

الأبعاد الاجتماعية وتأثيرها على عملية المنافسة لدى لاعبي كرة السلة

أ.د. / عادل جودة هلال

أ.م.د/ محمد محمد السعيد الشحات

م.د. / محمود أحمد مصطفى

الباحث/ حسن رأفت محمد شفيق

المقدمة ومشكلة البحث :

عكف علماء الاجتماع منذ أواخر القرن الماضي، وأوائل هذا القرن على دراسة الظواهر الاجتماعية بروح علمية تحقيقية؛ وخلصوا من ذلك إلى أن هذه الظواهر سواء أكانت أخلاقية، أم دينية، أم سياسية أم اقتصادية، يرتبط بعضها ببعض بعلاقات وثيقة، وأن من الممكن الكشف عن هذه العلاقات عن طريق " الملاحظة " والمقارنة "، " والتليل العلمي " وذلك بشرط أن يتجه الباحثون في بحوثهم لتلك الظواهر المترابطة اتجاهاً منهجياً، وأن ينظروا إلى موضوعات بحثهم من وجهة النظر الجمعية، لا من وجهة النظر الفردية، فالظاهرة الاجتماعية لا تفسرها إلا ظاهرة اجتماعية أخرى " (٧ : ١٢٥).

ويشير " سالم القاسم " (٢٠١٥م) إلى إن الأبعاد الاجتماعية هي مجموعة العوامل المرتبطة بالبناء الاجتماعي، حيث يشير مصطلح البناء الاجتماعي بشكل عام إلى كل نمط متكرر من السلوك الاجتماعي، أو بشكل أكثر تحديداً إلى علاقات التفاعل المنظم بين مختلف عناصر النسق الاجتماعي أو المجتمع، وهكذا يقال على سبيل المثال إن النظم القرابية والدينية والسياسية وغيرها من النظم الموجودة في مجتمع معين تمثل البناء الاجتماعي لهذا المجتمع بما يحويه من المعايير والأدوار الاجتماعية وغيرها. (٥ : ١٦٢)

ويرى " أمين الخولي " (٢٠٠٢م) أن شكل المنافسة الرياضية سواء كان مباراة علي أرض الملعب أو في المضمار بحيث يكون الهدف الرئيسي من وراء ذلك هو التنافس والصراع نحو الأفضل والاسمي والأقدر فلقد كان التنافس الرياضي يصاغ من اجل قيم ووظائف اجتماعية كانت تشكل دوما فلسفة الرياضة وتوجهها الاجتماعي والصراع الاجتماعي من العمليات الاجتماعية الأساسية للإنسان والتي تمثل احد إشكال التفاعل الاجتماعي الناتج من اتصال أو احتكاك الناس بعضهم ببعض فإذا عمل الناس معا في سبيل تحقيق هدف ما أصبح هذا تعاون وتوافق وإذا تنافسوا وصار هناك صراع بين بعضهم والبعض الآخر صار ذلك تعارض. (٢ : ١٥٩)

وتعتبر كرة السلة ثاني الرياضات الجماعية ذات الشعبية الواسعة الانتشار في العالم بعد كرة القدم حيث تعتبر من أكثر الألعاب الجماعية متعة وإثارة ويمارسها أعداد كبيرة من الرياضيين على مستوى العالم ، وتكتسب أسمى قيمها الجمالية في أنها تمثل جمال الفرد بأداء المهارات منفرداً ثم أدائها جماعياً حيث لا ينجح الفرد إلا بمقدار نجاح الفريق وتعتبر كرة السلة أيضاً من الألعاب المثيرة التي تدخل البهجة والمتعة للممارس والمشاهد على حد سواء ، ويتكامل أيضاً في متطلباته أيضاً من جانب مهارى وبدنى وحسى على حد سواء ويعتمد تتابع الإتقان لأداء مهاراته والاستمرار فيه على تنشيط

وتكوين سلوك فعال ، ولكن لو سادت الأفعال فقد يضعف ذلك من المهارة ويؤثر سلباً وذلك يأتي من رغبة اللاعب في الممارسة والتحمس والحب والافتتاح بالتدريب المنتظم والتركيز على تحسين الأداء وكل ذلك من مقومات ظهور الأداء في أجمل صورة حركية . (١٠ : ١٣ ، ٢٤ - ٢٥) ، (٩ : ٤٣) ولما كانت الأبعاد الاجتماعية يمكن أن تؤثر على بعض الرياضيين نظراً لأن الطبيعة الاجتماعية للرياضة والنشاط البدني تفرض نفسها بكل ثقلها سواء في أوساط الباحثين الاجتماعيين أو في أوساط الباحثين في مجال التربية البدنية والرياضة باعتبارها مظهراً اجتماعياً واضحاً. وتتضح مشكلة البحث فيما تم ملاحظته من خلال متابعة فرق كرة السلة اختلاف في بعض المستويات الاجتماعية، الأمر الذي يشكل اختلاف في أبعاد المسؤولية الاجتماعية مما يمكن أن يؤثر على عملية المنافسة بين اللاعبين.

ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة محاولة من الباحث التعرف على الأبعاد الاجتماعية على عملية المنافسة لدى لاعبي كرة السلة ، حتى يستطيع القائمين على العملية التدريبية محاولة استخدام نتائج هذه الدراسة للتعرف على كيفية التعامل مع اللاعبين وحل مشكلاتهم السلوكية والاجتماعية، لضمان سلامة عملية التدريب والمنافسات بما يحقق الوصول إلى المستويات العليا دولياً.

هدف البحث:

يهدف البحث التعرف على مستوى الأبعاد الاجتماعية على عملية المنافسة للاعبي كرة السلة بمحافظة الشرقية .

تساؤلات الدراسة :

١- ما مستوى الأبعاد الاجتماعية والثقافية للاعبي كرة السلة ؟

مصطلحات البحث :

- الأبعاد الاجتماعية:

يعرفها جوردين مارشال (٢٠٠٧م) بأنها مجموعة العوامل المرتبطة بالبناء الاجتماعي بشكل عام يحدد العلاقات التفاعلية المنظمة بين مختلف عناصر النسق الاجتماعي أو المجتمع والتي تمثل البناء الاجتماعي لهذا المجتمع بما يحويه من المعايير والأدوار الاجتماعية وغيرها. (٤ : ٢٥٧)

- المنافسة :

يستخدم التعبير (منافسة) استخداماً موسعاً وعريضاً في الأوساط الرياضية، فيستدمه المدربون والإداريون المشجعون فضلاً عن الرياضيين. والتعبير منافس أو متنافس Competitor غالباً ما يكون بديلاً أو مرادفاً لكلمة رياضي Athlete، كما يستخدم التعبير منافسة Competition هو الآخر كاسم بديل للمسابقة Contest. ويقصد بالمنافسة هو عندما يكافح إثنان أو أكثر في سبيل شيء ما أو لتحقيق هدف. (٧ : ١٦٢)

الدراسات المرجعية:

دراسة: عبد العزيز جمال عبد (٢٠١٦م) (٧) بعنوان " الأبعاد الاجتماعية والتنظيمية للمشاركة السياسية لطلاب الجامعة، هدفت الدراسة التعرف على الأبعاد الاجتماعية والتنظيمية لمشاركة طلاب الجامعة في المناخ السياسي، استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على طلاب كليات (الآداب-الصيدلة) بجامعة الأزهر بفسططين. وكان من أهم النتائج: -

على الأسرة الفلسطينية تشجيع أبنائها من خلال إعطاء مساحة من الحرية للحوارات وحثهم على المشاركة السياسية- لابد من إبراز الدور الوطني عند الطلاب والاهتمام بالتنقيف السياسي.

دراسة: **لونج هان لي وجاكون كو Young Han Lee, Jakeun Koo** (٢٠١٦م) (١١) بعنوان : " تأثير التفاعل الاجتماعي وتبادل أعضاء الفريق على إدارة المتطوعين في الحدث الرياضي"، هدفت الدراسة إلى فهم تجربة المتطوعين في الحدث الرياضي في سياق التفاعل الاجتماعي وتأثيره على تبادل أعضاء فريق المتطوعين والتنبؤ بالنوايا المستقبلية، استخدم الباحث المنهج الوصفي وتم تطبيق الدراسة على عدد ١٥٠ من المتطوعين. وكان من أهم النتائج: روابط التفاعل الاجتماعي عبر الإنترنت تؤثر بشكل كبير على تبادل أعضاء الفريق كما أنها تتنبؤ بنوايا المتطوعين لتكرار التطوع - نشر الكلام الإيجابي عن تجربة التطوع للمتطوعين المحتملين في المستقبل -تأثير علاقات التفاعل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يعزز التبادل الإيجابي لأعضاء الفريق مما يزيد في التأثير على نوايا المتطوعين المستقبلية -وسائل الإعلام الاجتماعية يمكن أن تكون أداة فعالة لإدارة المتطوعين من حيث التكلفة.

دراسة: **بول دا وانزارد وجزيف ريوردان Paul Nownward, Joseph Riordan** (٢٠٠٧م) (١٢) بعنوان " التفاعلات الاجتماعية مطالب الرياضة دراسة تحليلية"، هدفت الدراسة التعرف على قرار المشاركة في الأنشطة الرياضية في المملكة المتحدة وتكرار هذه المشاركة، استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على عدد ١٢٨ أسرة. وكان من أهم النتائج: رأس المال الاجتماعي والشخصي لهم أهمية قصوى في تحديد المشاركة الرياضية

إجراءات البحث: منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الدراسة المسحية نظراً لمناسبته وطبيعة وإجراءات هذا البحث.

مجتمع وعينة البحث :

اشتمل مجتمع البحث على لاعبي كرة السلة ببعض الأندية ومراكز الشباب المسجلين بمنطقة الشرقية لكرة السلة عن الموسم الرياضي ٢٠٢٢م/٢٠٢٣م والتي بلغ عددهم (٨) ثمانية أندية ومركز شباب، حيث بلغ مجتمع البحث من اللاعبين (١٨٦) لاعباً. تم سحب عدد (٢٤) للدراسة الاستطلاعية لتصبح عينة البحث الأساسية (١٦٢) لاعباً. والجدول رقم (١) يوضح تلك العينة المختارة وطرق توزيعها على الدراسة الأساسية والاستطلاعية.

جدول رقم (١)

التوصيف الإحصائي لمجتمع البحث من لاعبي كرة السلة بالأندية والمراكز المختارة ن = ١٨٦

م	اسم الأندية ومراكز الشباب	التصنيف	العدد الكلي للاعبين	الدراسة الاستطلاعية		الدراسة الأساسية	
				العدد	%	العدد	%
١	نادي الشرقية الرياضي		٢٢	٣	١٣.٦٣	١٩	٨٦.٣٦
٢	مركز شباب بحري		٢٦	٣	١١.٥٣	٢٣	٨٨.٤٦
٣	نادي الشبان المسلمين		٢٤	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥
٤	مركز شباب السادات		٢٦	٣	١١.٥٣	٢٣	٨٨.٤٦
٥	نادي ديرب نجم		٢٢	٣	١٣.٦٣	١٩	٨٦.٣٦
٦	نادي أبو كبير		٢٢	٣	١٣.٦٣	١٩	٨٦.٣٦
٧	الصيادين		٢٢	٣	١٣.٦٣	١٩	٨٦.٣٦

٨	نادى العاملين بالجامعة	٢٢	٣	١٣.٦٣	١٩	٨٦.٣٦
	المجموع الكلي	١٨٦	٢٤	١٢.٩٠	١٦٢	٨٧.٠٩

يتضح من الجدول رقم (١) توصيف مجتمع البحث من لاعبي كرة السلة بالأندية والمراكز المختارة حيث بلغ عدد الدراسة الاستطلاعية (٢٤) لاعب والدراسة الأساسية (١٦٢) لاعب.

أدوات ووسائل جمع البيانات: المسح المرجعي:

قام الباحث بإجراء مسح مرجعي للمراجع والدراسات العلمية التي توافرت له والتي اهتمت ببناء المقاييس والاختبارات الخاصة بالمجال الاجتماعي للاستعانة بها في كيفية بناء مقياس الأبعاد الاجتماعية (قيد البحث).
المقابلة الشخصية:

بعد أن قام الباحث بإجراء المسح المرجعي تم الوقوف على بعض المحاور والعبارات التي يمكن استخدامها لبناء مقياس العمليات الاجتماعية وقام بعرضها أثناء المقابلة الشخصية مع السادة المشرفين وبعض الخبراء لإقرارها وإعدادها.
مقياس الأبعاد الاجتماعية:

قام الباحث بإجراء مسح مرجعي للدراسات والكتب والمراجع العلمية في علم الاجتماع بصفة عامة وعلم الاجتماع الرياضي بصفة خاصة للوصول إلى محاولة بناء أبعاد وعبارات مقياس الأبعاد الاجتماعية، ومن خلال هذا المسح قام الباحث بإعداد (٤) محاور يمكن البناء عليها لمقياس الأبعاد الاجتماعية، ويمكن النظر إلى الأبعاد التي تم التوصل إليها في الأبعاد التالية:
البعد الأول: الأسري: وهو مدى اندماج الفرد مع أسرته ومدحهم والتعاون معهم.
البعد الثاني: الثقافة والقيم: وهي قدرة الفرد على التصرف والتعاون مع الآخرين والقدرة على فض المنازعات وتقبل النقد.

البعد الثالث: البعد الوطني: هي قدرة الفرد على إتباع التعليمات والإرشادات واللوائح والقوانين.
البعد الرابع: التوكيدية: هي القدرة على المبادأة بالحوار وتكوين الصداقات والمشاركة في الأعمال والقدرة على التعبير عن المشاعر والاشتراك في الأنشطة الجماعية.
ويشير الجدول رقم (٢) إلى محاور وعبارات مقياس الأبعاد الاجتماعية.

جدول (٢)

محاور وعبارات مقياس المسئولية الاجتماعية

عدد العبارات	المحاور	المقياس
١٢	البعد الأول: الأسري	الأبعاد الاجتماعية
١٠	المحور الثاني: الثقافة والقيم	
٧	البعد الثالث: البعد الوطني	
١٠	البعد الرابع: التوكيدية	

يوضح الجدول رقم (٢) عدد محاور مقياس الأبعاد الاجتماعية وعدد العبارات لكل بعد.

تحديد محاور وعبارات الأبعاد الاجتماعية:

قام الباحث بعرض أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية على السادة الخبراء لاختيار أنسب هذه الأبعاد لعينة البحث من لاعبي كرة السلة بمحافظة الشرقية وقد قام السادة الخبراء بتحديد الأبعاد الاجتماعية الخاصة بلاعبي كرة السلة والجدول التالي يوضح رأي السادة الخبراء في أبعاد المقياس.

جدول رقم (٣)

محاور المسؤولية الاجتماعية

م	المحاور	النسبة المئوية
١	الأسري	١٠٠ %
٢	الثقافة والقيم	١٠٠ %
٣	البعد الوطني	١٠٠ %
٤	التوكيدية	١٠٠ %

يتضح من الجدول رقم (٣) محاور المسؤولية الاجتماعية التي تم تحديدها من قبل السادة الخبراء وعددهم (١٠) خبراء مرفق (١) وقد حصلت جميع المحاور على نسبة مئوية ١٠٠%. وقد تم الاتفاق على جميع الأبعاد التي تم تحديدها من قبل السادة الخبراء. المنافسة: قام الباحث بالاستعانة بأحد عوامل العمليات الاجتماعية وهو (المنافسة) والذي تم استخلاصه من مقياس العمليات الاجتماعية من إعداد محمد الشحات عام ٢٠١٤م. ويتكون من ثلاث محاور يوضحها الجدول التالي:

جدول (٤)

عامل المنافسة لمقياس العمليات الاجتماعية

الأبعاد	الأبعاد	عدد محاور البعد
المنافسة	١- المنافسة داخل الفريق. ٢- المنافسة مع الفريق الآخر. ٣- المنافسة. ٤- الإمكانيات والمنشآت.	٤

يوضح جدول (٤) عامل المنافسة لمقياس العمليات الاجتماعية وعد العبارات لكل بعد وقد تم تفريغ استمارات استطلاع رأي السادة الخبراء ونتج عنها ما يوضحه الجدول رقم (٥). وبعد تحديد البعد قام الباحث ببناء العبارات اللازمة للبعد وقد تم التوصل إلى استمارة الاستبيان في صورتها الأولية مشتملة على المحاور والعبارات التالية:

جدول رقم (٥)

آراء المشرفين حول محاور وأبعاد المسؤولية الاجتماعية والعمليات الاجتماعية

البعد	المحور	التكرار	النسبة المئوية
المنافسة	١- المنافسة داخل الفريق. ٢- المنافسة مع الفريق المنافس ٣- تأثير الجمهور على المنافسة	٣	١٠٠ %

ويتضح من الجدول رقم (٥) موافقة السادة الخبراء على أبعاد المنافسة..

الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بتوزيع عبارات أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية لكي يتم تطبيقها على أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية التي بلغ قوامها (٢٤) لاعب من لاعبي كرة السلة بمحافظة الشرقية وذلك في الفترة من ٢٠٢٣/٢/١٥م إلى ٢٠٢٣/٢/٢١م.

وكان هدف الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات ومستوى فهم عينة الدراسة الاستطلاعية للعبارات.
- مدى تجاوب أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية لتطبيق المقياس عليهم.
- مدى مناسبة العبارات لكل بعد ومدى توافق المقياس لأفراد العينة.
- العقبات التي قد تواجه الباحث عند التنفيذ.
- إيجاد المعاملات العلمية للمقاييس (صدق - ثبات).

المعاملات العلمية لمقياس الأبعاد الاجتماعية:

- صدق الاتساق الداخلي لعبارات المقياس:

قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة والدرجة الكلية للبعد ثم درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس كلاً على حدا. والجدول التالي توضح ذلك.

جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحاور لمقياس المسؤولية الاجتماعية ن = ٢٤

العبارة	معامل الارتباط	البعد	العبارة	معامل الارتباط	البعد
١	*.٦٠٤	القدرة	١	*.٦٢٧	الآخري
٢	*.٥١٨		٢	*.٦٨٨	
٣	*.٧٨٧		٣	*.٦٤٢	
٤	*.٧٧٥		٤	*.٦٥١	
٥	*.٤٩٠		٥	*.٤٥٦	
٦	*.٨٣٢		٦	*.٦٣٣	
٧	*.٧٢٢		٧	*.٦٠١	
١	*.٦٠١	التوجهية	٨	*.٥٠٣	القيمة
٢	*.٥٠٣		٩	*.٤٠٠	
٣	*.٤٠٠		١٠	*.٤٢٤	
٤	*.٤٢٤		١١	*.٦٤٣	
٥	*.٦٤٣		١٢	*.٦٧٩	
٦	*.٦٧٩		١	*.٦٠٤	
٧	*.٦٠٤	٢	*.٥١٨	و القيم	
٨	*.٥١٨	٣	*.٧٨٧		
٩	*.٧٨٧	٤	*.٧٧٥		
١٠	*.٧٧٥	٥	*.٤٩٠		
		٦	*.٨٣٢		
		٧	*.٧٢٢		
		٨	*.٨٠٦		
		٩	*.٦٨٣		
		١٠	*.٦٤٦		

دلالة معامل الارتباط عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦

يتضح من الجدول (٦) أن قيم (ر) الجدولية لجميع أبعاد المقياس دالة عند مستوى ٠,٠٥ حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبية ما بين (٠,٤٩٠ - ، ٠,٨٣٢) وجميعها دال إحصائياً. ثبات مقياس الأبعاد الاجتماعية:

استخدم الباحث لحساب صدق المقياس باستخدام طريقة ألفا كرونباخ، وذلك لحساب معامل ثبات المقياس حيث حصلت على قيمة معامل ألفا لكل بعد من أبعاد المقياس وكذلك للمقياس ككل والجدول التالي يوضح ذلك.

حدول (٦)

معاملات ألفا كرونباخ لكل بعد من أبعاد المقياس ودرجة المقياس ككل

الأبعاد	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الأسري	١٢	٠.٨٤٨
الثقافة والقيم	١٠	٠.٨٨٩
البعد الوطني	٧	٠.٧٩٤
التوكيدية	١٠	٠.٧٧٩

يتضح من الجدول أن معامل الثبات الكلي هو (٠.٨٢٨) وهذا يدل على أن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن أن يتم تطبيقه على أفراد عينة البحث. المعاملات العلمية لبعد المنافسة:

- صدق المحكمين: قام الباحث بعرض محاور المقياس وعبارات كل محور في المقياس على السادة الخبراء وعددهم (١٠) واعتبر الباحث نسبة اتفاق السادة الخبراء على عبارات المقياس معياراً لصدقة. صدق الانساق الداخلي لبعد المنافسة:

قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة والدرجة الكلية للبعد ثم درجة البعد والدرجة الكلية للمقياس كل على حده والجدول التالية توضح ذلك.

جدول رقم (٨)

معامل ارتباط درجة كل عبارة من عبارات بعد المنافسة والدرجة الكلية ن = ٢٤

م	العبارات	معامل الارتباط ودلالته
	أولاً: المنافسة داخل الفريق	
١	أبدل قصارى جهدى في التمرين للحصول على مواصفات الكابتن.	٠,٤٧٦*
٢	أتطلع للحصول على أداء متميز داخل الفريق.	٠,٤٥٧*
٣	أسعى لبذل أقصى جهد أثناء التمرين.	٠,٦٨٢*
٤	لا يشغلني تفوق الأجرين على أثناء التمرين.	٠,٧٧٠*
٥	لا أحب التوجيهات التي توجه إلى .	٠,٥٢٤*
٦	يوزع مجلس الإدارة المكافآت بصورة ملائمة وفقاً للجهد المبذول والنتائج والإنجاز.	٠,٧٦٨*
	المنافسة مع الفريق الآخر	
٧	أراجع عن إصراري إذا تناذى أحد من المنافسين	٠,٤٠٥*
٨	أسعى للفوز بأقل قدر من الأخطاء القانونية أثناء المباريات.	٠,٥٢٩*
٩	أهتم بالفوز لتحقيق مكانة اجتماعية وريعا مادياً.	٠,٤٢٠*
١٠	شعوري بالانتماء لفريقي يدعم حرصى على الفوز.	٠,٥٤٥*
١١	تزداد ثقتي بنفسى كلما اقترب موعد المنافسة.	٠,٤٧٦*
١٢	تظهر قدراتي العالية بصورة واضحة أثناء المواقف الحساسة فى المنافسة.	٠,٤٢٠*
١٣	أدانى فى المنافسة الرياضية أفضل بكثير من أدانى أثناء التدريب.	٠,٦٧٢*
	ثالثاً: المنافسة مع الجمهور	
١٤	اعتبر هتافات جمهور فريقي فى المنافسات مؤشراً إيجابياً لكفائتى.	٠,٤٢٣*
١٥	هتافات جمهور الفريق المنافس تشعرنى بالقوة أحياناً.	٠,٤٧٦*
١٦	أتطلع للمشاركة فى المباريات التى يتواجد فيها الجمهور بشكل كبير لإشباع رغبتى وتقدمى فى اللعبة.	٠,٥٢٩*
١٧	هتافات جمهور فريقي تساعدننى على التخلص من قلق المنافسة.	٠,٤٢٠*
١٨	هتافات جمهور فريقي تعمل على شحن همم اللاعبين الزملاء.	٠,٥٢٩*
١٩	هتافات جمهور فريقي تجعلنى حريص على اللعب النظيف.	٠,٤٧٦*
٢٠	أنتمس كلما زاد تشجيع الجمهور	٠,٤٢٠*

دلالة معامل الارتباط عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٩٦

يتضح من جدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط لبعد المنافسة دال إحصائياً عند مستوى معنوية

٠,٠٥ حيث تراوحت قيمتها بين (٠,١٥٨ - ٠,٠٩٩)

الدراسة الأساسية:

تم تطبيق مقياس (الأبعاد الاجتماعية) وبعد المنافسة فى صورتها النهائية على عينة الدراسة

الأساسية وعددها (١٠٤) من لاعبي كرة السلة وذلك فى الفترة ٢٤/٢/٢٠٢٣م إلى ٢٣/٣/٢٠٢٣م.

- المعالجات الإحصائية:

- المتوسط الحسابى . - الانحراف المعياري . - النسبة المئوية . - إختبار "كا" . وذلك عند مستوى دلالة ٠,٠٥

عرض النتائج ومناقشتها:

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية ن=١٦٢

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
البعد الأول: الأسري										
١-	أقوم بمجاملة أسرتي ومدحهم والثناء عليهم.	١٣٣	٨٢.١٠	٢٢	١٣.٥٨	٧	٤.٣٢	٤٥٠	٩٢.٥٩	*١٧٥.٤٤
٢-	أعرض مساعدتي على بعض أفراد أسرتي عند الحاجة إلى ذلك.	١٣٢	٨١.٤٨	٢١	١٢.٩٦	٩	٥.٥٦	٤٤٧	٩١.٩٨	*١٧٠.٣٣
٣-	أدعو أفراد أسرتي لمشاركتي في المناسبات الاجتماعية.	١٢٩	٧٩.٦٣	٢٧	١٦.٦٧	٦	٣.٧٠	٤٤٧	٩١.٩٨	*١٦٠.٣٣
٤-	أشارك أفراد أسرتي في المناقشات والأحاديث العائلية.	١٢٦	٧٧.٧٨	٣١	١٩.١٤	٥	٣.٠٩	٤٤٥	٩١.٥٦	*١٥٠.٢٦
٥-	أقف مع أفراد أسرتي وقت الشدة وأدافع عن حقوقهم.	١٢٦	٧٧.٧٨	٢٩	١٧.٩٠	٧	٤.٣٢	٤٤٣	٩١.١٥	*١٤٨.٤٨
٦-	أنا محبوب من أقاربي والجميع يريد أن أكون صديق لأسرتهم.	١١٧	٧٢.٢٢	٢٨	١٧.٢٨	١٧	١٠.٤٩	٤٢٤	٨٧.٢٤	*١١١.٣٧
٧-	أمتلك مهارات وقدرات تجعل أفراد أسرتي معجبين بي.	١٣٠	٨٠.٢٥	٢٧	١٦.٦٧	٥	٣.٠٩	٤٤٩	٩٢.٣٩	*١٦٤.٩٣
٨-	أبادر بالمشاركة في الحديث والحوار مع أقاربي.	١١٩	٧٣.٤٦	٣٤	٢٠.٩٩	٩	٥.٥٦	٤٣٤	٨٩.٣٠	*١٢٣.١٥
٩-	أنا شديد الإحساس بمشاعر أقاربي وأتعاطف معهم وأفهمهم جيدا.	١٣٢	٨١.٤٨	٢١	١٢.٩٦	٩	٥.٥٦	٤٤٧	٩١.٩٨	*١٧٠.٣٣
١٠-	أمتلك مهارات اجتماعية تؤهني للقيام بدور القائد بين أفراد أسرتي.	١١٧	٧٢.٢٢	٢٨	١٧.٢٨	١٧	١٠.٤٩	٤٢٤	٨٧.٢٤	*١١١.٣٧
١١-	أستطيع تكوين صداقات أسرية بسهولة ولدي العديد من الأصدقاء بين أقاربي.	١٣٣	٨٢.١٠	٢٢	١٣.٥٨	٧	٤.٣٢	٤٥٠	٩٢.٥٩	*١٧٥.٤٤
١٢-	أتمتع بروح الفكاهة وأشارك أقربائي المرح والضحك.	١٢٩	٧٩.٦٣	٢٧	١٦.٦٧	٦	٣.٧٠	٤٤٧	٩١.٩٨	*١٦٠.٣٣

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جداول (٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الاول (الأسري)، في جميع العبارات حيث

كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (١١.٣٧ - ١٧٥.٣٣).

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية ن=١٦٢

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١-	أستطيع أن أواجه المشكلات بهدوء وأتحكم في انفعالاتي وقت الغضب.	٩٦	٥٩.٢٦	٣٨	٢٣.٤٦	٢٨	١٧.٢٨	٣٩٢	٨٠.٦٦	*٤٩.٩٣
٢-	أتبع القواعد والقوانين ولا أتعدى حدودي.	٧٧	٤٧.٥٣	٥٩	٣٦.٤٢	٢٦	١٦.٠٥	٣٧٥	٧٧.١٦	*٢٤.٧٨
٣-	أمتلك القدرة على فض المناعات والتصالح مع الآخرين.	٩٩	٦١.١١	٤٩	٣٠.٢٥	١٤	٨.٦٤	٤٠٩	٨٤.١٦	*٦٧.٥٩
٤-	أقبل انتقادات الآخرين بطيب خاطر.	١٠٤	٦٤.٢٠	٤٨	٢٩.٦٣	١٠	٦.١٧	٤١٨	٨٦.٠١	*٨٢.٨١
٥-	أتجاهل الغضب وأتصرف مع الأمور بحكمة.	٩١	٥٦.١٧	٤٦	٢٨.٤٠	٢٥	١٥.٤٣	٣٩٠	٨٠.٢٥	*٤٢.١١
٦-	أعاون مع الآخرين في العديد من المواقف الاجتماعية.	١٠٨	٦٦.٦٧	٤٣	٢٦.٥٤	١١	٦.٧٩	٤٢١	٨٦.٦٣	*٩٠.٤٨
٧-	أعتمد على نفسي في إتمام المهام والواجبات المطلوبة مني.	١٢١	٧٤.٦٩	٣٠	١٨.٥٢	١١	٦.٧٩	٤٣٤	٨٩.٣٠	*١٢٨.٠٤
٨-	استجيب لتعليمات المسؤولين وأنفذها.	١٢٧	٧٨.٤٠	٣٢	١٩.٧٥	٣	١.٨٥	٤٤٨	٩٢.١٨	*١٥٥.٨١
٩-	أذهب في المواعيد المحددة للعمل وأتقنه.	١٣٢	٨١.٤٨	٢٧	١٦.٦٧	٣	١.٨٥	٤٥٣	٩٣.٢١	*١٧٤.٣٣
١٠-	أتجاهل تشتيت أصدقائي لي أثناء عملي.	١٢٩	٧٩.٦٣	٢٨	١٧.٢٨	٥	٣.٠٩	٤٤٨	٩٢.١٨	*١٦١.١٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجداول (١٠) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الثاني (الثقافة والقيم)، في جميع

العبارات، حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (٢٤.٧٨ - ١٧٤.٣٣).

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء

ن=١٦٢

عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
البعد الثالث: الوطني										
١-	أتبع التعليمات والإرشادات الموجودة في المؤسسات الحكومية.	٥٨	٣٥.٨٠	٥٠	٣٠.٨٦	٥٤	٣٣.٣٣	٣٢٨	٦٧.٤٩	٠.٥٩
٢-	أتبع اللوائح والقوانين الخاصة بالحقوق والواجبات الوطنية.	٥٩	٣٦.٤٢	٦٧	٤١.٣٦	٣٦	٢٢.٢٢	٣٤٧	٧١.٤٠	*٩.٥٩
٣-	أستغل الوقت بطريقة تفيد المجتمع.	٦٨	٤١.٩٨	٨٣	٥١.٢٣	١١	٦.٧٩	٣٨١	٧٨.٤٠	*٥٣.٤٤
٤-	لا أمانع في مشاركة أصدقائي الموضوعات والمناقشات التي تهم الوطن.	٩٠	٥٥.٥٦	٦٨	٤١.٩٨	٤	٢.٤٧	٤١٠	٨٤.٣٦	*٧٣.٩٣
٥-	استجيب للنقد بطريقة ديمقراطية.	٩٢	٥٦.٧٩	٦٥	٤٠.١٢	٥	٣.٠٩	٤١١	٨٤.٥٧	*٧٣.٤٤
٦-	أستطيع إتمام المهام المطلوبة والخاصة بمصلحة الوطن.	٩٣	٥٧.٤١	٦٠	٣٧.٠٤	٩	٥.٥٦	٤٠٨	٨٣.٩٥	*٦٦.٣٣
٧-	لا أهتم بالحوارات التي لا يأتي منها منفعة عامة.	٩٢	٥٦.٧٩	٦٣	٣٨.٨٩	٧	٤.٣٢	٤٠٩	٨٤.١٦	*٦٩.١٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجداول (١١) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الثالث (الوطني)، في جميع العبارات ما

عدا العبارة رقم (١) حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (٠.٥٩- ٧٣.٩٣).

جدول (١٢)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء

ن=١٦٢

عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١-	أبدأ بالحوار مع الآخرين.	١٠٨	٦٦.٦٧	٣٧	٢٢.٨٣	١٧	١٠.٤٩	٤١٥	٨٥.٣٩	*٨٤.٧٠
٢-	أعترف بالجميل والفضل.	٩٥	٥٨.٦٤	٥٢	٣٢.١٠	١٥	٩.٢٦	٤٠٤	٨٣.١٣	*٥٩.٣٧
٣-	أدعو أصدقائي لمشاركتي في العمل والترفيه.	١٠٤	٦٤.٢٠	٤٦	٢٨.٤٠	١٢	٧.٤١	٤١٦	٨٥.٦٠	*٨٠.١٥
٤-	ثقتي بنفسي كبيرة.	٩٨	٦٠.٤٩	٥٥	٣٣.٩٥	٩	٥.٥٦	٤١٣	٨٤.٩٨	*٧٣.٣٧
٥-	أكون صداقات كثيرة.	١٠٦	٦٥.٤٣	٤٧	٢٩.٠١	٩	٥.٥٦	٤٢١	٨٦.٦٣	*٨٨.٤٨
٦-	أعترض على القوانين غير العادلة.	١٠٥	٦٤.٨١	٥٠	٣٠.٨٦	٧	٤.٣٢	٤٢٢	٨٦.٨٣	*٨٩.٣٧
٧-	أجيد تقديم نفسي لأشخاص أراهم لأول مرة.	١٠٦	٦٥.٤٣	٤٩	٣٠.٢٥	٧	٤.٣٢	٤٢٣	٨٧.٠٤	*٩١.٤٤
٨-	تظهر ثقتي في نفسي أمام الفئات الأخرى.	١٠٨	٦٦.٦٧	٤٥	٢٧.٧٨	٩	٥.٥٦	٤٢٣	٨٧.٠٤	*٩٣.٠٠
٩-	أستطيع أن أعبر عن مشاعري عندما يخطئ أحد في حقي.	١٠٥	٦٤.٨١	٤٢	٢٥.٩٣	١٥	٩.٢٦	٤١٤	٨٥.١٦	*٧٩.٠٠
١٠-	أحب الاشتراك في الأنشطة الجماعية.	١٠٣	٦٣.٥٨	٥٤	٣٣.٣٣	٥	٣.٠٩	٤٢٢	٨٦.٨٣	*٨٨.٩٣

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجداول (١٢) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الرابع (التوكيدية)، في جميع العبارات

حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (٥٩.٣٧ - ٩١.٤٤).

جدول (١٣)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء

ن=١٦٢

عينة البحث في أبعاد المنافسة

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
أولاً: المنافسة داخل الفريق:										
١-	أبذل قصارى جهدى فى التمرين للحصول على مواصفات الكابتن.	٤٠	٢٤.٦٩	٢٨	١٧.٢٨	٩٤	٥٨.٠٢	٢٧٠	٥٥.٥٦	*٤٥.٧٨
٢-	أتطلع للحصول على أداء متميز داخل الفريق .	٣٠	١٨.٥٢	٣٠	١٨.٥٢	١٠٢	٦٢.٩٦	٢٥٢	٥١.٨٥	*٦٤.٠٠
٣-	أسعى لبذل أقصى جهد أثناء التمرين.	٣٦	٢٢.٢٢	٢٩	١٧.٩٠	٩٧	٥٩.٨٨	٢٦٣	٥٤.١٢	*٥١.٨٢
٤-	لا يشغلنى تفوق الأجرين عنى أثناء التمرين.	٣٢	١٩.٧٥	٣٥	٢١.٦٠	٩٥	٥٨.٦٤	٢٦١	٥٣.٧٠	*٤٦.٧٨
٥-	لا أحب التوجيهات التى توجه إلى .	٢٨	١٧.٢٨	٢٨	١٧.٢٨	١٠٦	٦٥.٤٣	٢٤٦	٥٠.٦٢	*٧٥.١١
٦-	يوزع مجلس الإدارة المكافآت بصورة ملائمة وفقاً للجهود المبذول والنتائج والإنجاز.	٢٧	١٦.٦٧	٣٤	٢٠.٩٩	١٠١	٦٢.٣٥	٢٥٠	٥١.٤٤	*٦١.٨٢

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجداول (١٣) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الأول (الصراع داخل الفريق)، في

جميع العبارات، حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (٤٦.٧٨ - ٧٥.١١).

جدول (١٤)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء

عينة البحث في أبعاد المنافسة

ن=١٦٢

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
ثانياً: المنافسة مع الفريق الآخر:										
٧-	أترجع عن إصرارى إذا تأذى أحد من المتنافسين	٢٨	١٧.٢٨	٤٠	٢٤.٦٩	٩٤	٥٨.٠٢	٢٥٨	٥٣.٠٩	*٤٥.٧٨
٨-	أسعى للفوز بأقل قدر من الأخطاء القانونية أثناء المباريات.	١٥	٩.٢٦	٥٠	٣٠.٨٦	٩٧	٥٩.٨٨	٢٤٢	٤٩.٧٩	*٦٢.٧٠
٩-	أهتم بالفوز لتحقيق مكانه إجتماعية وربحاً مادياً.	٢٢	١٣.٥٨	٣٨	٢٣.٤٦	١٠٢	٦٢.٩٦	٢٤٤	٥٠.٢١	*٦٦.٣٧
١٠-	شعورى بالإنتماء لفريقي يدعم حرصى على الفوز .	٢٣	١٤.٢٠	٥٠	٣٠.٨٦	٨٩	٥٤.٩٤	٢٥٨	٥٣.٠٩	*٤٠.٧٨
١١-	تزداد ثقتى بنفسى كلما اقترب موعد المنافسة.	٥٩	٣٦.٤٢	٤٦	٢٨.٤٠	٥٧	٣٥.١٩	٣٢٦	٦٧.٠٨	١.٨٢
١٢-	تظهر قدراتى العالية بصورة واضحة أثناء المواقف الحساسة فى المنافسة.	٣١	١٩.١٤	٤٥	٢٧.٧٨	٨٦	٥٣.٠٩	٢٦٩	٥٥.٣٥	*٣٠.٢٦
١٣-	أدائى فى المنافسة الرياضية أفضل بكثير من أدائى أثناء التدريب.	٢٦	١٦.٠٥	٤٧	٢٩.٠١	٨٩	٥٤.٩٤	٢٦١	٥٣.٧٠	*٣٨.١١

يتضح من الجداول (١٤) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الثاني (المنافسة مع الفريق الآخر)، في جميع العبارات ما

عدا العبارة رقم (١١) حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلى من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (١.٨٢-٦٦.٣٧).

جدول (١٥)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد المنافسة ن=١٦٢

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
ثالثاً: المنافسة مع الجمهور:										
١٤-	أعتبر هتافات جمهور فريقى فى المنافسات مؤشراً إيجابياً لكفائتى.	٢٨	١٧.٢٨	٤٠	٢٤.٦٩	٩٤	٥٨.٠٢	٢٥٨	٥٣.٠٩	*٤٥.٧٨
١٥-	هتافات جمهور الفريق المنافس تشعرني بالقوة أحياناً.	٣١	١٩.١٤	٣٦	٢٢.٢٢	٩٥	٥٨.٦٤	٢٦٠	٥٣.٥٠	*٤٦.٩٣
١٦-	أطلع للمشاركة فى المباريات التى يتواجد فيها الجمهور بشكل كبير لإشباع رغبتى وتقدمى فى اللعبة.	١٠٠	٦١.٤٣	٢٥	١٥.٤٣	٣٧	٢٢.٨٤	٣٨٧	٧٩.٦٣	*٦٠.١١
١٧-	هتافات جمهور فريقى تساعدنى على التخلص من قلق المنافسة.	٨٩	٥٤.٩٤	٤٧	٢٩.٠١	٢٦	١٦.٠٥	٣٨٧	٧٩.٦٣	*٣٨.١١
١٨-	هتافات جمهور فريقى تعمل على شحذ همم اللاعبين الزملاء.	١١٢	٦٩.١٤	٤٢	٢٥.٩٣	٨	٤.٩٤	٤٢٨	٨٨.٠٧	*١٠.٤.١٥
١٩-	هتافات جمهور فريقى تجعلنى حريص على اللعب النظيف.	١٠٨	٦٦.٦٧	٤٤	٢٧.١٦	١٠	٦.١٧	٤٢٢	٨٦.٨٣	*٩١.٧٠
٢٠-	أتحمس كلما زاد تشجيع الجمهور	١١٠	٦٧.٩٠	٣٨	٢٣.٤٦	١٤	٨.٦٤	٤٢٠	٨٦.٤٢	*٩٢.٤٤

يتضح من الجداول (١٥) وجود فروق ذات دلالة احصائية حول استجابات عينة البحث في عبارات البعد الثالث (المنافسة مع الجمهور)، في جميع العبارات، حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اعلي من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥ حيث تراوحت ما بين (٣٨.١١ - ١٠.٤.١٥).

مناقشة النتائج:

مناقشة نتائج الأبعاد الاجتماعية:

سعت الدراسة الراهنة للإجابة على تساؤلات التي تتمثل في الكشف عن الأبعاد الاجتماعية والثقافية للاعبين كرة السلة بمحافظة الشرقية، وسوف يعرض الباحث فيما يلي ما كشفت عنه الدراسة الحالية من نتائج كما يلي:

يتضح من الجدول رقم (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية على البعد الأول (الأسري)، تراوحت قيمة كا^٢ ما بين ١١.٣٧ - ١٧٥.٣٣ وجاءت العبارة رقم (١١) أستطيع تكوين صداقات أسرية بسهولة ولدي العديد من الأصدقاء بين أقاربي بنسبة ١٧٥.٤٤*.

كما يتضح من الجدول رقم (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية على البعد الثاني (الثقافة والقيم) جاءت العبارة رقم (٩) أذهب في المواعيد المحددة للعمل وأتقنه. بنسبة ١٧٤.٣٣*.

كما يتضح من الجدول رقم (١١) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية، على البعد الثالث (الوطني) حيث جاءت أعلى نسبة للعبارة رقم (٤) لا أمانع في مشاركة أصدقائي الموضوعات والمناقشات التي تهتم الوطن. بنسبة ٧٣.٩٣*.

كما يتضح من الجدول رقم (١٢) الخاص بالتكرارات والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لأراء عينة البحث في أبعاد مقياس الأبعاد الاجتماعية على البعد الرابع (التوكيدية)، حيث جاءت أعلى نسبة للعبارة رقم (٨) تظهر تقتي في نفسي أمام الفئات الأخرى. بنسبة ٩٣.٠٠*.

وتعزي هذه النتائج إلى أن أفراد عينة البحث من لاعبي كرة السلة بمحافظة الشرقية لديهم قدرًا مناسباً من الأبعاد الاجتماعية والتي تم تحديدها في أبعاد (الأسري - الثقافة والقيم - الوطن ي - التوكيدية)، وهذا ما أشارت إليه النسب المئوية لتكرار أفراد العينة لاستجابات (نعم) (إلى حد ما) (لا).

وقد اتضح أن أعلى نسبة استجابة جاءت للبعد (الأسري)، حيث يشكل هذا البعد في الجانب الاجتماعي أهمية كبيرة يمكن الاعتماد عليها في الكشف عن مستوى الأبعاد الاجتماعية التي تشكل شخصية الرياضي بصفة عامة، وللاعب كرة السلة بصفة خاصة، حيث أشار أفراد العينة إلى "مبادرتهم بالمشاركة في الحديث والحوار مع الأقارب وأفراد الأسرة بنسبة مئوية قدرها ٧٥% من الاجمالي العام لاستجاباتهم.

ومما لاشك فيه أن انعكاسات الرياضات التنافسية ورياضة كرة السلة على البعد الاجتماعي والثقافي للاعبين، هو أحد التعبيرات الفكرية من الناحية العلمية والعملية والتكيف مع المحيط الذي ينشط فيه الإنسان حيث التأثير والتأثر، ومن ثم كان الدافع إلى الاهتمام بالأبعاد الاجتماعية للرياضيين بصورة عامة وللاعبي كرة السلة بصفة خاصة لإبراز ضرورة تأثير هذه الأبعاد على اللاعبين لهذين البعدين.

كما أعزى الباحث من الكشف عن الأبعاد الاجتماعية والثقافية للاعبين للوقوف على مدى المنافسة والصراع الذي يحدث من جراء الاحتكاكات بين اللاعبين ومنافستهم لتحقيق الفوز إلى نشر حتمية التطوير في الأساليب الاجتماعية ومدى تأثير الرياضة التنافسية على المجتمع وعلى الفرد الرياضي والفرد العادي وكيف يكون الحافز الاجتماعي والثقافي في تطوير رياضة كرة السلة، وتوزيع الأدوار على الفرد والمجتمع للمساهمة في البناء والتنمية، والتي تعتبر امتداد لنمو المجتمع الذي يتمتع بخصائص ثقافية خاصة وعريقة من الناحية الدينية والأخلاقية، والقومية، وإبراز ضرورة إدخال الكفاءة التخصصية النظرية والإرشاد الموجهة إلى الميول المهني نحو العمل الأكثر نجاحاً في ضوء هذه التحديات التي باتت واضحة أمام العقل البشري، ويكون هذا بتكامل وتناسق الجهود وفق طريقة يتم من خلالها إظهار العمل الجماعي بتكامل وتبادل والأدوار باستعمال مختلف الطرق والمنهجيات والوسائل العلمية المختلفة والتي تسمح وعادات وتقاليده المجتمع.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **عبد العزيز جمال عبد (٢٠١٦م) (٧)** والتي توصلت إلى أن الأسرة الفلسطينية تشجع أبنائها من خلال إعطاء مساحة من الحرية للحوارات وحثهم على المشاركة السياسية- لابد من إبراز الدور الوطني عند الطلاب والاهتمام بالتنقيف السياسي.

من العرض السابق يكون قد تم الاجابة على التساؤل الأول للبحث والذي نص على " ما مستوى الأبعاد الاجتماعية للاعبين كرة السلة ".

يتضح من جدول رقم (١٣) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ٢١ لأراء عينة البحث في أبعاد المنافسة على بعد (المناسبة داخل الفريق)، حيث جاءت أعلى قيمة لاستجابة أفراد عينة البحث للعبارة رقم (٥) لا أحب التوجيهات التي توجه إلى . بنسبة ٧٥.١١*

يتضح من الجدول رقم (١٤) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ٢١ لأراء عينة البحث في المنافسة على بعد (المنافسة مع الفريق الآخر)، حيث جاءت أعلى تكرار للعبارة رقم (٩) أهتم بالفوز لتحقيق مكانه إجتماعية وربحاً مادياً. بنسبة ٦٦.٣٧*

كما يتضح من نتائج جدول (١٥) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ٢١ لأراء عينة البحث في المنافسة على بعد (المنافسة مع الجمهور) جاءت أعلى استجابة للعبارة رقم (١٨) هتافات جمهور فريقنا تعمل على شحذ همم اللاعبين الزملاء. بنسبة ١٠٤.١٥*

ويرجع الباحث هذا الاختلاف في استجابات أفراد عينة البحث حيث تباينت آرائهم نحو تفهم عملية المنافسة بصورة متنوعة جاءت مختلفة بين المنافسة داخل الفريق والمنافسة مع الفريق الآخر والمنافسة مع الجمهور.

ويعتبر هذا البعد من الأهمية بمكان في تشكيل المنافسة اللازمة لإنجاز المهام الجماعية لأعضاء الفريق والتي تحتاجها الجماعات بصورة كبيرة في إنجاز أعمالها بصورة أفضل ومهمة والتي تؤثر بشكل مباشر على وضع الفريق في جدول المنافسة وبدونها يفقد الفريق خاصية مهمة وكبيرة في المنافسة داخل

الفريق و المنافسة مع الفريق الآخر والمنافسة مع الجمهور والذي بدوره يصبح الفريق بلا فاعلية ويتحول أداء الفريق إلى أداء فردي لا يستطيع مواجهة الفرق الأخرى منفرداً وبالتالي يفقد القدرة على المنافسة وتأخر نتائجه ويقل مستواه.

ويعزي الباحث إلى أن بُعد المنافسة من الأبعاد الاجتماعية الهامة يمكن أن يكون إيجابياً داخل المجتمعات الرياضية يعمل على تدعيم البناء الداخلي للتنظيم وزيادة قوته وتماسكه وهي المنافسة البناء والتي تشد من همم الأفراد وتحفزهم على السبق والتفوق في العمل بإنجاز الأدوار والمهام المسندة إليهم بطريقة صحيحة وبالوسائل والأساليب العلمية في الأوقات المحددة وبدرجة إجابة عالية مما يساعد التنظيم في الوصول إلى ما يصبو إليه بسهولة ويسر.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة لونغ هان لي و جاكون كو Young Han Lee, Jakeun Koo (٢٠١٦م) (١٢) والتي توصلت نتائجها إلى أن روابط التفاعل الاجتماعي عبر الإنترنت تؤثر بشكل كبير على تبادل أعضاء الفريق كما أنها تتنبؤ بنوايا المتطوعين لتكرار التطوع - نشر الكلام الإيجابي عن تجربة التطوع للمتطوعين المحتملين في المستقبل - تأثير علاقات التفاعل من خلال وسائل التواصل الاجتماعي يعزز التبادل الإيجابي لأعضاء الفريق مما يزيد في التأثير على نوايا المتطوعين المستقبلية - وسائل الإعلام الاجتماعية يمكن أن تكون أداة فعالة لإدارة المتطوعين من حيث التكلفة. من العرض السابق يكون قد تم الإجابة على التساؤل الثاني للبحث والذي نص على: "هل تؤثر

الأبعاد الاجتماعية على بعد المنافسة للاعب كرة السلة ؟

الاستخلاصات والتوصيات :

الاستخلاصات :

في ضوء أهداف وتساؤلات الدراسة توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية:

١- تم التعرف على مستوى الأبعاد الاجتماعية والثقافية للاعب كرة السلة وهي:

- بعد (الثقافة والقيم).

- بعد (الوطني).

- بعد (التوكيدية).

٢- جاءت استجابة أفراد عينة البحث على الأبعاد الاجتماعية (البعد الأسري - الثقافة والقيم - الوطني - التوكيدي) مؤثرة على عمليتي المنافسة والصراع للاعب كرة السلة (قيد البحث).

٣- يشكل الأبعاد الاجتماعية أهمية في إحساس لاعبي كرة السلة بضرورة أن يكون لديهم قدراً كبيراً من المنافسة والصراع المتعلق بالفريق والفرق الأخرى والجمهور.

التوصيات :

في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج واستخلاصات يمكن للباحث وضع التوصيات التالية :

- ١- الاهتمام بالأبعاد الاجتماعية لأهميتها في تشكيل شخصية لاعب كرة السلة وقدرته على المنافسة والصراع بينه وبين زملائه في الفريق والفرق الأخرى والجمهور.
- ٢- يشكل المنافسة أحد العمليات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر ببعض الأبعاد الاجتماعية وتدخل في تفاصيلها.
- ٣- على جميع الأسر تشجيع أبنائهم على إعطائهم مساحة من الحرية للحوارات وحثهم على الانتماء الوطني والاحتفاظ بالقيم الاجتماعية .
- ٤- مراعاة الجهاز الفني والإداري لبعض الأبعاد الاجتماعية التي يمكن أن تؤثر على مستوى أداء لاعبي كرة السلة في المنافسات.
- ٥- إجراء دراسات مماثلة حول أبعاد اجتماعية أخرى على رياضات جماعية مختلفة.

المراجع

- ١- أمين أنور الخولي (١٩٩٦م): الرياضة والمجتمع، عالم المعرفة، الكويت.
- ٢- أمين نور الدين الخولي (٢٠٠٢م): الرياضة والمجتمع ، عالم المعرفة، القاهرة.
- ٣- أيمن مزاهرة (٢٠٠٢م): علم اجتماع الصحة، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان
- ٤- جوردن مارشال (٢٠٠٧م): موسوعة علم الاجتماع، المجلد الأول، ترجمة محمد الجوهري وآخرين، المشروع القومي للترجمة، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة.
- ٥- سالم مفتاح سالم أبو القاسم (٢٠١٥م): الأبعاد الاجتماعية والثقافية للطب البديل في المجتمع الليبي، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة الزقازيق.
- ٦- عبد الباسط حسن (١٩٩٧م): علم الاجتماع، الكتاب الأول، مكتبة غريب، القاهرة.
- ٧- عبد العزيز جمال عبد (٢٠١٦م): الأبعاد الاجتماعية والتنظيمية للمشاركة السياسية لطلاب الجامعة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، فلسطين.
- ٨- عبد الهادي الجوهري (١٩٨٧م): علم اجتماع الإدارة (مفاهيم وقضايا)، الطبعة الثانية، دار المعارف.
- ٩- محمد محمود عبد الدايم ، محمد صبحي حسنين (١٩٩٩م): الحديث في كرة السلة ، القاهرة ، ط٢ ، دار الفكر العربي.
- ١٠- مصطفى زيدان ، جمال رمضان موسى (٢٠٠٥م) : تعليم ناشئ كرة السلة ، القاهرة ، ط٢ ، دار الفكر العربي.

11-<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144135231633379>

12-<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/152700251771729>