات الدولية فى جذب الرعاة.

- **الإستخلاصات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور العائد الإقتصادى.**

الرعاية الرياضية تساهم فى تخفيف العبء المالى للمشروع القومى، توجد خطط لزيادة العوائد الأقتصادية للمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى، الإمكانات الدعائية التى تملكها الوزارة تساهم فى رفع قيمة الدعاية، تهتم الوزارة بدراسة أهمية العائد الأقتصادى على المشروع من الرعاية، مردود العائد الإقتصادى للأطراف المتعاقدة معلنة، توجد دراسة جدوى لمعرفة العوائد الإقتصادية المتوقعة من الرعاية الرياضية للمشروع.

- **الإستخلاصات الخاصة بإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور المعوقات التسويقية للمشروع.**

عدم معرفة الرعاة بأولويات الرعاية للأبطال تمثل عائق، أماكن تنفيذ المشروع تعوق عملية رعاية المشروع، إهتمام وسائل الإعلام ببعض الرياضات دون الأخرى يؤثر على جذب الرعاة، آليات نشر ثقافة الرعاية للمشروع غير واضحة داخل الوزارة، الموازنات داخل الوزارة محدودة لتسويق حقوق الرعاية للمشروع، عدم وجود وسائل إتصال كافية بين الإدارت المركزية داخل الوزارة والقائمين على المشروع، قلة المعلومات المتوفرة لدى الرعاة عن المشروع القومى للموهبة والبطل الأولمبى، قلة الإهتمام الإعلامى بالمشروع القومى للموهبة والبطل الإولمبى.

سادس عشر : التوصيات :

فى ضوء أهداف البحث وتساؤلاته والعينة التى أجريت عليها الدراسة ، ومن خلال مناقشة النتائج يوصى الباحث بالأتى:

- طرح نظام للرعاية الرياضية للمشروع القومى للموهبة والبطل الأوليمبى وعدم الإكتفاء بالشركات التجارية الكبيرة فقط بل يسمح بها للأفراد.
- التسويق الجيد للمشروع القومى للموهبة والبطل الأوليمبى .
- تشجيع الهيئات والشركات التجارية , والوصول إلى قناعة تؤكد أن إدارة الأنشطة من الممكن أن تحظى بفرص الرعاية الرياضية.
- طرح قضية الرعاية الرياضية للتداول الإعلامي وذلك بهدف تعضيد فلسفة استثمار رجال الأعمال فيها.

سابع عشر : قائمة المراجع.

- المراجع العربية .

١. إسلام رأفت عبده الطنطاوى (٢٠١٧م) : **أثر الرعايه الرياضية على السلوك الشرائى لأعضاء النادى الأهلى المصرى**، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.

٢. إسلام سلامة سلامة إبراهيم (٢٠١٩م) : **خطة مقترحة لتسويق حقوق الرعاية الرياضية بأندية الدرجة الثانية لكرة القدم**، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.

٣. المجلس القومي للرياضة (٢٠٠٩م): دليل المشروع القومى للناشئين، إعداد اللجنة العلمية الفنية، وزارة الشباب والرياضة، القاهرة.

٤. جمال محمد علي (٢٠٠٨م) : التنمية الإدارية في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

٥. حسين كريم حسون اللامي (٢٠١٧م) : **متطلبات تطبيق الرعاية الرياضية للمحترفين بأندية الدوري الممتاز لكرة القدم بالعراق**،

٦. رجاء جمال شفيق جورجي (٢٠١٨م): دراسة تقويمية لدوري بيبسي كإحدى شركات الرعاية الرياضية للأنشطة الرياضية المدرسية بمحافظة المنيا ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.

٧. عبد السلام أبو قحف واخرون (٢٠١٧م) : **التسويق**، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.

٨. كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد محمد الحماحمي، سهير المهندس (٢٠٠٣م) : **الإدارة الرياضية والأسس والتطبيقات**، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة.

٩. كمال الدين عبدالرحمن درويش وأخرون (١٩٩٣م) : **إقتصاديات الرياضة**، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

١٠. محمد الأمين بو شعير (٢٠١٧م) : **دور الرعاية الرياضية في تحسين الصورة الذهنية لفرق كرة القدم الجزائرية لدى جمهورها**، رسالة ماجستير، جامعة ام العربى بن مهيدي.

١١. محمد الشحات محمد إبراهيم (٢٠١٦م) : تقويم الرعاية الرياضية للأحداث الخاصة برياضات المعاقين حركياً فى جمهورية مصر العربية.

١٢. محمد صبحى حسانين و عمرو أحمد جبر (٢٠١٣م) : **اقتصاديات الرياضة " الرعاية والتسويق والتمويل**، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

١٣. منى محمد عبدالرازق (٢٠١٨م) : **إستراتيجية مقترحة للرعاية الرياضية للاعبي المشروع القومي لإعداد الناشئين بجمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.

١٤. نهى محمد السيد التوابتى (٢٠١٩م) : **واقع الرعاية الرياضية للمسابقات النسائية بجمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.