

الأنشطة الترويحية الرقمية (الفرص والمخاطر)

على التنشئة الاجتماعية

م.د. / سارة عاطف عبدالعال الصافوري*

مدخل البحث:

لقد حقق العالم الرقمي في المجال التعليمي قفزة غير مسبوقه بسبب تداعيات الأزمة الصحية العالمية (كورونا) والحظر الشامل والجزئي فأصبح التعليم رقمياً حتى يمكن تجاوز هذه المرحلة المؤقتة بأقل خسائر ممكنة، فحدثت طفرة كبيرة لتحويل البيئة التعليمية التقليدية الى بيئة رقمية من خلال تمكين الطلاب من التفاعل والاستفادة من التقنيات الحديثة وإكسابهم المهارات الشخصية والتقنية اللازمة للاستخدام الإيجابي للتقنية الجديدة، لذا بلا شك فالثقافة الرقمية زادت من خبرات الطلاب وساهمت في إضافة موسوعة من المفاهيم والمعارف إلى عالمهم، وانتقلت علاقة الطالب بالكتاب من المطبوع إلى الرقمي، وأصبح معظم الأفراد يستفيدون من المكتبة الرقمية التي توفرها لهم وسائط الثقافة الرقمية.

(٩: ٣٤)

ولقد اتسم العصر الحديث (عصر الكمبيوتر) بالتطور التكنولوجي الذي دخل جميع ميادين الحياة، حيث يعتبر نعمة ونقمة على الإنسان في أن واحد فهو نعمة في كونه وفر على الإنسان الجهد والوقت والمال، وهو نقمة في كونه سلب الإنسان نشاطه وحلت الآلة مكان الإنسان مما زاد من وقت الفراغ لديه وأصبح في أمس الحاجة إلى شغل الوقت بأنشطة ترويحية إيجابية بناءه تعمل على صقل شخصيته بصورة شاملة متزنة من جميع جوانبها. (١٥: ٢٧)

وتدخل ظاهرة الفراغ والترفيه ضمن نسيج مختلف النظم الاجتماعية التي يتألف منها المجتمع، ومن ثم فقد بدأ الاهتمام بالترفيه كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، ويرى المهتمون بدراسة الترفيه أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات في مواجهة وقت الفراغ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في مناشط الترفيه السائدة في هذا المجتمع. (٢٧: ٥٣)

ويُعد الترفيه ظاهرة اجتماعية تسود المجتمعات الإنسانية على اختلاف مستوياتها الثقافية وبأشكال متعددة ومتباينة يحددها السياق الثقافي والاجتماعي والاقتصادي، وتظهر أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية في شغل أوقات الفراغ، حيث يقاس تقدم الدول وحضارتها من قدرة أفرادها على استثمار وقت الفراغ، وبرزت أهمية الترفيه بسبب النهضة الصناعية التي ساهمت في زيادة الإنتاج، واختصار عدد ساعات العمل اليومي، وترتب على ذلك زيادة معدلات أوقات الفراغ، كما أن التطور

(*) مدرس بقسم الترفيه والتنظيم والإدارة بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الزقازيق.

السياسي والاجتماعي أوجد فرصاً لكل فرد كحق لأن يستمتع بالنشاط الترويحي، وبذلك أصبح الترويج جزءاً من متطلبات حياة الفرد والجماعة. (٢٦: ٢٠)

لذا فإن استثمار وقت الفراغ ومواجهة زيادة الطلب على الترويج قد أصبح التحدي الذي يواجه مجتمعات العصر الحالي، وأصبحت الدول المتقدمة حضارياً لا تهتم بتوفير وقت الفراغ لأبنائها فحسب، بل إنها تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي لطرق وأشكال استثماره، وحتى لا يتحول هذا الوقت إلى وقت ترتكب خلاله الجرائم أو يتم أثناءه القيام ببعض الانحرافات التي تضر بحياة الفرد والمجتمع، فتحرص مؤسسات هذه الدول على تشجيع مجتمعها لممارسة النشاط الترويحي الرياضي على جميع مستوياتها، ويدعم هذه الأهمية للترويج الرياضي ما ورد في (المادة الرابعة) من ميثاق الترويج ووقت الفراغ والذي وضع من قبل رابطة العالم للفراغ والترويج والذي أشار إلى "أن لكل إنسان حقاً في المشاركة في كل أنواع الترويج والاندماج فيها أثناء وقت الفراغ كالرياضة والألعاب والاستمتاع بالهواء الطلق". (٣٢: ٤١)

وفي النصف الثاني من القرن العشرين أخذت الدعوة للاهتمام بالترويج اتجاهاً عالمياً من خلال المنظمات الدولية للترويج وشغل أوقات الفراغ، كما تمت محاولات لإصدار نداءات ومواثيق دولية تدعو للاهتمام بالأنشطة الترويحية للجميع كحق من حقوق الإنسان، ونظراً للتطور المتنامي في أنشطة الترويج وبرامجه في القرن العشرين، فقد أطلق عليه "عصر الترويج، وعصر التكنولوجيا"، وترتبط تلك المسميات بعلاقة وثيقة فيما بينها، فعصر التكنولوجيا تولد عنه الاتجاه نحو الترويج

(١٩: ٥٧)

إن التفكير في السلوك الترويحي ومتطلباته جاء نتيجة لتغير ظروف العصر والنظر إلى الترويج باعتباره ظاهرة اجتماعية توجد في المجتمعات البشرية بأكملها باختلاف مستوياتها الثقافية لارتباطه بوظائف متعددة منها الاجتماعية والنفسية والحيوية والاقتصادية للإنسان، تلك الوظائف تزايدت أهميتها في المجتمعات المعاصرة وما اتسمت به من تقدم تكنولوجي أدى إلى تقليل ساعات العمل للإنسان وتزايد معدل وقت فراغه. (٧: ٧٢)

ويشير الواقع إلى أن الثقافة الرقمية للطلاب خلال السنوات الأخيرة ليست كافية لمواكبة التغيرات المستمرة والمتلاحقة لأدوار الطلاب في ظل العصر الرقمي باعتبار أن الثقافة الرقمية للطلاب تعد أكثر أهمية من الثقافة الرقمية للأفراد في الميادين الأخرى، حيث يحتاج الطلاب إلى ثقافة رقمية عامة لإتقان المهارات العامة ومعرفة التكنولوجيا التعليمية في بيئة التعلم الرقمية، كما يحتاجون إلى الثقافة الرقمية الاحترافية التي تتضمن اختصاصهم الرقمي المرتبط بالموضوعات الدراسية التخصصية لهم. (٥: ١٩)

هذا وتعد الثقافة الترويحية محور للسلوك وتعمل كمؤشر لتوجيه الطالب للأنشطة الترويحية أثناء وقت الفراغ للعمل على تنمية شخصيته حيث يساهم في تقدم المجتمع الذي يعيش فيه، ومرحلة التعليم الإعدادي من المراحل الهامة التي تشكل اتجاهات الشباب في حياتهم المستقبلية حيث يتكون فيها اتجاه التلميذ وعاداته فضلاً عن التأثير المباشر على دوره المؤثر في المجتمع. (٤ : ١٥)

وتعتبر التنشئة الاجتماعية محور اهتمام كثير من العلوم كعلم النفس الاجتماعي وعلم نفس النمو والصحة النفسية وعلوم التربية وتكتسي أهمية خاصة في إطار علم النفس الاجتماعي، بل تعتبر واحدة من أهم موضوعاته فهي تقوم بدور أساسي في عملية تكوين الشخصية للفرد وهي تبدأ من لحظة ميلاده ولا تتوقف إلا بنهاية حياته، حيث أنها تشمل على عمليات متعددة أهمها التعلم الاجتماعي وتكوين الأنا والتوافق الاجتماعي والتثقيف أو الانتقال الاجتماعي من جيل إلى آخر من خلال قيام المؤسسات المكلفة بذلك بأدوارها ابتداء من الأسرة إلى المدرسة والزملاء والمسجد والنادي .

فعلى الرغم من أهمية ومكانة هذه المؤسسات في التنشئة الاجتماعية إلا أنها وجدت نفسها في منافسة مع ما يسمى بتكنولوجيا الإعلام والاتصال بظهورها كطرف في التنشئة الاجتماعية وتزداد حدة هذا التنافس كلما ازدادت تطوراً لأن ذلك يجعلها متاحة للجميع صغاراً وكباراً، متعلمين بمستويات عالية أو مستويات دنيا، أغنياء أو فقراء، فلا يكاد يخلو اليوم بيت من هذه الوسائل رغم الاختلاف والتباين في الهدف من استعمالها، فأسهمت بذلك في تغيير اجتماعي في نمط الحياة والعلاقات السائدة بين الأفراد والجماعات وأثرت على جميع مناحي الحياة ليبقى التساؤل والجدل القائم عن نوع هذا التأثير وجوانبه.

فيشير عايد كمال (٢٠١٧م) أن التحدي الذي يرفعه الاتصال اليوم ليس تقنياً ولكنه متعلق بفهم العلاقات بين الأفراد أنفسهم، وبين الأفراد والمجتمع الذي ينتمون إليه، إنه الخيار بين أسسه التقنية وإعطائها الصبغة الاجتماعية أو تجريد الاتصال وحصره في المجال التقني. (١٨ : ٣٣)

ومن هنا ارتأت الباحثة أن تسلط الضوء على تأثير الأنشطة الترويحية الرقمية من حيث الفرص والمخاطر على التنشئة الاجتماعية.

مشكلة البحث :

من السمات المميزة للعصر الراهن هو التطور الكبير للتقنيات الإلكترونية بأشكالها المختلفة والتي على رأسها تقنيات أو تكنولوجيا المعرفة الرقمية في مجال الإعلام والاتصالات، والتي ساهمت بدون أدنى شك في تقليل وتقريب المسافات بين الدول حتى أصبح العالم كالبند الواحد أو المدينة الواحدة، ولقد لعب التطور التكنولوجي في ميدان الإعلام والاتصالات دوراً بارزاً في سهولة اتصال الأفراد بعضهم ببعض، الأمر الذي ساعد على اندماج الأفكار والقيم الاجتماعية والثقافية المختلفة للمجتمعات في قالب جديد تحت اسم العولمة، والتي ساهمت بدورها في إحداث تأثير واضح على

الكيان الأسري الذي يعد أساس الوجود المجتمعي، ذلك التأثير الذي تغلغل حتى شمل أغلب وظائف الأسرة وأدوارها الاجتماعية والثقافية المختلفة.

فالقيم الاجتماعية للمجتمعات التي تنقلها الأسرة لأبنائها خلال عملية التنشئة الاجتماعية قد تختلف من مجتمع لآخر وهي مصدر الضبط الاجتماعي الذي على أساسه تنتظم العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات، فالعرف الاجتماعي والدين مثلاً يعتبران من القيم الاجتماعية الضابطة والمنظمة لسلوك الأفراد في المجتمع، ولهذا يعد الكيان الأسري من المؤسسات المسؤولة عن نقل تلك القيم للأبناء في إطار عملية التنشئة الاجتماعية، تلك العملية التي تعمل على تشكيل شخصية الأفراد أو الأبناء بما يضمن ضبط سلوكهم وتصرفاتهم في إطار عملية التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية.

وفي ظل ما يعيش به العالم اليوم من مراحل متقدمة من التطورات والاختراعات التكنولوجية العملاقة خاصة في مجال الاتصالات والإعلام، مما أدى إلى اتساع رقعة انتشارها لدى مجتمعات العالم بأسره، وذلك بفضل اتساع مجالاتها وتنوع وسائلها حتى أصبح لا يكاد أن تجد أسرة أو بيتاً إلا وامتلك هذه الوسائل أو بعضها منها على الأقل، تلك الوسائل تعمل على نشر وتقديم كل ما يجري من تطورات واختراعات سواء أكانت علمية أو ثقافية أو ترفيهية وغيرها في مختلف مجالات الحياة اليومية، سواء أكان ذلك النشر في شكله المسموع أو المرئي أو المقروء، وذلك عن طريق البث الإلكتروني الفضائي المرتبط بالأقمار الاصطناعية (الإنترنت)، والتي يتم التقاطها واستقبالها عن طريق الأجهزة أو الوسائل الإلكترونية لتلك التكنولوجيا، حيث يتلقاها الأفراد وخاصة الأطفال بكل حماس وشغف يتفاعلون معها حتى أصبحت في كثير من الأحيان جزءاً من نشاطهم اليومي، وذلك بفضل تطور برامجها وتنوعها كالعلمية منها أو الثقافية أو الترفيهية المختلفة، مما ساهم في جذب اهتمام الطفل لها ومتابعتها بشغف، الأمر الذي جعل تلك التقنية تشارك الأسرة وبعض مؤسسات المجتمع الأخرى في أداء وظائفها والتي على رأسها وظيفة التنشئة الاجتماعية للأطفال، وذلك بالرغم مما تحمله هذه التكنولوجيا من تحديات مختلفة أمام تلك الوظيفة الأسرية .

وبالرغم من كل ذلك، فقد ظهر في هذا العصر العديد من التحديات المختلفة والتي ساهمت بشكل مباشر أو غير مباشر في التأثير على الكيان الأسري وفي أبرز وظائفه خاصة مجال التنشئة الاجتماعية للأبناء، وذلك بسبب التطور التكنولوجي الرتيب في مجالي الاتصال والإعلام والذي اخترق مجال سيطرة الدولة، بفضل عملية البث الإلكتروني عن طريق الأقمار الاصطناعية حتى أصبح العالم كالمدينة الواحدة، مما أدى إلى تأثير الكثير من القيم والمفاهيم التقليدية الخاصة بالمجتمعات، سواء تلك التي تتعلق بالدور الاجتماعي، أو التي لها علاقة بالثقافة التربوية للأبناء ناهيك عن تأثير المؤسسات الاجتماعية والقيم والمعايير بطريقة تنذر بإذابة وإنهاء المنظومة المتعارف عليها للتنشئة الاجتماعية.

ويعتبر وقت الفراغ في المجتمع المتحضر هو الوقت المهم الذي ينبغي تخطيطه وبرمجته واستثماره بطريقة تساعد على تنمية ذاتية الفرد وتطوير قدراته الفكرية والجسمانية والإبداعية، وهو لا ينفصل عن وقت الترويح في المجتمع المعاصر، فوقت الترويح إنما هو الوقت الذي يستثمره المواطن في الممارسة الفعلية لنشاطات الفراغ المختلفة التي تنفصل عن عمله الوظيفي الذي يتعايش عليه كنشاطات السفر والسياحة والراحة والاستجمام وزيارة الأهل والأقارب ومشاهدة التلفزيون ومزاولة الألعاب الرياضية والفنية. (٨٧ : ٩)

ويذكر **ماجد عبد الجواد (٢٠٠٦م)** إلى أن شبكات التواصل الإلكترونية تشكل موضوعاً تصطدم فيه رؤيتان مختلفتان الأولى ترى في هذه المواقع فرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد في تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم وتنشئ علاقات اجتماعية جديدة، كما أنها تختزل قدراً هائلاً من الإجراءات في التعاملات والمبادلات التجارية والاقتصادية، فيما تنظر الرؤية الثانية لهذه الشبكات نظرة كارثية إذ ترى أنها تشكل مصدر الخطر الحقيقي على العلاقات الاجتماعية، وتؤدي إلى ميلاد مجتمع يحمل عوامل القطيعة مع التقاليد الثقافية، كما تؤدي إلى العزلة وتفكك نسيج الحياة الاجتماعية ويرى هؤلاء أن وسائل التواصل الاجتماعي قد اقتحمت الحياة العائلية بحيث قلت من فرص التفاعل والتواصل داخل الأسرة.

(١٤٣ : ٢٨)

وأكد **أشار محمد فكري (٢٠١٩م)** أنه يجب على الطلاب فهم الممارسات الترويحية الرقمية والجوانب المتعلقة به واستخدام التكنولوجيا التي قدمتها شبكة الإنترنت في التعرف على مقاهيها والإلمام بممارستها المتنوعة، وتعد المدرسة كمؤسسات تربوية مسئولة عن إعداد الطلاب تربوياً واجتماعياً وتزويدهم بالقيم والسلوكيات الخاصة بالانضباط المعرفي، حيث أصبحت ضرورة في المجتمع لتنشئة أفراد رقميين قادرين على التواصل والحصول على الخدمات التعليمية والمعرفية وإدراك حقوقهم وواجباتهم ومسئولياتهم تجاه مجتمعهم. (١٣٧ : ٣١)

وقد لاحظت الباحثة من خلال عملها انشغال التلاميذ والتلميذات باستخدام الكثير والكثير من التطبيقات الرقمية باختلاف ممارستها من وسائل التواصل الاجتماعي، الألعاب الإلكترونية، كأحد الممارسات الترويحية لقضاء وقت الفراغ والتخلص منه أثناء تواجدهم داخل المدرسة أو المنزل أو النادي... الخ، فضلاً عن أن إمكانية توافر هذه الممارسات الترويحية على كافة الأجهزة المحمولة والتي يمكن أن يستخدمها الكثير من الطلبة والطالبات، كما لاحظ الباحث انخراط الطلاب على مواقع التواصل الاجتماعي لحد الإفراط الذي قد يزيد من وقت الفراغ ليشغل معظم اليوم ويشغل كل تفكيرهم نظراً لسهولة الاتصال مع الآخرين أينما كانوا، ولكن هناك كثير من الآثار السلبية لهذه المواقع والمنصات الاجتماعية نتيجة الإفراط في استخدامها ومنها التأثير على التنشئة الاجتماعية، لذلك رأى

الباحث ضرورة دراسة تلك الآثار الاجتماعية للتكنولوجيا الرقمية في التعرف على الفرص والمخاطر من دور الممارسات الترويحية الرقمية على التنشئة الاجتماعية لدى الطلاب.

أهمية البحث :

انطلاقاً من موضوع الدراسة والمشكلة المراد بحثها، فإن الأهمية النظرية تتمثل في أنها تُعتبر من الدراسات القليلة التي تسعى الي التعرف على الفرص والمخاطر من ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية من وجهة نظر التلاميذ، كما تُعتبر الدراسة الأولى من نوعها- علي حد علم الباحثة- التي تحاول معرفة الآثار الجانبية المحتملة في ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية علي التنشئة الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وعليه فإنها يمكن أن تسهم في تقديم إضافة معرفية في هذا المجال. أما من الناحية التطبيقية فإن أهمية الدراسة الحالية تكمن في إفادة القائمين على رعاية التلاميذ والطلاب في مختلف المجالات التربوية منها والإرشادية، وذلك من خلال ما تقدمه من نتائج تساعد في معرفة المخاطر التي قد تؤثر على عملية التنشئة الاجتماعية السوية، وما قد تقدمه ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية من فرص وإيجابيات نتيجة التخطيط لإكساب الفرد الكثير من القيم وأشكال مختلفة من السلوك والتي تساهم بدورها في تنمية شخصيته الاجتماعية.

هدف البحث :-

يهدف هذا البحث دراسة دور ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية (الفرص - المخاطر) على التنشئة الاجتماعية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، وذلك من خلال التعرف على:

- ١- أنماط ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية.
- ٢- أساليب التنشئة الاجتماعية لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية.
- ٣- الفرص والمخاطر الناتجة عن العلاقات الارتباطية بين ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية وأساليب التنشئة الاجتماعية لدي لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية.

تساؤلات البحث :-

- ١- ما هي أنماط ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية. ؟
- ٢- ما هي أساليب التنشئة الاجتماعية لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية. ؟
- ٣- ما هي الفرص والمخاطر الناتجة عن العلاقات الارتباطية بين ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية وأساليب التنشئة الاجتماعية لدي لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية. ؟

المصطلحات المستخدمة :

٢- الأنشطة الترويحية الرقمية :

هي كل الأنشطة التي تعتمد علي استخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة التي تعتمد علي استخدام الكمبيوتر وتطبيقاته من وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للترويج لقضاء أوقات الفراغ والمشتغلة على الألعاب الإلكترونية واستخدام مصادر التواصل الإلكترونية ومشاهدة البرامج المتنوعة. (٢١٩ : ١٠)

٣- التنشئة الاجتماعية :

هي عملية اكتساب الفرد لثقافة مجتمعه ولغته والمعاني والرموز والقيم الي تحكم سلوكه وتوقعات الغير ، وسلوكياتهم والتنبؤ باستجابات الآخرين وإيجابية التفاعل معهم. (٣٠ : ١٦)

الدراسات السابقة:

- أجرت "نهي فتحي" (٢٠٢٤م) (٣٥) دراسة بهدف "بناء مقياس الثقافة الترويحية الرقمية لطلاب الجامعة"، حيث توصلت الي صلاحية مقياس الثقافة الترويحية الرقمية حيث تكون (٧) محاور تشمل (٤٧) عبارة، وأظهرت فعالية التقنيات الحديثة في اكتساب جوانب الثقافة الترويحية الرقمية، كما أن الترويج الرقمي راعى الفروق الفردية بين الأفراد، وساهم في التواصل بين الأفراد في العديد من المجالات مهما كان بعد المسافة، ووفر فرصة الوصول الى المعلومة من أي مكان وفي أي وقت وبصورة فورية، كما وفر فرص الحصول علي المعلومة بأسلوب جذاب يشمل النص والصورة وفيديو والصوت.

- أجرت "إيناس بو بكر، كمال بو قره" (٢٠٢٤م) (٣) دراسة للتعرف على "تأثير التكنولوجيا الرقمية على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري"، وتوصلت إلى أن التكنولوجيا الرقمية تؤدي إلى التقليل من التفاعل الأسري داخل الأسرة وأن الاستخدام المتكرر للتكنولوجيا الرقمية يؤدي إلى انعزال الأبناء عن محيطهم الأسري، وزعزعة استقرار الأسرة وانحلال منظمة القيم والأخلاق لدى أفرادها.

- أجرت "عذراء عبد الأمير، سندس فؤاد" (٢٠٢٣م) (٢٣) دراسة للتعرف على "مدى استخدام الفرد لوسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي وبيان علاقتها بتنشئتهم الاجتماعية والأسرية"، وقد بينت النتائج أن تكنولوجيا الاتصال الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي المتعددة ساهمت بشكل كبير في وجود واقع آخر غير الواقع الحقيقي ومجتمع آخر غير المجتمع الحقيقي الذي يعيش فيه الفرد وهذا المجتمع الافتراضي لا يرتبط بحدود جغرافية واجتماعية وليست له ضوابط تتناسب مع قيم المجتمع والأسرة وعاداته وتقاليده ومبادئه الثابتة مما أثر على حياة الأفراد إيجابيا وسلبيا على حد سواء.

- أجري "عجمي محمد، وآخرون" (٢٠٢٣م) (٢٢) دراسة "دور الممارسات الترويحية الرقمية في رفع مستوى جودة الحياة لدى طلاب الجامعة"، وقد بينت النتائج أن الطلبة والطالبات عينة البحث لديهم تفاعل كبير لبرامج ومحتوى شبكة الإنترنت ولديهم إقبالاً على الاشتراك في المواقع والمنصات لإدراكهم لأهمية المشاركة من حيث قضاء وقت فراغ مناسب، وتعريفهم بالمعارف والمعلومات المتاحة على هذه المواقع، كذلك هناك بعض المشاعر التي يكتسبها الأفراد عند المشاركة من بينها الشعور بالسعادة عن الابتكار والإبداع وممارسة خبرات جديدة والإنجاز.

- أجري "حسن دحماني" (٢٠٢٢م) (٦) دراسة "طبيعة العلاقات القائمة بين الأفراد في ظل انتشار الوسائل الرقمية وما يرتبط بها من وسائل التواصل الاجتماعي، وانعكاساتها على العلاقات الأسرية والحديث عن تنشئة رقمية في مواجهة تنشئة اجتماعية بالأسرة المغربية"، وقد بينت النتائج أن الوسائل الرقمية أسهمت في إحداث تغيرات كبيرة في العلاقات بالذات والغير والمجال وإعلان نوع جديد من الذات هي الذات الرقمية الافتراضية، لأنها ذات تعتمد في كينونتها وهويتها وشخصيتها على الرقمي والافتراضي، لأن الهوية الافتراضية تتخلص من كل رقابة اجتماعية .

- أجري هشام نبيل، فؤاد حمدان (٢٠٢٢م) (٣٨) دراسة للتعرف على "دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تعزيز الأمن الاجتماعي العاطفي، الفكري، القيمي، الصحي"، وكشفت عن دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تعزيز أبعاد الأمن الاجتماعي والأمن القيمي والأمن العاطفي والأمن الصحي والأمن الفكري، وتوصي الدراسة باستخدام كل من مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام في التأثير المخطط له والهادف إلى توعية الأفراد وتوجيه سلوكهم نحو تعزيز منظومة الأمن الاجتماعي، ووضع خطة إستراتيجية وطنية، من شأنها توفير الإمكانيات المساندة التي تعمل على تهيئة الظروف للتنشئة الاجتماعية بالقيام بأدوارها كالاقتصاد والصحة والأماكن الترفيهية وغيرها ومراجعة دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية وتقييمه.

- أجري عبد الرحمن يحيي (٢٠٢١م) (٢٠) دراسة للتعرف على "دور الممارسات الترويحية في التنشئة الاجتماعية لتلاميذ المرحلة الابتدائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"، وتوصلت الي وجود مستويات مختلفة للممارسات الترويحية لدى التلاميذ عينة البحث، وجود العديد من المؤسسات الاجتماعية التي يمكن للتلاميذ ممارسة الأنشطة الترويحية فيها وهي (الأسرة، المدرسة، جماعة الرفاق، وسائل الإعلام، الأندية ومراكز الشباب)، وأن العلاقة بين الممارسات الترويحية والتنشئة الاجتماعية للتلاميذ علاقة وطيدة قوية أحيانا نجدها عكسية بين نوع ومستوي الممارسة الترويحية مع التنشئة الاجتماعية للتلاميذ وأحيانا نجدها طردية.

- أجرت أمينه سعد (٢٠٢١م) (٢) دراسة " تحديد المشكلات الناتجة عن المتغيرات التكنولوجية الحديثة علي التنشئة الاجتماعية للأبناء والتوصل الي تصور مقترح من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتعامل معها "، وتوصلت الي أن المشكلات الناتجة عن المتغيرات التكنولوجية الحديثة على التنشئة الاجتماعية للأبناء ككل كما يحددها أولياء الأمور تمثلت في المشكلات السلوكية، والمشكلات التعليمية والمشكلات الاجتماعية، وقد توصلت إلى أن التكنولوجيا سلاح ذو حدين على رغم من مزاياه وفوائده في مختلف مجالات التي جعلت العالم أشبه بالقرية الصغيرة إلا انه تحمل بين طياته مساوئ وأخطار كثيرة على حياة الأفراد والأطفال، إيمان الأطفال على الأجهزة الإلكترونية واللوحية والألعاب الإلكترونية في ظل غياب الرقابة الأسرية الفاعلة.

- أجري خليف حفيظة (٢٠٢٠م) (٨) دراسة "واقع استخدام الطفل العربي للإنترنت في علاقته بالتنشئة الاجتماعية للأسرة"، وكانت أهم النتائج "أن للإنترنت أهمية في نقل المعرفة والتعليم والتربية والترفيه، إلا أنها عرضة للاستخدام الغير الصحي والسيء من طرف الطفل والتعرض لأخطار الإنترنت كالتحرش وغيرها، لذلك تظهر أهمية الأسرة كأهم مؤسسة تنشئة من حيث دورها في التنشئة الاجتماعية أو الرقمية عن طريق التأثير على الأبناء وتوجيههم وتوعيتهم بمخاطر الإنترنت، وفي المقابل تشكل الإنترنت خطراً متزايداً على تنشئة الأطفال.

- أجري سلطان الهاشمي وآخرون (٢٠٢٠م) (١٤) دراسة " أثر وسائل التواصل الاجتماعي على التنشئة الاجتماعية في المجتمع العماني"، وقد كشفت النتائج أن الهاتف المحمول أبرز الأجهزة التي يمتلكها ويستخدمها طلبة المدارس في سلطنة عمان، وأن (٩١.٧٪) العينة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي من أجل الترفيه والتسلية، واقتрحت الدراسة: ضرورة تشكيل فريق عمل من جهات رسمية مختلفة تقوم بإعداد خطة تنفيذية تحتوي على برامج وأنشطة وفعاليات ؛ للتوعية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لمختلف شرائح المجتمع والحد من آثارها السلبية ومتابعة تنفيذها وتقييمها باستمرار.

إجراءات البحث

- المنهج المستخدم :

تم استخدام المنهج الوصفي بأسلوب الدراسات المسحية وذلك لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة.

- مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث علي عدد (١٣٣٠٧) من تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية للعام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥م بإدارة شرق الزقازيق التعليمية بمحافظة الشرقية.

- عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع البحث من تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية للعام الدراسي ٢٠٢٤/٢٠٢٥م بإدارة شرق الزقازيق التعليمية بعدد (١٥) مدرسة تمثل (الريف- المدينة) لتباين العادات السلوكية بين أفراد العينة من مدارس (عبد اللطيف حسانين- السادات بنين - السادات بنات - الوادي- الحناوي - بوبسطة بنين - بوبسطة بنات - عمر الفاروق- الناصرية - هرية - أبو الأخضر- كفر محمد حسين - جزيرة السعادة - الشوبك - الطاهرة)، وقد بلغ عددهم (١٤٥٨) تلميذاً وتلميذه، بحيث تكون هذه العينة ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث، وقد تم استبعاد عدد (٥٤) تلميذاً وتلميذة لعدم التعاون وعدم الاستجابة بشكل سليم في إجراءات القياسات قيد البحث، بالإضافة الي عدد (٥٠) تلميذاً وتلميذة كعينة للدراسة الاستطلاعية وبذلك أصبح العدد النهائي لعينة البحث الأساسية (١٣٥٤) تلميذاً وتلميذة، والجدول رقم (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

إجمالي كل فئة	نوع العينة وأعدادها				فئات عينة البحث
	مدارس خارج مدينة الزقازيق		مدارس داخل مدينة الزقازيق		
	بنات	بنين	بنات	بنين	
١٣٥٤	٢١١	٢٦٥	٣٨٦	٤٩٢	العينة الأساسية
٥٠	٧	١٥	١٠	١٨	العينة الاستطلاعية
٥٤	١٨	١١	٩	١٦	المستبعدون من العينة
١٠٥٨	٢٣٦	٢٩١	٤٠٣	٥٢٦	مجموع كل فئة
١٤٥٨	٥٢٧		٩٣١		المجموع الكلي
% ١٠٠	% ٣٦,١٥		% ٦٣,٨٥		النسبة المئوية

- تحليل الوثائق والمحتوي :

قامت الباحثة باستعراض وتحليل البيانات الأولية التي تم جمعها من القراءات المرجعية وكذلك من الدراسات السابقة والمرتبطة التي تناولت جوانب الدراسة الحالية أمثال الدراسات والمراجع أرقام (٢)(٣)(٤)(٥)(٦)(٧)(٨)(٩)(١١) (١٤)(١٧)(١٨)(٢٣)(٣٩) للتوصل لإطار نظري مرجعي مناسب لطبيعة هذه الدراسة، وبما يحقق أهداف الدراسة، وكذلك تحديد المحاور الرئيسية لأداتي البحث، بالإضافة الي تحليل السجلات الخاصة بقطاع شئون الطلاب بإدارة التعليم الإعدادي بالإدارة التعليمية وذلك للتعرف علي حجم مجتمع الدراسة وتحديد عدد أفراد العينة وتوصيفهم.

- أدوات جمع البيانات:

استعانت الباحثة في جمع بيانات دراستها بما يلي:

أولاً - استمارات الاستبيان:

- قامت الباحثة بتصميم عدد (٢) استمارة استبيان للتعرف علي :-
 - ١- ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية لدى التلاميذ والتلميذات عينة البحث.
 - ٢- أساليب التنشئة الاجتماعية لدى التلاميذ والتلميذات عينة البحث.

ثانياً - المقابلات الشخصية :

قامت الباحثة بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع عدد من السادة المتخصصين في (الترويح) وذلك لتحديد جوانب قياس متغيرات الدراسة وتحديد محاورها الرئيسية.

ثالثاً - صياغة المحاور :

بعد الاطلاع على العديد من المراجع المتخصصة وكذلك الدراسات المرجعية بمجال الدراسة الحالية تم الاستقرار على المحاور الرئيسية لكل أداة قياس من أدوات البحث الحالي (الاستبيانات) وذلك في ضوء ما تناولته تلك الدراسات، حيث أظهرت ما يلي :-

١ - استبيان قياس ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية : مرفق (٢)

تم تحديد عدد (١٠) محاور رئيسية مبدئية تتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المقترحة التي تندرج أسفل كل محور عن قياس ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية، تتمثل في ما يلي:-

- المحور الأول : الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية.
- المحور الثاني : الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية.
- المحور الثالث : أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية.
- المحور الرابع : الاعتماد علي التطبيقات الترويحية الرقمية.
- المحور الخامس : التحفيز الرقمي.
- المحور السادس : أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية.
- المحور السابع : التواصل والتفاعل الرقمي.
- المحور الثامن : التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين .
- المحور التاسع : النقد والتقييم الرقمي.
- المحور العاشر : الاستخدام الإيجابي للتطبيقات الترويحية الرقمية.

٢ - استبيان قياس أساليب التنشئة الاجتماعية : مرفق (٥)

- تم تحديد عدد (٥) محاور رئيسية تتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المقترحة التي تندرج أسفل كل محور عن أساليب التنشئة الاجتماعية تتمثل في ما يلي:-

- المحور الأول : الأسرة.
- المحور الثاني : المؤسسات التعليمية.

- المحور الثالث : دور العبادة .
- المحور الرابع : جماعة الأقران .
- المحور الخامس: وسائل الإعلام .

رابعاً - استطلاع رأي الخبراء :

تم عرض الصورة المبدئية لمحاور الاستبيانين على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الترويج الرياضي وتكنولوجيا التعليم، والبالغ عددهم (٩) خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية مرفق (١)، وذلك لإبداء الرأي حول مدى مناسبة المحاور الرئيسية لموضوع البحث مع عنوان وهدف البحث عن طريق الموافقة أو تعديل الصياغة أو الحذف، حيث تباينت نسبة اتفاق الخبراء علي محاور كل استبيان. والجدول أرقام (٢)، (٣) توضح آراء السادة الخبراء علي محاور استمارتي الاستبيان.

جدول (٢)

النسب المئوية لاتفاق الخبراء علي المحاور الرئيسية لاستبيان " ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية" لتلاميذ المرحلة الإعدادية (ن=٩)

النسبة المئوية	الدرجة المقدرة	درجة الموافقة		المحاور الرئيسية للاستبيان
		موافق	غير موافق	
100 %	١٨	-	٩	الأول : الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية
٨٨,٩ %	١٧	1	٨	الثاني : الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية
٨٨,٩ %	١٧	1	٨	الثالث : أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية
٥٥,٦ %	١٤	٤	٥	الرابع : الاعتماد علي التطبيقات الترويجية الرقمية
100 %	١٨	-	٩	الخامس : التحفيز الرقمي
٨٨,٩ %	١٧	1	٨	السادس : أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية
٧٧,٨ %	١٦	٢	٧	السابع : التواصل والتفاعل الرقمي
100 %	١٨	-	٩	الثامن : التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة للممارسين
٦٦,٧ %	١٥	٣	٦	التاسع : النقد والتقييم الرقمي
٥٥,٦ %	١٤	٤	٥	العاشر : الاستخدام الإيجابي للتطبيقات الترويجية الرقمية

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢) نسبة اتفاق السادة الخبراء على محاور الاستبيان الرئيسية لقياس (ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية) لتلاميذ المرحلة الإعدادية، حيث تراوحت نسبة الاتفاق ما بين (٥٥,٦ % : ١٠٠ %) ولقد ارتضت الباحثة نسبة مئوية (٧٥ %) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور، وبالتالي أصبح عدد المحاور النهائية التي تم اتفاق الخبراء عليها للاستبيان (٧) محاور وهي :-

١- الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية.

- ٢- الاستهلاك الرقمي للتطبيقات الترويجية الرقمية.
- ٣- أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية.
- ٤- التحفيز الرقمي.
- ٥- أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية.
- ٦- التواصل والتفاعل الرقمي.
- ٧- التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة للممارسين.

جدول (٣)

النسب المئوية لاتفاق الخبراء على محاور استبيان

أساليب التنشئة الاجتماعية (ن=٩)

النسبة المئوية	الدرجة المقدرة	درجة الموافقة		المحاور الرئيسية للاستبيان
		غير موافق	موافق	
100%	١٨	-	٩	- الأول : الأسرة
٨٨,٩ %	١٧	1	٨	- الثاني : المؤسسات التعليمية
100%	١٨	-	٩	- الثالث : دور العبادة
٨٨,٩ %	١٧	1	٨	- الرابع : جماعة الأقران
100%	١٨	-	٩	- الخامس : وسائل الإعلام والاتصال

يتضح من نتائج الجدول رقم (٣) نسبة اتفاق السادة الخبراء على محاور الاستبيان الرئيسية لقياس مستوي أساليب التنشئة الاجتماعية، حيث تراوحت نسبة الاتفاق ما بين (٨٨,٩ % : ١٠٠ %) ولقد ارتضت الباحثة نسبة مئوية (٧٥ %) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور، وبناءاً عليه تم الاتفاق علي جميع محاور الاستبيان (٥) محاور.

خامساً - إعداد مفردات الاستبيانات :

وفي ضوء الاتفاق حول المحاور المقترحة لكل استبيان، ولتحديد العبارات التي تمثل كل محور من المحاور، وبلاسترشاد بآراء بعض المراجع العلمية والدراسات السابقة، قامت الباحثة باختيار وصياغة عدد من العبارات المناسبة لكل محور من محاور الاستبيانات علي النحو التالي:-

- استبيان قياس ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية : مرفق (٣)

بلغ عدد العبارات المقترحة موزعة على محاور الاستبيان الخمسة لاستبيان قياس ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية (٥٨) عبارة، موزعة علي المحاور علي النحو التالي:-

- الأول : (٧) مفردات.

- الثاني : (١١) مفردة.

- الثالث : (٩) مفردات. - الرابع : (٨) مفردات.

- الخامس : (٩) مفردات. - السادس : (٦) مفردات.

- السابع : (٨) مفردات.

- استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية : مرفق (٦)

بلغ عدد العبارات المقترحة موزعة على محاور الاستبيان الخمسة لاستبيان قياس أساليب

التنشئة الاجتماعية (٨٠) عبارة، موزعة على المحاور علي النحو التالي:-

- الأول : (١٦) مفردة. - الثاني : (١٦) مفردة.

- الثالث : (١٦) مفردة. - الرابع : (١٦) مفردة.

- الخامس : (١٦) مفردة.

وقد تم تحديد العبارات السلبية في كل محور من المحاور علي النحو التالي:-

- المحور الأول : الأسرة- العبارات أرقام (٢، ٣، ٤، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦)

- المحور الثاني : المؤسسات التعليمية - العبارات أرقام (٩، ١٤، ١٦)

- المحور الثالث : دور العبادة - العبارة رقم (١٦)

- المحور الرابع : جماعة الأقران - العبارات أرقام (٢، ٤، ١٠، ١٤، ١٦)

- المحور الخامس : وسائل الإعلام والاتصال - العبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٥، ٧، ١٢، ١٥، ١٦)

سادساً- الصورة المبدئية للاستبيان :

تم عرض الاستبيانات في صورتها المبدئية على السادة الخبراء والبالغ عددهم (٩) خبراء

مرفق (٣) وذلك بهدف مراجعة صياغة أو حذف أو تعديل أو دمج أو إضافة أية عبارات أخرى

مقترحة تكون غير مدرجة بالاستمارة .

أ- استبيان قياس ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية :

والجدول رقم (٤) توضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لاستبيان

قياس ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية:

جدول (٤)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات استبيان

ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية ن = (٩)

م	العبارات	ن	ن	ن	النسبة المئوية
المحور الأول : الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية					
١	استطيع استخدام التقنيات الترويحية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ	٩	-	-	٪١٠٠
٢	تمكنني التطبيقات الترويحية الرقمية من طابعة كل مستحدث في المجال الترويحي	٨	١	-	٪٨٨,٩
٣	تعتمد التطبيقات الترويحية الرقمية على التقنيات الرقمية الحديثة	٩	-	-	٪١٠٠
٤	تحتاج التطبيقات الترويحية الرقمية الي دراسة أكاديمية متخصصة	٥	-	٤	٪٥٥,٦
٥	تزيد التطبيقات الترويحية الرقمية من قدرتي على الوصول للمعلومة	٨	١	-	٪٨٨,٩
٦	أسعى لتطوير مهاراتي في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية	٨	١	-	٪٨٨,٩
٧	أتابع مستحدثات التطبيقات الترويحية الرقمية.	٧	-	٢	٪٧٧,٨
المحور الثاني : أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية					
١	أفضل الجولات السياحية الافتراضية	٨	١	-	٪٨٨,٩
٢	أتابع البطولات الرياضية مباشرة عبر الإنترنت	٩	-	-	٪١٠٠
٣	أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية معدودة.	٤	-	٥	٪٤٤,٤
٤	أمارس الألعاب الإلكترونية	٨	-	١	٪٨٨,٩
٥	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في اتصالاتي المتزامنة وغير المتزامنة	٩	-	-	٪١٠٠
٦	أجيد إنشاء مجموعات بريدية إلكترونية	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٧	استمتع بالتسوق الإلكتروني	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٨	أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت	٨	-	١	٪٨٨,٩
٩	استطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	٧	-	٢	٪٧٧,٨
١٠	أجد صعوبة كبيره في التفاعل عبر التطبيقات الترويحية الرقمية.	٣	-	٦	٪٣٣,٣
١١	استفيد من تطبيقات الترويج الإلكتروني.	٨	-	١	٪٨٨,٩
المحور الثالث : أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية					
١	أعرف كيفية حماية بياناتي الشخصية عبر الإنترنت	٨	-	١	٪٨٨,٩
٢	أستطيع اختراق الحسابات الإلكترونية الخاصة بالآخرين	٥	-	٤	٪٥٥,٦
٣	من المقبول بعد احترام الملكية الفكرية	٣	-	٦	٪٣٣,٣
٤	أعي قوانين الملكية الفكرية	٨	-	١	٪٨٨,٩
٥	استطيع التعامل مع كل من يحاول الإساءة عبر الإنترنت	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٦	أوثق الاقتباسات الإلكترونية بطريقة صحيحة	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٧	أحترم قواعد المناقشات عبر التطبيقات الترويحية الرقمية	٨	-	١	٪٨٨,٩
٨	أجد صعوبة في الالتزام بقواعد الاستخدام النافع للتقنيات الترويحية الرقمية	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٩	ألتزم بالتعامل الراقي مع مستخدمي التطبيقات الإلكترونية	٨	-	١	٪٨٨,٩
المحور الرابع : التحفيز الرقمي					
١	أتمكن من حفظ مصادر المعلومات عبر الجهاز الرقمي بسهولة	٨	-	١	٪٨٨,٩
٢	تستخدم التطبيقات الترويحية الرقمية الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة	٩	-	-	٪١٠٠
٣	تمنحني التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص لاكتشاف مجالات جديدة	٨	-	١	٪٨٨,٩
٤	استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية ممل.	٦	-	٣	٪٦٦,٧

This is an open access article under the CC-BY-NC license

٥	اقترح إقامة مشروعات جامعية لتحفيز الطلاب المشاركة في التطبيقات الترويجية الرقمية	٧	-	٢	٧٧,٨ %
٦	تساعدني التطبيقات الترويجية الرقمية على الأداء بشكل أفضل	٩	-	-	١٠٠ %
٧	توفر التطبيقات الترويجية الرقمية تجارب تفاعلية لخبرات جديدة	٨	-	١	٨٨,٩ %
٨	تقدم التطبيقات الترويجية الرقمية خدمات محفزة تعزز قدرتي على الإنجاز	٨	-	١	٨٨,٩ %

تابع العبارات المقترحة للاستبيان

م	العبارات	الترتيب	الترتيب	الترتيب	النسبة المئوية
---	----------	---------	---------	---------	----------------

المحور الخامس : التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة للممارسين

١	تساعد التطبيقات الترويجية الرقمية في التغلب على أسلوب الحياة الروتيني	٩	-	-	١٠٠ %
٢	كثرة استخدام الألعاب الإلكترونية مفيد للصحة العامة	٥	-	٤	٥٥,٦ %
٣	تعمل التطبيقات الترويجية الرقمية على إشباع ميولي و رغباتي	٩	-	-	١٠٠ %
٤	تحد التطبيقات الترويجية الرقمية من الأمراض النفسية	٧	-	٢	٧٧,٨ %
٥	تنمي التطبيقات الترويجية الرقمية القدرات العقلية	٨	-	١	٨٨,٩ %
٦	استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية يزيد من العدوانية	٤	-	٥	٤٤,٤ %
٧	توفر التطبيقات الترويجية الرقمية الثقة بالنفس والرضا عن الذات	٩	-	-	١٠٠ %
٨	تساعد التطبيقات الترويجية الرقمية اكتساب القيم التربوية الجيدة	٨	-	١	٨٨,٩ %
٩	تعد التطبيقات الترويجية الرقمية من المناشط المقبولة اجتماعيا	٩	-	-	١٠٠ %

المحور السادس : الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية

١	أقضى وقتا طويلا في استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية	٩	-	-	١٠٠ %
٢	أشارك في الألعاب الإلكترونية يوميا	٩	-	-	١٠٠ %
٣	أجيد البحث في قواعد المعلومات العامة الرقمية	٧	-	٢	٧٧,٨ %
٤	أتابع العروض الفنية حول العالم عبر اليوتيوب	٨	-	١	٨٨,٩ %
٥	يجب المواظبة على استخدام الألعاب الإلكترونية يوميا	٦	-	٣	٦٦,٧ %
٦	أشارك في دورات تدريبية لتنمية معارفي حول استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية	٨	-	١	٨٨,٩ %

المحور السابع : التواصل والتفاعل الرقمي

١	تعزز التطبيقات الترويجية الرقمية الشعور بالألفة والصدقة بين الأشخاص	٩	-	-	١٠٠ %
٢	توفر التطبيقات الترويجية الرقمية الفرص كي أصبح عضو ناشط في المجتمع الرقمي	٧	-	٢	٧٧,٨ %
٣	تعمل التطبيقات الترويجية الرقمية على صعوبة التواصل	٥	-	٤	٥٥,٦ %
٤	تتيح التطبيقات الترويجية الرقمية التواصل مع الدعم الفني للحل الفعال السريع للمشكلات	٩	-	-	١٠٠ %
٥	تعمل التطبيقات الترويجية الرقمية على متابعة أحدث الأخبار عبر منصات التفاعل الاجتماعي	٨	-	١	٨٨,٩ %
٦	توفر التطبيقات الترويجية الرقمية تجارب مفيدة بالانضمام لمندتيات المناقشات	٧	-	٢	٧٧,٨ %
٧	تتيح التطبيقات الترويجية الرقمية فرص المشاركة في المسابقات الرقمية	٨	-	١	٨٨,٩ %
٨	توفر التطبيقات الترويجية الرقمية سبل معقدة للتفاعل بين الأفراد	٥	-	٤	٥٥,٦ %

توضح نتائج الجدول رقم (٤) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة محاور وعبارات

استبيان ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية، مابين (٣٣,٣ % - ١٠٠ %) وقد ارتضت الباحثة بنسبة

اتفاق (٧٥ %) فأكثر في قبول العبارات، وبالتالي تم استبعاد العبارات التالية:

- في المحور الأول تم استبعاد العبارة رقم (٤).

- في المحور الثاني تم استبعاد العبارات أرقام (٣) و(١٠).

- في المحور الثالث تم استبعاد العبارة أرقام (٢) و (٣) وتعديل صياغة العبارة رقم (٨) الي الصياغة التالية " التزم بقواعد الاستخدام النافع للتقنيات الترويجية الرقمية".

- في المحور الرابع تم استبعاد العبارة رقم (٤).

- في المحور الخامس تم استبعاد العبارات أرقام (٢) و (٦).

- في المحور السادس تم استبعاد العبارات رقم (٥) .

ب- استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية:

الجدول رقم (٥) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لاستبيان أساليب التنشئة الاجتماعية.

جدول (٥)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية

ن = (٩)

م	العبارة المقترحة	موافق	معارض	الاجابة	النسبة المئوية
المحور الأول : الأسرة					
١	تساندني أسرتي في حل كل مشكلاتي	٩	-	-	٪١٠٠
٢	أسرتي تدافع علي حتى لو كنت مخطئاً	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٣	أشعر أن أسرتي لا تحبذ الأخذ بمبدأ المشاركة بالرأي	٩	-	-	٪١٠٠
٤	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بحالتي النفسية أياً ما كانت	٩	-	-	٪١٠٠
٥	تشعرنني أسرتي بالذنب و تلومني على أبسط الأشياء	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٦	يقوم والذي بجميع أموري نيابة عني	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٧	عادة ما تقرض أسرتي آراءها على أموري الخاصة	٩	-	-	٪١٠٠
٨	تقلقني أي أحداث حياتية نتيجة ردود أفعال أسرتي	٨	١	-	٪٨٨,٩
٩	أشعر بالوحدة حتى وأنا بين أفراد أسرتي	٨	١	-	٪٨٨,٩
١٠	يضايقني تدخل أسرتي في اختيار أصدقائي	٩	-	-	٪١٠٠
١١	اعتدت على أن يعاقبني والدي بقسوة على أخطاء بسيطة	٧	-	٢	٪٧٧,٨
١٢	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بمستقبلي أو التخطيط له	٩	-	-	٪١٠٠
١٣	تنزعج أسرتي لمرضى بشكل مبالغ فيه	٨	١	-	٪٨٨,٩
١٤	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بما أفعله خارج المنزل	٧	-	٢	٪٧٧,٨
١٥	تشعرنني أسرتي دائماً بأنني غير قادر على تحقيق أهدافي	٧	-	٢	٪٧٧,٨
١٦	تحبطني أسرتي وتوحي لي بأن مستقبلي مظلم	٩	-	-	٪١٠٠
المحور الثاني : المؤسسات التعليمية					
١	استفيد من المناهج الدراسية التي أدرسها	٧	-	٢	٪٧٧,٨
٢	تعلمت من المدرسة التصميم على تحقيق أهدافي	٩	-	-	٪١٠٠
٣	يتقبل أستاذي أسئلتي و يأخذها على محمل الجد	٩	-	-	٪١٠٠
٤	تعلمت من أساتذتي كيفية التعامل مع مشكلاتي	٨	١	-	٪٨٨,٩
٥	أحاول تطبيق ما تعلمته في الكلية على حياتي الخاصة	٩	-	-	٪١٠٠

This is an open access article under the CC-BY-NC license

٦	يوجهني استأدى لتحقيق أهدافي المستقبلية	٧	-	٢	٧٧,٨%
٧	تعلمت من خبرات أساتذتي الكثير في أمور الحياة	٩	-	-	١٠٠%
٨	أعتدت الشعور بالخوف والقلق من الامتحانات	٨	١	-	٨٨,٩%
٩	يزعجني أن يمنعي أساتذتي من التعبير عن رأي	٩	-	-	١٠٠%
١٠	أحاول الاستفادة من دراستي في حياتي الخاصة	٩	-	-	١٠٠%
١١	تغير سلوكي للأفضل بنصائح وإرشاد أساتذتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٢	استفدت من أساتذتي ضرورة وضع أهداف لمستقبلي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٣	ينتابني الشعور بالقلق عند إهمال دروسي	٩	-	-	١٠٠%
١٤	يهددني استأدى بالفشل في المستقبل	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٥	تعلمت من أساتذتي أن أثق في نفسي وفي إمكانياتي	٨	١	-	٨٨,٩%
١٦	يرفض المدرسون الإصغاء إلى مشكلاتي	٧	-	٢	٧٧,٨%

م	العبارات المقترحة	موافق	تعديل	الخطأ	النسبة المئوية
---	-------------------	-------	-------	-------	----------------

المحور الثالث: دور العبادة (١٦) عبارة

١	أشعر بالطمأنينة وحب الحياة من معرفتي بحقائق ديني السليمة	٩	-	-	١٠٠%
٢	أحاول تطبيق التعاليم الدينية التي أتعلّمها لسلوك عملي في حياتي اليومية	٧	-	٢	٧٧,٨%
٣	أشعر أن تعاليم ديني توجهني الى التفاؤل بالمستقبل	٨	١	-	٨٨,٩%
٤	يساعدني ما استمع إليه من الخطاب الديني في توجيه سلوكي للأفضل	٨	١	-	٨٨,٩%
٥	ساعدتني القيم الدينية في تعديل بعض سلوكياتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
٦	تعلمت من ديني أن المستقبل بيد الله	٨	١	-	٨٨,٩%
٧	أشعر بازدياد ثقتي بنفسي كلما ازداد علمي بأمور ديني	٩	-	-	١٠٠%
٨	أشعر أن تعاليم ديني تساهم في التحرر من التعصب الطائفي والمذهبي	٨	١	-	٨٨,٩%
٩	تعلمت من ممارسة عباداتي الهدوء وحب الناس	٩	-	-	١٠٠%
١٠	معرفتي بدينني تساعدني في رؤية المستقبل بشكل إيجابي	٩	-	-	١٠٠%
١١	وجهني ديني إلى احترام الكبير والعطف على الصغير	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٢	تعلمت من أصول الدين الرضا بما قسمه الله لي	٩	-	-	١٠٠%
١٣	تعلمت القيم والأخلاق الحميدة من تعاليم ديني	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٤	تعلمت ألا أخاف غير الله	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٥	اعتقد أن تعاليم الدين السوية تساعد على تغيير الذات نحو الأفضل	٩	-	-	١٠٠%
١٦	أشعر بالخوف والقلق من ترهيب بعض الوعاظ باسم الدين	٨	١	-	٨٨,٩%

المحور الرابع: جماعة الأقران (١٦) عبارة

١	اسمح لأصحابي بإبداء الرأي في قراراتي الخاصة	٩	-	-	١٠٠%
٢	يجمعني أنا وأصحابي الفلق من المستقبل الغامض	٩	-	-	١٠٠%
٣	أشعر بالسعادة من قضاء معظم أوقاتي مع أصحابي	٧	-	٢	٧٧,٨%
٤	يدفعني أصحابي عمل بعض الأمور الطائشة	٩	-	-	١٠٠%
٥	الجا إلى أصحابي عندما تواجهني مشكلة	٨	١	-	٨٨,٩%
٦	تعودت التفاعل مع نوعيات مختلفة من الرفاق	٩	-	-	١٠٠%
٧	أهرب إلى أصحابي من مشكلاتي الأسرية	٩	-	-	١٠٠%
٨	أثأثر برأي أصحابي في أموري الشخصية	٧	-	٢	٧٧,٨%
٩	أشعر بالسعادة واندماج مع أصحابي أكثر من أسرتي	٩	-	-	١٠٠%
١٠	أقتقر إلى جو الحب والصداقة مع أفراد أسرتي	٨	١	-	٨٨,٩%
١١	أحكي لأصحابي عن مشاعري بحرية	٨	١	-	٨٨,٩%

١٢	أقوم بتحديد أهدافي المستقبلية مع أصحابي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٣	يقيموني أصحابي أكثر من أفراد أسرتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٤	تعلمت من أصحابي أشياء طائشة تتعارض مع تربية أهلي لي	٨	١	-	٨٨,٩%
١٥	استأمن أصدقائي على أسرارتي التي أخفيها عن أسرتي	٩	-	-	١٠٠%
١٦	يضيع وقتي وأتعب عن استذكار دروسي بسبب تعلقي بأصحابي	٧	-	٢	٧٧,٨%

م	العبارات المقترحة	مؤيد	معارض	لا	النسبة المئوية
المحور الخامس : وسائل الإعلام والاتصال (١٦) عبارة					
١	أردد كلمات الأغاني غير المألوفة في حياتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
٢	أحاول الاستفادة من مواقع الإنترنت كوسيلة تعليمية تساعدني في دراستي	٩	-	-	١٠٠%
٣	تشعرنني برامج التوك شو بالقلق والإحباط تجاه المستقبل	٨	١	-	٨٨,٩%
٤	يسبب استخدامي المفرط للإنترنت مشكلات مع أسرتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
٥	تعودت على تقليد بعض الحركات العنيفة لبعض الفنانين	٧	-	٢	٧٧,٨%
٦	أشعر بالكسل نتيجة جلوسي فترات طويلة على الإنترنت	٩	-	-	١٠٠%
٧	تساهم متابعتي للتلفزيون في إضاعة وقتي	٨	١	-	٨٨,٩%
٨	أستفيد من خبرات الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٧	-	٢	٧٧,٨%
٩	تتعارض الكثير من الإعلانات مع عادات وتقاليد المجتمع	٩	-	-	١٠٠%
١٠	أستفيد من الإنترنت في تحديد أهدافي المستقبلية	٩	-	-	١٠٠%
١١	استفدت من البرامج الطبية الحفاظ على صحتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٢	يزعجني الحصول على معلومات غير صحيحة من الإنترنت تؤثر على أفكاري	٨	١	-	٨٨,٩%
١٣	تساعدني بعض البرامج الاجتماعية في حل مشكلاتي	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٤	تفيدني مواقع الإنترنت في تحديد تخصصي الدراسي في المستقبل	٩	-	-	١٠٠%
١٥	أرى أن بعض الأفلام تشوه القيم والمعايير والأخلاق	٧	-	٢	٧٧,٨%
١٦	أفضل قضاء أوقاتتي على مواقع التواصل الاجتماعي عن قضائها مع أفراد أسرتي	٨	١	-	٨٨,٩%

توضح نتائج الجدول (٥) اتفاق الخبراء علي عبارات محاور استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية، حيث تراوحت نسب الاتفاق ما بين (٧٧,٨% - ١٠٠%)، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٧٥%) فأكثر من اتفاق الخبراء، وبالتالي تم قبول كل العبارات في المحاور الخمسة.

سابعاً - ميزان التقدير :

اعتمدت الباحثة في تقييم استجابات الأفراد عينة البحث علي ميزان تقدير ثلاثي الأبعاد (نعم - أحياناً - لا) لقياس استجابات التلميذات والتلاميذ عينة البحث علي عبارات وأسئلة الاستبيانات قيد البحث وفق ترتيب الدرجات الموضحة بالجدول رقم (٦)

جدول (٦)

طريقة تصحيح مقاييس (التنشئة الاجتماعية- الأنشطة الترويحية الرقمية)

العبارات	بدائل الإجابة		
	لا	أحياناً	نعم
الموجبة	١	٢	٣
السالبة	٣	٢	١

ثامناً - الصورة النهائية للاستبيان:

استخلصت الباحثة أن عدد عبارات الاستبيانات في صورتهم النهائية علي النحو التالي:-

* استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية : مرفق (٤)

- وعدد عباراته (٤٧) عبارة تمثل (٧) محاور وزعت كما يلي:-
- المحور الأول : الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية (٦) عبارات.
- المحور الثاني : أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية (٩) عبارات.
- المحور الثالث : أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية (٧) عبارات.
- المحور الرابع : التحفيز الرقمي (٧) عبارات.
- المحور الخامس : التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين (٧) عبارات.
- المحور السادس : الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية (٥) عبارات.
- المحور السابع : التواصل والتفاعل الرقمي (٦) عبارات.

* استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية : مرفق (٧)

- وعدد عباراته (٨٠) عبارة تمثل (٥) محاور وزعت كما يلي:-
- المحور الأول : الأسرة (١٦) عبارة
- المحور الثاني : المؤسسات التعليمية (١٦) عبارة
- المحور الثالث : دور العبادة (١٦) عبارة
- المحور الرابع : جماعة الأقران (١٦) عبارة
- المحور الخامس : وسائل الإعلام والاتصال (١٦) عبارة.

وتم ترتيب العبارات تبعاً للمحاور التي تنتمي إليها بترقيم يبدأ من رقم (١) بحيث تكون العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها.

تاسعاً - الدراسة الاستطلاعية :

أجرت الباحثة دراسة استطلاعية علي عينة الدراسة الاستطلاعية قوامها ٥٠ فرداً من خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (١٣/١٠/٢٠٢٤م الي ٢٨/١٠/٢٠٢٤م) واستهدفت معرفة مدى وضوح ومناسبة صياغة الأسئلة والعبارات لمستوى فهم وإدراك العينة وإجراء المعاملات العلمية، وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية ما يلي:-

- وضوح التعليمات الخاصة بأداتي جمع البيانات
- مناسبة صياغة الأسئلة والعبارات لمستوى فهم العينة
- إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات الاستبيان.

عاشراً - المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) :

قامت الباحثة بحساب صدق الاستبيانات للتأكد من أنها تقيس الغرض الذي صممت من أجله، واختبار ثباتهما للتأكد من أن مفردات محاورهما متجانسة فيما تقيسه، كما يلي:-

١- معامل الصدق *Validity* :

لحساب معامل الصدق للاستبيانات المستخدمة في البحث استخدمت الباحثة صدق الاتساق الداخلي على العينة الاستطلاعية كما يلي:-

أ - صدق الاتساق الداخلي لاستبيان الأنشطة الترويحية الرقمية:

- تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين المجموع الكلي لعبارات كل محور .
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور والدرجة الكلية للاستبيان
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجداول أرقام (٧)، (٨)، (٩) توضح ذلك:

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه
استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية (ن = ٥٠)

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
المحور الأول: الوعي الرقمي		المحور الثالث: أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور الخامس: التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور السابع: التواصل والتفاعل الرقمي	
1	* 0.749	1	* 0.683	1	* 0.719	1	* 0.844
2	* 0.714	2	* 0.696	2	* 0.774	2	* 0.799
3	* 0.679	3	* 0.917	3	* 0.729	3	* 0.676
4	* 0.637	4	* 0.667	4	* 0.606	4	* 0.732
5	* 0.693	5	* 0.643	5	* 0.662	5	* 0.708
6	* 0.669	6	* 0.577	6	* 0.638	6	* 0.642
		7	* 0.687	7	* 0.687		
المحور الثاني: أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور الرابع: التحفيز الرقمي		المحور السادس: الاستهلاك الرقمي			
1	* 0.733	1	* 0.754	1	* 0.630		
2	* 0.784	2	* 0.806	2	* 0.858		
3	* 0.751	3	* 0.708	3	* 0.748		
4	* 0.794	4	* 0.636	4	* 0.517		
5	* 0.769	5	* 0.821	5	* 0.654		
6	* 0.601	6	* 0.712				
7	* ٠,٧٣٠	7	* 0.626				
8	* 0.794						
٩	* 0.769						

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من الجدول (٧) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور لاستبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية قد تراوحت ما بين (٠,٥١٧ : ٠,٩١٧) وذلك عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لعبارة محاور الاستبيان قيد البحث.

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية

لاستبيان الأنشطة الترويحية الرقمية (ن=٥٠)

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
المحور الأول: الوعي الرقمي		المحور الثالث: أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور الخامس: التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور السابع: التواصل والتفاعل الرقمي	
1	* 0.533	1	* 0.784	1	* 0.654	1	* 0.636
2	* 0.601	2	* 0.751	2	* 0.623	2	* 0.769
3	* 0.73	3	* 0.704	3	* ٠,٥٩١	3	* 0.821
4	* 0.712	4	* ٠,٥٢٠	4	* 0.637	4	* 0.712
5	* 0.764	5	* 0.654	5	* 0.623	5	* 0.687
6	* 0.721	6	* 0.623	6	* 0.581	6	* 0.713
		7	* 0.581	7	* 0.637		
المحور الثاني: أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية		المحور الرابع: التحفيز الرقمي		المحور السادس: الاستهلاك الرقمي			
1	* 0.649	1	* 0.719	1	* 0.613		
2	* 0.784	2	* 0.687	2	* 0.626		
3	* 0.754	3	* 0.713	3	* 0.769		
4	* 0.806	4	* 0.641	4	* 0.821		
5	* 0.708	5	* 0.708	5	* 0.712		
6	* 0.636	6	* 0.630				
7	* 0.606	7	* 0.708				
8	* 0.613						
٩	* 0.677						

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من الجدول (٨) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية قد تراوحت ما بين (٠,٥٢٠ : ٠,٨٢١) وذلك عند مستوي معنوية (٠.٠٥).

جدول (٩)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية والدرجة الكلية للاستبيان ن = ٥٠

م	محاور الاستبيان	محاور استبيان ريادة الأعمال							درجة الاستبيان
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	
١	الوعي الرقمي		*٠,٦٤٨	*٠,٦٦٢	*٠,٥٩٨	*٠,٧٦١	*0.654	*0.671	*0.857
٢	أنماط التطبيقات			*٠,٨٢٧	*٠,٨٨٠	*٠,٧٠١	*0.623	*0.828	*0.785
٣	أخلاقيات التطبيقات الترويحية				*٠,٧١٤	*٠,٦٧٠	*0.724	*0.705	*0.697
٤	التحفيز الرقمي					*٠,٧٣٢	*0.787	*0.761	*0.655
٥	التطبيقات الترويحية الرقمية						*0.715	*٠,٨٣٧	*٠,٧٤٤
٦	الإستهلاك الرقمي							*0.767	*٠,٧٩٨
٧	التواصل والتفاعل الرقمي								*٠,٨٥٣

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من جدول (٩) وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع باقي محاور استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية، حيث تراوح ما بين (٠,٥٩٨) الي (٠,٨٨٠) وكانت قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ووجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، حيث تراوح ما بين (٠,٦٥٥) الي (٠,٨٥٧) مما يشير إلى صدق استمارة الاستبيان.

ب - صدق الاتساق الداخلي لاستبيان أساليب التنشئة الاجتماعية:

- تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين المجموع الكلي لعبارات كل محور.
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور والدرجة الكلية للاستبيان
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول أرقام (١٠)، (١١)، (١٢) توضح ذلك:

جدول (١٠)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه

استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية (ن=٥٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
الأسرة		المؤسسات التعليمية		دور العبادة		جماعة الأقران		وسائل الإعلام والاتصال	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
1	*0.778	1	*0.712	1	*0.803	1	*0.787	1	*0.873
2	*0.739	2	*0.725	2	*0.758	2	*0.811	2	*0.828
3	*0.708	3	*٠,٦٤٥	3	*0.635	3	*0.601	3	*0.705
4	*0.666	4	*0.696	4	*0.691	4	*0.733	4	*0.761
5	*0.722	5	*0.672	5	*0.667	5	*0.621	5	*٠,٩٣٧
6	*0.698	6	*0.606	6	*0.794	6	*٠,٥٧٥	6	*0.671
7	*0.762	7	*0.783	7	*0.769	7	*0.633	7	*0.533
8	*0.809	8	*0.835	8	*0.821	8	*0.654	8	*0.714
٩	*٠,٥٦٨	٩	*٠,٨٨٢	٩	*0.712	٩	*0.623	٩	*0.762
١٠	*٠,٨١٥	١٠	*٠,٧٨٧	١٠	*0.626	١٠	*0.581	١٠	*0.719
١١	*٠,٧٧٦	١١	*٠,٦٩٢	١١	*0.687	١١	*0.761	١١	*0.601
١٢	*0.621	١٢	*٠,٧٢٧	١٢	*0.713	١٢	*٠,٨٣٧	١٢	*0.778
١٣	*٠,٥٧٥	١٣	*٠,٦٢٨	١٣	*0.728	١٣	*0.671	١٣	*٠,٨٣٢
١٤	*0.635	١٤	*0.761	١٤	*0.822	١٤	*0.792	١٤	*0.873
١٥	*0.702	١٥	*٠,٨٣٧	١٥	*0.612	١٥	*0.724	١٥	*0.509
١٦	*0.678	١٦	*0.671	١٦	*٠,٨٦٤	١٦	*0.787	١٦	*0.791

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من الجدول (١٠) أن معاملات الارتباطات لاستبيان أساليب التنشئة الاجتماعية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح ما بين (٠.٥٠٩ : 0.937) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لعبارات محاور الاستبيان قيد البحث.

جدول (١١)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية والدرجة الكلية للاستبيان ن = (٥٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس	
الأسرة		المؤسسات التعليمية		دور العبادة		جماعة الأقران		وسائل الإعلام والاتصال	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
1	*0.798	1	*0.601	1	*0.716	1	*0.937	1	*0.714
2	*0.759	2	*0.778	2	*0.692	2	*0.671	2	*0.762
3	*0.792	3	*0.83	3	*0.635	3	*0.828	3	*0.705
4	*0.724	4	*0.873	4	*0.702	4	*0.705	4	*0.761
5	*0.787	5	*0.848	5	*0.678	5	*0.761	5	*0.907
6	*0.715	6	*0.853	6	*0.913	6	*0.837	6	*0.671
7	*0.767	7	*0.791	7	*0.789	7	*0.671	7	*0.533
8	*0.728	8	*0.705	8	*0.841	8	*0.705	8	*0.701
9	*0.822	9	*0.783	9	*0.798	9	*0.783	9	*0.670
10	*0.612	10	*0.772	10	*0.733	10	*0.772	10	*0.732
11	*0.864	11	*0.733	11	*0.621	11	*0.761	11	*0.714
12	*0.509	12	*0.702	12	*0.575	12	*0.621	12	*0.762
13	*0.791	13	*0.66	13	*0.635	13	*0.575	13	*0.719
14	*0.739	14	*0.606	14	*0.691	14	*0.633	14	*0.828
15	*0.708	15	*0.783	15	*0.667	15	*0.654	15	*0.705
16	*0.666	16	*0.835	16	*0.794	16	*0.671	16	*0.761

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من الجدول (١١) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبيان أساليب التنشئة الاجتماعية تتراوح ما بين (٠.٥٠٩ : ٠.٩٣٧) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥.

جدول (١٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٥٠)

م	محاور الاستبيان	محاور استبيان التنشئة الاجتماعية					درجة الاستبيان
		١	٢	٣	٤	٥	
١	الأسرة		*0.725	*0.628	*0.568	*0.882	*0.687
٢	المؤسسات التعليمية			*0.790	*0.815	*0.787	*0.843
٣	دور العبادة				*0.776	*0.692	*0.618
٤	جماعة الأقران					*0.727	*0.606
٥	وسائل الإعلام والاتصال						*0.735

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من جدول (١٢) وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع باقي محاور استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية، حيث تراوح ما بين (٠,٥٦٨) الي (٠,٨٨٢) وكانت قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، ووجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، حيث تراوح ما بين (٠,٦٠٦) الي (٠,٨٤٣) مما يشير إلى صدق استمارة الاستبيان.

٢- معامل الثبات *Reliability* :

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات الاستبيانات المستخدمة لقياس "الأنشطة الترويحية الرقمية" - جدول (١٣)، و"أساليب التنشئة الاجتماعية" - جدول (١٤) وذلك باستخدام معامل الارتباط "ألفا كرونباخ Alpha Cronbach Coefficient" بين العبارات الفردية والزوجية للاستبيانات قيد البحث.

جدول (١٣)

معامل الارتباط ومعامل الفاكرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لاستبيان

الأنشطة الترويحية الرقمية (ن = ٥٠)

البيان	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط بين الجزئين	معامل ألفا كرونباخ
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الاستبيان	٤٧	١,٩٨	١,٤٤	١,٨٨	١,٢٨	0.826	0.855

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٠

يتضح من الجدول (١٣) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية لاستبيان الأنشطة الترويحية الرقمية قد بلغت 0.826 وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبيان بلغت 0.855 وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي يؤكد ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث.

جدول (١٤)

معامل الارتباط ومعامل الفاكرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لاستبيان

أساليب التنشئة الاجتماعية (ن = ٥٠)

البيان	عدد العبارات	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط بين الجزئين	معامل ألفا كرونباخ
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الاستبيان	٨٠	١,٥٢	٢,٢٦	١,٣٤	٢,٢٢	0.598	0.724

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٠٦

يتضح من الجدول (١٤) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية للاستبيان أساليب التنشئة الاجتماعية قد بلغت ٠,٥٩٨، وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبيان بلغت ٠,٧٢٤، وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي يؤكد ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث.

- الدراسة الأساسية :

بعد التأكد من المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لاستمارات الاستبيان قيد البحث، قامت الباحثة بتطبيق الاستبيانات في صورتها النهائية علي عينة البحث الأساسية خلال الفترة من الأحد (١٧/١١/٢٠٢٤م) حتي الأربعاء (٢٥/١٢/٢٠٢٤م)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيانات تم جمع البيانات ووضعها في جداول لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لأهداف البحث.

- المعالجات الإحصائية

استعانت الباحثة في تحليل البيانات الناتجة عن قياسات البحث بالأساليب والمعالجات الإحصائية التالية باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وهي :

<i>Mean</i>	- المتوسط الحسابي
<i>Stander Deviation</i>	- الانحراف المعياري
<i>iterations</i>	- التكرارات
<i>Percent rate %</i>	- النسبة المئوية %
<i>Estimated score</i>	- الدرجة المقدرة
<i>relative weight</i>	- الوزن النسبي
<i>Alpha Correlation Coefficient</i>	- معامل الارتباط
<i>square-Chi</i>	- معامل كا ٢

- عرض النتائج ومناقشتها:

- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول :

جدول (١٥)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية

المحور الأول " الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
١	استطيع استخدام التقنيات الترويحية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ	٨٩٣	٣٩٢	٦٩	*٢٧,٤٥٦	٣٥٣٢	٨٦,٩٥	١
٢	تمكنني التطبيقات الترويحية الرقمية من طباعة كل مستحدث في المجال الترويحي	٤٣٩	٤٢٧	٤٨٨	*٢٥,٦٢٧	٢٦٥٩	٦٥,٤٦	٦
٣	تعتمد التطبيقات الترويحية الرقمية على التقنيات الرقمية الحديثة	٧٥٦	٤٤٣	١٥٥	*٢٦,٠٦٥	٣٣٠٩	٨١,٤٦	٣
٤	تزيد التطبيقات الترويحية الرقمية من قدرتي على الوصول للمعلومة	٦٠١	٤٨٨	٢٦٥	*٢٨,١٢٢	٣٠٤٤	٧٤,٩٣	٤
٥	أسعى لتطوير مهاراتي في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية	٤٨٠	٤٧١	٤٠٣	*٢٦,٦٦٨	٢٧٨٥	٦٨,٥٦	٥
٦	أتابع مستحدثات التطبيقات الترويحية الرقمية.	٨١٢	٣٧٢	١٧٠	*٢٨,٠٤٢	٣٣٥٢	٨٢,٤٧	٢

* قيمة " كأ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (١٥) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور الأول " الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٥,٤٦% - ٨٦,٩٥%) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (١٦)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور الثاني " أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية " (ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كا	المجموع التقديري	النسبة المئوية %	الترتيب
١	أفضل الجولات السياحية الافتراضية	٤٠٣	٣٥٥	٥٩٦	*٢٧,٢٧٥	٢٥١٥	٦١,٩١	٩
٢	أتابع البطولات الرياضية مباشرة عبر الإنترنت	٤٦٨	٣٥٢	٥٣٤	*٢٨,٠١١	٢٦٤٢	٦٥,٠٤	٨
٣	أمارس الألعاب الإلكترونية	٨٦٤	٤٣٨	٥٢	*١٨,٠٩٢	٣٤٦٦	٨٥,٣٢	١
٤	أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في اتصالاتي المترامنة وغير المترامنة	٣٨٨	٥٢٧	٤٣٩	*٢١,٦٢١	٢٦٥٧	٦٥,٤١	٦
٥	أجيد إنشاء مجموعات بريدية إلكترونية	٧٧١	٣٤٩	٢٣٤	*٢٦,٤٤٨	٣٢٥٤	٧٩,٨٨	٢
٦	استمتع بالتسوق الإلكتروني	٣٧٦	٥٤٠	٤٣٨	*١٩,٤٧٣	٢٦٤٦	٦٥,١٤	٧
٧	أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت	٦٢٥	٥٤١	١٨٨	*١٣,٣٧٦	٣١٤٥	٧٧,٤٢	٤
٨	استطيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	٤٩٩	٥٣٢	٣٢٣	*١٦,٤٠٥	٢٨٨٤	٧٠,٩٩	٥
٩	استفيد من تطبيقات الترويج الإلكتروني.	٧٠١	٤٣٢	٢٢١	*٢٥,٤٥٧	٣١٨٨	٧٨,٤٨	٣

* قيمة " كا " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (١٦) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور الثاني " أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٩١٪ - ٨٥,٣٢٪) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (١٧)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور الثالث " أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية " (ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كا	المجموع التقديري	النسبة المئوية %	الترتيب
١	أعرف كيفية حماية بياناتي الشخصية عبر الإنترنت	٣٨٥	٦٢٩	٣٤٠	*١٤,٧٧٥	٢٧٥٣	٦٧,٧٧	٢
٢	أعي قوانين الملكية الفكرية	٤٦٣	٤٢٨	٤٦٣	*٢٤,٩٢٧	٢٧٠٨	٦٦,٦٦	٤
٣	أستطيع التعامل مع كل من يحاول الإساءة عبر الإنترنت	٤٧٥	٤١٩	٤٦٠	*٢٧,٧٦٨	٢٧٢٣	٦٧,٠٣	٣
٤	أوثق الاقتباسات الإلكترونية بطريقة صحيحة	٥٤١	٤٢٧	٣٨٦	*٩,٧٦٩	٢٨٦٣	٧١,٠٥	١
٥	أحترم قواعد المناقشات عبر التطبيقات الترويحية الرقمية	٤٢٥	٣٨٨	٦٤١	*٦,٩٩١	٢٦٩٢	٦٦,٢٧	٦
٦	التزم بقواعد الاستخدام النافع للتقنيات الترويحية الرقمية	٤٥٦	٤٣٠	٤٦٨	*٨,٦٧٧	٢٦٩٦	٦٦,٣٧	٥
٧	ألتزم بالتعامل الراقي مع مستخدمي التطبيقات الإلكترونية	٣٦٦	٤٨٩	٤٩٩	*٢٩,٤٦١	٢٤٥٥	٦٠,٤٣	٧

* قيمة " كا " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (١٧) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور الثالث " أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٤٣% - ٧١,٠٥%) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (١٨)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور الرابع " التحفيز الرقمي "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كـا	المجموع التقديري	النسبة المئوية %	الترتيب
١	أتمكن من حفظ مصادر المعلومات عبر الجهاز الرقمي بسهولة	٨٩١	٤٣٥	٢٨	٢٢,٩٠٣ *	٣٥٧١	٨٧,٩١	١
٢	تستخدم التطبيقات الترويحية الرقمية الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة	٥٣٤	٤٦١	٣٥٩	٢٢,٨٧١ *	٢٨٨٣	٧٠,٩٧	٢
٣	تمنحني التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص لاكتشاف مجالات جديدة	٥٤١	٣٨٨	٢٥	٢٦,٨٨٠ *	٢٤٢٤	٥٩,٦٧	٧
٤	اقترح إقامة مشروعات جامعية لتحفيز الطلاب المشاركة في التطبيقات الترويحية الرقمية	٤٣٠	٤٥٣	٤٧١	٢٣,٢٧٣ *	٢٦٦٧	٦٥,٦٥	٣
٥	تساعدني التطبيقات الترويحية الرقمية على الأداء بشكل أفضل	٣٨٢	٤٠١	٥٧١	٢١,٩٠٩ *	٢٥١٩	٦٢,٠١	٥
٦	توفر التطبيقات الترويحية الرقمية تجارب تفاعلية لخبرات جديدة	٣٦٣	٤٠٩	٥٨٢	٢٣,٥٤٢ *	٢٤٨٩	٦١,٢٧	٦
٧	تقدم التطبيقات الترويحية الرقمية خدمات محفزة تعزز قدرتي على الإنجاز	٤٢٢	٣٦٥	٥٦٧	٢٨,١٩٥ *	٢٥٦٣	٦٣,٠٩	٤

* قيمة "كا" عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (١٨) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور الرابع " التحفيز الرقمي " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٦٧% - ٨٧,٩١%) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (١٩)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور الخامس " التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	النسبة النوية %	الترتيب
١	تساعد التطبيقات الترويحية الرقمية في التغلب على أسلوب الحياة الروتيني	٣٩٠	٥٢٧	٤٣٧	*١٩,٣٦١	٢٦٦١	٦٥,٥٠	٦
٢	تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على إشباع ميولي ورغباتي	٧٣٩	٤٣٨	١٧٧	*٢٨,٢٩٨	٣٢٧٠	٨٠,٥٠	١
٣	تحد التطبيقات الترويحية الرقمية من الأمراض النفسية	٣٠٤	٤٠٥	٦٤٥	*١٣,٢٩٥	٢٣٦٧	٥٨,٢٧	٧
٤	تتمى التطبيقات الترويحية الرقمية القدرات العقلية	٥٦٢	٤٥٨	٣٣٤	*٢٤,١٧٧	٢٩٣٦	٧٢,٢٧	٣
٥	توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الثقة بالنفس والرضا عن الذات	٤٣٨	٦٧٢	٢٤٤	*٢٢,٧١٦	٢٩٠٢	٧١,٤٤	٤
٦	تساعد التطبيقات الترويحية الرقمية اكتساب القيم التربوية الجيدة	٥٢٢	٤٣٧	٣٩٥	*٢٠,١١٠	٢٨٣٥	٦٩,٧٩	٥
٧	تعد التطبيقات الترويحية الرقمية من المناشط المقبولة اجتماعياً	٦٣٤	٤٠٤	٣١٦	*٢٥,٢٨١	٣٠٢٦	٧٤,٤٩	٢

* قيمة "كأ" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (١٩) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور الخامس "التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٨,٢٧ % - ٨٠,٥٠ %) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢٠)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور السادس " الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " (ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	النسبة المئوية %	الترتيب
١	أقضي وقتاً طويلاً في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية	٧٢٧	٤٠٩	٢١٨	*٢٢,٥١٦	٣٢١٧	٧٩,١٩	٢
٢	أشارك في الألعاب الإلكترونية يومياً	٨٨٣	٣٦٥	١٠٦	*٢٦,٢٢٨	٣٤٨٥	٨٥,٧٩	١
٣	أجيد البحث في قواعد المعلومات العامة الرقمية	٤٠٨	٦٢١	٣٢٥	*١٨,٦٣٤	٢٧٩١	٦٨,٧٠	٤
٤	أتابع العروض الفنية حول العالم عبر اليوتيوب	٢٠٤	٦٥٣	٤٩٧	*٢٤,١٠٢	٢٤١٥	٥٩,٤٥	٥
٥	أشارك في دورات تدريبية لتنمية معارف حول استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية	٣٤١	٨٤٣	١٧٠	*١٢,٤٢٩	٢٨٧٩	٧٠,٨٧	٣

* قيمة " كأ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٠) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية المحور السادس " الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٤٥ % - ٨٥,٧٩ %) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢١)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية
المحور السابع " التواصل والتفاعل الرقمي " (ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	النسبة المئوية %	الترتيب
١	تعزز التطبيقات الترويحية الرقمية الشعور بالألفة والصداقة بين الأشخاص	٤٦٥	٦٣٣	٢٥٦	*١٤,٥١٦	٢٩١٧	٧١,٨١	٥
٢	توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص كي أصبح عضو ناشط في المجتمع الرقمي	٦٤٢	٦٦٠	٥٢	*٢٦,٢٢٨	٣٢٩٨	٨١,١٩	١
٣	تتيح التطبيقات الترويحية الرقمية التواصل مع الدعم الفني للحل الفعال السريع للمشكلات	٤٣١	٤٤٠	٣٨٣	*١١,٦٣٤	٢٥٥٦	٦٢,٩٢	٦
٤	تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على متابعة أحدث الأخبار عبر منصات التفاعل الاجتماعي	٥٤٦	٦٣٤	٣٧٤	*٢٤,١٠٢	٣٢٨٠	٨٠,٧٤	٢
٥	توفر التطبيقات الترويحية الرقمية تجارب مفيدة بالانضمام لمندديات المناقشات	٧٢٩	٣٣٦	٢٨٩	*٢٢,٤٢٩	٣١٤٨	٧٧,٤٩	٣
٦	تتيح التطبيقات الترويحية الرقمية فرص المشاركة في المسابقات الرقمية	٦٣٣	٥٢١	٢٠٠	*١٧,٢٢٨	٣١٤١	٧٧,٣٢	٤

* قيمة " كأ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢١) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية المحور السابع " التواصل والتفاعل الرقمي " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٢,٩٢٪ - ٨١,١٩٪) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

في ضوء العرض السابق لمحاور استبيان " ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية " لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية عينة البحث فقد أظهرت نتائج تحليل البيانات الموضحة بالجدول أرقام من (١٥ - ٢١) ما يلي:-

أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الأول " الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٥,٤٦٪ - ٨٦,٩٥٪)، حيث حققت العبارة رقم (١) والتي نصها " استطيع استخدام التقنيات الترويجية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٦,٩٥٪) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (٢) والتي نصها " تمكيني التطبيقات الترويجية الرقمية من طباعة كل مستحدث في المجال الترويجي " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٥,٤٦٪) في اتجاه الاستجابة "لا".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الأول " الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية " لدى التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويجية الرقمية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن أساليب الوعي بالتطبيقات الترويجية الرقمية قد تمثلت في:

- استخدام التقنيات الترويجية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ
- متابعة مستحدثات التطبيقات الترويجية الرقمية.
- اعتماد التطبيقات الترويجية الرقمية على التقنيات الرقمية الحديثة.
- تزيد التطبيقات الترويجية الرقمية من القدرة على الوصول للمعلومة.
- السعي لتطوير مهارات استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالوعي الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يشعرون بحاجة ملحة لتكنولوجيا المعلومات في ظل التحولات التقنية والمعلوماتية التي يشهدها المجتمع وقد اتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة كلا من صفاء مذكور (٢٠٢٣م) (١٦) وساره عبد السميع (٢٠٢٣م) (١٢)، وطلال جميل وناظم شاكر (٢٠٢٢م) (١٧) والتي أشارت نتائجهم إلى أهمية الحاجة إلى التكنولوجيا الرقمية، كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الوزن النسبي والأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (١ ، ٣ ، ٦) الذي يتضح منها أن عينة

البحث تدرك أهمية استخدام التقنيات الترويجية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ، تلك التطبيقات تعتمد على التقنيات الرقمية الحديثة وتؤكد على حاجتهم إلى تطوير مهاراتهم في استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية.

وأظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الثاني " أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٩١٪ - ٨٥,٣٢٪)، حيث حققت العبارة رقم (٣) والتي تنص " أمارس الألعاب الإلكترونية " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٥,٣٢٪) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (١) والتي تنص " أفضل الجولات السياحية الافتراضية " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات الطلاب بنسبة مئوية بلغت (٦١,٩١٪) في اتجاه الاستجابة "لا".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثاني " أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية " لدى التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويجية الرقمية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأنماط التالية:

- ممارسة الألعاب الإلكترونية.
 - إنشاء مجموعات بريدية إلكترونية.
 - الاستفادة من تطبيقات الترويج الإلكتروني.
 - مشاهدة الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت.
 - استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
 - أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصالات المتزامنة وغير المتزامنة.
- وتعزو الباحثة تلك النتائج إلى أن المحور الخاص بأنماط التطبيقات الترويجية الرقمية قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات يشعرون بحاجة ملحة إلى أنماط متعددة ومتنوعة من أنشطة التطبيقات الترويجية الرقمية وقد اتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة كلا من زينب مسعود (٢٠٢١م) (١١)، وخميسة قنون (٢٠٢١م) (٩)، وحازم منصور وآخرون (٢٠١٨م) (٥) والتي أشارت نتائجهم إلى أهمية الحاجة إلى تعدد وتنوع أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية، كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الوزن النسبي والأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (٣، ٥، ٩) الذي يتضح منها أن عينة البحث أكثر تفضيلاً للتطبيقات الترويجية الرقمية المتمثلة في وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب الإلكترونية ومتابعة البطولات الرياضية عبر الإنترنت.

وقد أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الثالث " أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٤٣ % - ٧١,٠٥ %)، حيث حققت العبارة رقم (٤) والتي تنص " وجود الأمراض المزمنة لا يمكنني من ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٧١,٠٥ %) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (٧) والتي تنص "إساءة استخدام بعض الطلاب للإمكانات الترويحية المتوفرة في المدرسة يجعلني لا أمارس الأنشطة الترويحية الرقمية " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٠,٤٣ %) في اتجاه الاستجابة "لا".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثالث " أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية " لدى التلاميذ لممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- توثيق الاقتباسات الإلكترونية بطريقة صحيحة.
 - معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية عبر الإنترنت.
 - التعامل مع كل من يحاول الإساءة عبر الإنترنت.
 - الوعي قوانين الملكية الفكرية.
- وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بأخلاقيات الترويج الرقمي قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات يشعرون بحاجة ملحة إلى ضرورة الالتزام بالأخلاقيات والقيم عند المشاركة في أنشطة التطبيقات الترويحية الرقمية، وقد اتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة كلا من حسن الزهراني (٢٠٢٢م) (٧)، بن سيمشة العبد (٢٠١٩م) (٤)، التي أشارت إلى الالتزام بالأخلاقيات والقيم عند المشاركة في أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية كما يتضح أن أعلى ثلاث عبارات في الأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (٤، ١، ٣، ٢) الذي يتضح منها أن عينة البحث ترى ضرورة الالتزام بالتعامل الراقي مع مستخدمي التطبيقات الترويحية الرقمية، وكذلك أهمية الوعي بقوانين الملكية الفكرية مع الحرص على ضرورة احترام قواعد المناقشات عبر التطبيقات الترويحية الرقمية.

وقد أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الرابع " التحفيز الرقمي " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٦٧ % - ٨٧,٩١ %) حيث حققت العبارة رقم (١) والتي تنص " أتمكن من حفظ مصادر المعلومات عبر الجهاز الرقمي بسهولة " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٧,٩١ %) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص " تمنحني التطبيقات

الترويجية الرقمية الفرص لاكتشاف مجالات جديدة " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٠,٤٣%) في اتجاه الاستجابة "لا".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الرابع " التحفيز الرقمي " لدى التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويجية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- التمكن من حفظ مصادر المعلومات عبر الجهاز الرقمي بسهولة.
 - استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة.
 - اقتراح إقامة ورش عمل لتحفيز التلاميذ للمشاركة في التطبيقات الترويجية الرقمية.
 - تقدم التطبيقات الترويجية الرقمية خدمات محفزة تعزز قدرتي على الإنجاز.
- وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالتحفيز الرقمي قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات يشعرون بحاجة ضرورية للشعور بالاستثارة والتحفيز أثناء المشاركة في أنشطة التطبيقات الترويجية الرقمية، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من سيد مرسي (٢٠١٨م) (١٥)، سامية حسن (٢٠٠٠م) (١٣)، هبة فتحي (٢٠١٩م) (٣٦)، عبده إبراهيم (٢٠١٧م) (٢١)، والتي أشارت نتائجهم إلى ضرورة توافر الحافز عند المشاركة في أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (١، ٢، ٤) الذي يتضح منها أن عينة البحث ترى ضرورة الإلمام بطرق حفظ مصادر المعلومات فضلا عن اقتراحهم لفكرة إقامة مشروعات جامعية لتحفيز التلاميذ للمشاركة في أنشطة التطبيقات الترويجية الرقمية، علاوة على تقديرهم لأهمية مساهمة الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة.

بينما أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الخامس " التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة للممارسين " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٨,٢٧% - ٨٠,٥٠%)، حيث حققت العبارة رقم (٢) والتي تنص "تعمل التطبيقات الترويجية الرقمية على إشباع ميولي ورغباتي " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٠,٥٠%) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص " تحد التطبيقات الترويجية الرقمية من الأمراض النفسية " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات الطلاب بنسبة مئوية بلغت (٥٨,٢٧%) في اتجاه الاستجابة "لا".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الخامس " التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة للممارسين " لدى التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويجية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على إشباع الميول والرغبات.

- تعد التطبيقات الترويحية الرقمية من النشاط المقبولة اجتماعياً.

- تنمي التطبيقات الترويحية الرقمية القدرات العقلية.

- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الثقة بالنفس والرضا عن الذات.

- تساعد التطبيقات الترويحية الرقمية اكتساب القيم التربوية الجيدة.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالتطبيقات الترويحية والصحة العامة قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمي من التلاميذ والتلميذات يشعرون بمدى تأثير المشاركة في أنشطة التطبيقات الترويحية الرقمية على الصحة العامة للمشاركين، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من صفاء مذكور (٢٠٢٣م) (١٦)، طلال جميل وناظم شاكر (٢٠٢٢م) (١٧)، وليد عبد الرازق وإيمان رفعت (٢٠٢٢م) (٣٩) والتي أشارت نتائجهم إلى الآثار الإيجابية على الصحة العامة للمشاركين الناتجة عن المشاركة في أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية، كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (٢، ٤، ٧) الذي يتضح منها أن عينة البحث ترى أن المشاركة في التطبيقات الترويحية الرقمية تعمل على إشباع حاجاتهم وميولهم بالإضافة إلى القبول الاجتماعي المرتفع لأنشطة الترويج الرقمي، علاوة على أن التطبيقات الترويحية الرقمية تساعد في إكساب المشاركين القيم التربوية الجيدة.

كما أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور السادس " الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٤٥ % - ٨٥,٧٩ %)، حيث حققت العبارة رقم (٢) والتي تنص "أشارك في الألعاب الإلكترونية يومياً" أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٥,٧٩ %) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (٤) والتي تنص "أتابع العروض الفنية حول العالم عبر اليوتيوب" أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٥٩,٤٥ %) في اتجاه الاستجابة "أحياناً".

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور السادس " الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " لدي التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- المشاركة في الألعاب الإلكترونية يومياً.
- قضاء وقتاً طويلاً في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية.
- المشاركة في دورات تدريبية لتنمية المعارف حول استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية.
- إجادة البحث في قواعد المعلومات العامة الرقمية.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالاستهلاك الرقمي قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ يختلفون في ميولهم ورغباتهم ومن ثم اختيارهم لنوع النشاط الترويحي الرقمي الذي يمارسونه في أوقات فراغهم، وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من **حسن الزهراني (٢٠٢٢م) (٧)**، **بن سيمشة العبد (٢٠١٩م) (٤)**، **مها الشحرور (٢٠٠٨م) (٣٣)**، والتي أشارت نتائجهم إلى اختلاف ميول ورغبات الأفراد والتي تؤثر بصورة مباشرة في اختيارهم لطبيعة النشاط الترويحي الذي يختارونه، كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (١، ٢، ٥) الذي يتضح منها أن عينة البحث يقضون وقتاً طويلاً في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية، فضلاً عن أنهم يشاركون في الألعاب الإلكترونية يومياً، علاوة أنهم يجيدوا البحث في قواعد المعلومات العامة الرقمية

كما أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور السابع " **التواصل والتفاعل الرقمي** " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٢,٩٢٪ - ٨١,١٩٪)، حيث حققت العبارة رقم (٢) والتي تنص " توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص كي أصبح عضو ناشط في المجتمع الرقمي " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨١,١٩٪) في اتجاه الاستجابة "الي حد ما"، بينما جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص "تتيح التطبيقات الترويحية الرقمية التواصل مع الدعم الفني للحل الفعال السريع للمشكلات " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٢,٩٢٪) في اتجاه الاستجابة "أحياناً".

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور السابع " **التواصل والتفاعل الرقمي** "لدي التلاميذ والتلميذات لممارسة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص لعضوية ناشطة في المجتمع الرقمي.
- تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على متابعة أحدث الأخبار عبر منصات التفاعل الاجتماعي.
- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية تجارب مفيدة بالانضمام لمنتديات المناقشات.
- تتيح التطبيقات الترويحية الرقمية فرص المشاركة في المسابقات الرقمية.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالتواصل والتفاعل الرقمي قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ يشعرون بمدى تأثير المشاركة في أنشطة التطبيقات الترويحية الرقمية على قوة وجودة التواصل بين الأفراد وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كلا من **زينب مسعود (٢٠٢١م) (١١)**، **خميسة قنون (٢٠٢١م) (٩)**، **حازم منصور وآخرون (٢٠١٨م) (٥)**، والتي أشارت نتائجهم كفاءة التطبيقات الترويحية الرقمية في

تحسين وتقوية روابط التواصل الاجتماعي الرقمي بين الأفراد، كما يتضح أن أعلى ثلاثة عبارات في الأهمية النسبية من عبارات المحور هي العبارات رقم (٢، ٤، ٥) الذي يتضح منها أن عينة البحث ترى أن التطبيقات الترويجية الرقمية توفر الفرص لعضوية ناشطة في المجتمع الرقمي، فضلاً عن أنها تساعد في متابعة الأفراد لأحدث الأخبار عبر منصات التفاعل الاجتماعي، علاوة على أنها تتيح فرص المشاركة في المسابقات الرقمية والانضمام لمبادرات المناقشات.

في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج وتفسيراتها اتضح للباحثة أنه قد تم التحقق من الإجابة على التساؤل الأول من تساؤلات البحث والذي ينص علي " ما هي أنماط ممارسات الأنشطة الترويجية الرقمية لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية؟ " .

- عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني :

جدول (٢٢)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية
المحور الأول " الأسرة "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب ب
١	تساندني أسرتي في حل كل مشكلتي	٦٥٠	٣٩٩	٣٠٥	*٢٢,٦٢٣	٣٠٥٣	٧٥,١٦	١
٢	أسرتي تدافع عني حتى لو كنت مخطئاً	٤٩٤	٣٦٥	٤٩٥	*١٢,٦٥٧	٢٧٠٩	٦٦,٦٩	١١
٣	أشعر أن أسرتي لا تحبذ الأخذ بمبدأ المشاركة بالرأي	٢٧٧	٧٢٩	٣٤٨	*١٦,٤٩٣	٢٧٧٩	٦٨,٤١	٨
٤	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بحالتي النفسية أياً ما كانت	٣٨٨	٣٩٠	٥٧٦	*٨,٦٥٦	٢٨٩٦	٦١,٢٩	١٥
٥	تشعرني أسرتي بالذنب وتلومني على أبسط الأشياء	٥١٠	٤٢٣	٤٢١	*١٧,٥٣٤	٢٧٩٧	٦٨,٨٥	٧
٦	يقوم والذي بجميع أموري نيابة عني	٤٧٥	٣٣٦	٥٤٣	*١٥,٦٦٢	٢٧٧٦	٦٨,٣٤	٩
٧	عادة ما تفرض أسرتي أراءها على أموري الخاصة	٣٩٠	٤١١	٥٥٣	*١٨,٥٥٤	٢٨٧١	٧٠,٦٧	٤
٨	تقلقتني أي أحداث حياتية نتيجة ردود أفعال أسرتي	٤٣٧	٣٠٩	٦٠٨	*١٩,٤٨٦	٢٨٧٩	٧٠,٨٧	٣
٩	أشعر بالوحدة حتى وأنا بين أفراد أسرتي	٥٢٨	٤٦٣	٣٦٣	*٩,٩٨٢	٢٥٤٣	٦٢,٦٠	١٤
١٠	يضايقني تدخل أسرتي في اختيار أصدقائي	٤١١	٤٢٨	٥١٥	*١٧,٨٠٤	٢٨١٢	٦٩,٢٢	٦
١١	اعتدت على أن يعاقبني والذي بقسوة على أخطاء بسيطة	٣٨٥	٤٢١	٥٤٨	*١٨,٠٩٢	٢٨٧١	٧٠,٦٧	٥
١٢	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بمستقبلي أو التخطيط له	٤١١	٤٩٥	٤٤٨	*١٣,١٧٣	٢٧٤٥	٦٧,٥٧	١٠
١٣	تنزعج أسرتي لمرضى بشكل مبالغ فيه	٦٣٣	٣٥٨	٣٦٣	*٨,١٢٢	٢٤٣٨	٦٠,٠١	١٦
١٤	أشعر بعدم اهتمام أسرتي بما أفعله خارج المنزل	٤٧٧	٥٣١	٣٤٦	*١٠,٢٨٨	٢٥٧٧	٦٣,٤٤	١٣
١٥	تشعرني أسرتي دائماً بأنني غير قادر على تحقيق أهدافي	٤٦٨	٤٩٦	٣٩٠	*١١,٤٤٧	٢٦٣٠	٦٤,٧٤	١٢
١٦	تحبطني أسرتي وتوحي لي بأن مستقبلي مظلم	٣٣١	٤٧٢	٥٥١	*٢٠,٣٨١	٢٩٢٨	٧٢,٠٨	٢

* قيمة " كأ " عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٢) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية المحور الأول " الأسرة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٠١٪ - ٧٥,١٦٪) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢٣)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية
المحور الثاني " المؤسسات التعليمية "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
١	استفيد من المناهج الدراسية التي أدرسها	٤٨٨	٤٧٠	٣٩٦	*١٥,٤٤٣	٢٨٠٠	٦٨,٩٣	١٢
٢	تعلمت من المدرسة التصميم على تحقيق أهدافي	٥٢١	٤٧٧	٣٥٦	*١٩,٢٥٦	٢٨٧٣	٧٠,٧٢	٨
٣	يتقبل أستاذي أسنلتى ويأخذها على محمل الجد	٤٢١	٤٩٥	٤٣٨	*١٢,٤٥٣	٢٦٩١	٦٦,٢٤	١٦
٤	تعلمت من أساتذتي كيفية التعامل مع مشكلاتي	٦٢٢	٤٠١	٣٣١	*٢٢,١٦٢	٢٩٩٩	٧٣,٨٣	٥
٥	أحاول تطبيق ما تعلمته في الكلية على حياتي الخاصة	٥٤٨	٤٥٠	٣٥٦	*٢٠,٧٧٦	٢٩٠٠	٧١,٣٩	٧
٦	يوجهني استاذي لتحقيق أهدافي المستقبلية	٧٣١	٤٨٣	١٤٠	*٢٦,٣٧١	٣٢٩٩	٨١,٢١	١
٧	تعلمت من خبرات أساتذتي الكثير في أمور الحياة	٦٥٦	٤٧٣	٢٢٥	*٢٤,٨١٩	٣١٣٩	٧٧,٢٧	٣
٨	أعدت الشعور بالخوف والقلق من الامتحانات	٥٠٨	٣٢٢	٥٢٤	*١٢,٩٠٢	٢٦٩٦	٦٦,٢٧	١٥
٩	يزعجني أن يمنعني أستاذي من التعبير عن رأي	٤٠٨	٤٤٣	٥٠٣	*١٨,٢٦٥	٢٨٠٣	٦٩,٠٠	١١
١٠	أحاول الاستفادة من دراستي في حياتي الخاصة	٤٣٠	٥٥٣	٣٧١	*١٤,٠٧٨	٢٧٦٧	٦٨,١١	١٤
١١	تغير سلوكي للأفضل بنصائح وإرشاد أساتذتي	٦٥٤	٤٣٦	٢٦٤	*٢٣,٧٧٥	٣٠٩٨	٧٦,٢٦	٤
١٢	استفدت من أساتذتي ضرورة وضع أهداف لمستقبلي	٥٤٣	٤٣١	٣٨٠	*١٩,١٢١	٢٨٧١	٧٠,٦٧	٩
١٣	ينتابني الشعور بالقلق عند إهمال دروسي	٥٨٨	٤٠٨	٣٥٨	*٢٢,٠٠٣	٢٩٣٨	٧٢,٣٢	٦
١٤	يهددني استاذي بالفشل في المستقبل	٣٩٩	٤٢٠	٥٣٥	*١٩,٠٩٠	٢٨٤٤	٧٠,٠١	١٠
١٥	تعلمت من أساتذتي أن أثق في نفسي وفي إمكانياتي	٧١٢	٣٨٧	٢٥٥	*٢٥,٤٨٩	٣١٦٥	٧٧,٩١	٢
١٦	يرفض المدرسون الإصغاء إلى مشكلاتي	٤٤٠	٤٠٩	٥٠٥	*١٥,٢٣١	٢٧٧٣	٦٨,٢٦	١٣

* قيمة " كأ " عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٣) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية المحور الثاني " المؤسسات التعليمية " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٦,٢٤٪ - ٨١,٢١٪) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢٤)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية
المحور الثالث " دور العبادة "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
١	أشعر بالطمأنينة وحب الحياة من معرفتي بحقائق ديني السليمة	٥٢٧	٤١١	٤١٦	*١٠,٢٠١	٢٨١٩	٦٩,٣٩	١٥
٢	أحاول تطبيق التعاليم الدينية التي أتعلمها لسلوك عملي في حياتي اليومية	٥٥٤	٤٦٣	٣٣٧	*١٤,٣٢٢	٢٩٢٥	٧٢,٠٠	١٠
٣	أشعر أن تعاليم ديني توجهني الى التفاؤل بالمستقبل	٦٢٢	٤١٢	٣٢٠	*١٨,٦٨٨	٣٠١٠	٧٤,١٠	٦
٤	يساعدني ما استمع إليه من الخطاب الديني في توجيه سلوكي للأفضل	٥٢١	٤٥٦	٣٧٧	*١٢,٤٣٧	٢٨٥٢	٧٠,٢١	١٣
٥	ساعدتني القيم الدينية في تعديل بعض سلوكياتي	٥٦٤	٤٤٤	٣٤٦	*١٤,٦٧٦	٢٩٢٦	٧٢,٠٣	٩
٦	تعلمت من ديني أن المستقبل بيد الله	٧٠٣	٣٤٨	٣٠٣	*١٩,٣٦٤	٣١٠٨	٧٦,٥١	٤
٧	أشعر بازدياد ثقتي بنفسي كلما ازداد علمي بأمور ديني	٥٨٥	٤٦١	٣٠٨	*١٥,٤٥٥	٢٩٨٥	٧٣,٤٨	٧
٨	أشعر أن تعاليم ديني تساهم في التحرر من التعصب الطائفي والمذهبي	٥٤٢	٤٧٢	٣٤٠	*١٣,١١٥	٢٩١٠	٧١,٦٣	١١
٩	تعلمت من ممارسة عباداتي الهدوء وحب الناس	٦٠٣	٤٥٢	٢٩٩	*١٨,٧٤٦	٣٠١٢	٧٤,١٥	٥
١٠	معرفتي بديني تساعدني في رؤية المستقبل بشكل إيجابي	٥٤٨	٤٤٣	٣٦٣	*١٣,٠٤١	٢٨٩٣	٧١,٢٢	١٢
١١	وجهني ديني إلى احترام الكبير والعطف على الصغير	٤٥٩	٥٦٢	٣٣٣	*١٠,٣٨٩	٢٨٣٤	٦٩,٧٦	١٤
١٢	تعلمت من أصول الدين الرضا بما قسمه الله لي	٧٢٢	٥٤٦	٨٦	*٢٤,٨٨٥	٣٣٤٤	٨٢,٣٢	٢
١٣	تعلمت القيم والأخلاق الحميدة من تعاليم ديني	٦٩٩	٥٢٣	١٣٢	*٢٢,٦٥٢	٣٢٧٥	٨٠,٦٢	٣
١٤	تعلمت ألا أخاف غير الله	٨٨٠	٤٧٤	-	*٢٧,٣٦٤	٣٥٨٨	٨٨,٣٣	١
١٥	اعتقد أن تعاليم الدين السوية تساعد على تغيير الذات نحو الأفضل	٥٥١	٥٢٣	٢٨٠	*١٥,٣٢٤	٢٩٧٩	٧٣,٣٣	٨
١٦	أشعر بالخوف والقلق من ترهيب بعض الوعاظ باسم الدين	٥٥٦	٤٦٤	٣٣٤	*٨,٧٨٤	٢٤٨٦	٦١,٢٠	١٦

* قيمة " كأ " عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٤) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية المحور الثالث " دور العبادة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٢٠ % - ٨٨,٣٣ %) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢٥)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية
المحور الرابع " جماعة الأقران "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارات	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
١	اسمح لأصحابي بإبداء الرأي في قراراتي الخاصة	٣٩٨	٥٣٣	٤٢٣	*٩,٥٤١	٢٦٨٣	٦٦,٠٥	١٣
٢	يجمعني أنا وأصحابي الفلق من المستقبل الغامض	٤٢٩	٤٤٧	٤٧٨	*١١,٢٣٠	٢٧٥٧	٦٧,٨٧	١٢
٣	أشعر بالسعادة من قضاء معظم أوقاتي مع أصحابي	٦٤٣	٤٦٠	٢٥١	*١٩,٧٦٤	٣١٠٠	٧٦,٣١	٣
٤	دفعني أصحابي عمل بعض الأمور الطائشة	٣٨٨	٤٧٢	٤٩٤	*١٣,٤٢٢	٢٨١٤	٦٩,٢٧	٨
٥	الجا إلى أصحابي عندما تواجهني مشكلة	٦٢٢	٤١٨	٤١٤	*١٩,٩٩٣	٣١١٦	٧٦,٧١	٢
٦	تعودت التفاعل مع نوعيات مختلفة من الرفاق	٤٧٧	٤٥٨	٤١٩	*١٢,٠٥٦	٢٧٦٦	٦٨,٠٩	١١
٧	أهرب إلى أصحابي من مشكلاتي الأسرية	٤٩٢	٤٤٤	٤١٨	*١٢,٥٦٤	٢٧٨٢	٦٨,٤٨	٩
٨	أ تأثر برأي أصحابي في أموري الشخصية	٤٢٢	٥٨٣	٣٤٩	*١٢,٤٩٠	٢٧٨١	٦٨,٤٦	١٠
٩	أشعر بالسعادة واندماج مع أصحابي أكثر من أسرتي	٤٨١	٥٥٣	٣٢٠	*١٤,٤٥٣	٢٨٦٩	٧٠,٦٣	٦
١٠	أفكر إلى جو الحب والصداقة مع أفراد أسرتي	٣٨٢	٤٠٦	٥٦٦	*١٥,٦٥٦	٢٨٩٢	٧١,١٩	٥
١١	أحكي لأصحابي عن مشاعري بحرية	٧٤٠	٥٢٩	٨٥	*٢٢,٣٥٨	٣٣٦٣	٨٢,٧٩	١
١٢	أقوم بتحديد أهدافي المستقبلية مع أصحابي	٥٦٣	٤٣١	٣٦٠	*١٥,٨٠٣	٢٩١١	٧١,٦٦	٤
١٣	يقيمني أصحابي أكثر من أفراد أسرتي	٤٠٤	٤٣٣	٥١٧	*٧,٩٩٠	٢٥٩٥	٦٣,٨٨	١٤
١٤	تعلمت من أصحابي أشياء طائشة تتعارض مع تربية أهلي لي	٦٢٣	٣٨٧	٣٤٤	*٦,٩٠٤	٢٤٢٩	٥٩,٧٩	١٦
١٥	استأمن أصدقائي على أسرارتي التي أخفيها عن أسرتي	٣٨٩	٣٩١	٥٧٤	*٧,٤٥٥	٢٥٢٣	٦٢,١١	١٥
١٦	يضيع وقتي وأتعب عن استذكار دروسي بسبب تعلقي بأصحابي	٣٧١	٤٨٥	٤٩٨	*١٣,٦٥٦	٢٨٣٥	٦٩,٧٩	٧

* قيمة " كأ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٥) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية المحور الرابع " جماعة الأقران " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٧٩ % - ٨٢,٧٩ %) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

جدول (٢٦)

استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية

المحور الخامس " وسائل الإعلام والاتصال "

(ن=١٣٥٤)

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا	كأ	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
١	أررد كلمات الأغاني غير المألوفة في حياتي	٢٢٠	٤٢٣	٧١١	*٢١,٢٩٨	٣١٩٩	٧٨,٧٥	٢
٢	أحاول الاستفادة من مواقع الإنترنت كوسيلة تعليمية تساعدني في دراستي	٥٣٣	٤٨٢	٣٣٩	*١٦,٦٥٨	٢٩٠٢	٧١,٤٤	٦
٣	تشعرني برامج التوك شو بالقلق والإحباط تجاه المستقبل	٤٠٥	٣٨٥	٥٦٤	*١٤,٤٣٠	٢٨١٣	٦٩,٢٥	٩
٤	يسبب استخدامي المفرط للإنترنت مشكلات مع أسرتي	٤٥٣	٢٢٩	٦٧٢	*١٧,٧٣٥	٢٩٢٧	٧٢,٠٥	٥
٥	تعودت على تقليد بعض الحركات العنيفة لبعض الفنانين	٤٣٨	٤١١	٥٠٥	*١٣,٨٨٢	٢٧٧٥	٦٨,٣١	١٠
٦	أشعر بالكسل نتيجة جلوسي فترات طويلة على الإنترنت	٦٦٤	٤١٢	٢٧٨	*٢٠,٣٤٥	٣٠٩٤	٧٦,١٦	٣
٧	تساهم متابعتي للتلفزيون في إضاعة وقتي	٤٤٣	٣١٠	٦٠١	*١٥,٩٢٠	٢٨٦٦	٧٠,٥٥	٧
٨	أستفيد من خبرات الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٦٥٠	٣٩٢	٣١٢	*١٨,٦٦٤	٣٠٤٦	٧٤,٩٨	٤
٩	تتعارض الكثير من الإعلانات مع عادات وتقاليد المجتمع	٤٣٣	٤٥٩	٤٦٢	*١٠,٧٦٣	٢٦٧٩	٦٥,٩٥	١٣
١٠	أستفيد من الإنترنت في تحديد أهدافي المستقبلية	٧٠٢	٥٤٢	١١٠	*٢٣,٣٨٥	٣٣٠٠	٨١,٢٤	١
١١	استفدت من البرامج الطبية الحفاظ على صحتي	٤٩٩	٤٨٧	٣٦٨	*١٤,٨٩٧	٢٨٣٩	٦٩,٨٩	٨
١٢	يزعجني الحصول على معلومات غير صحيحة من الإنترنت تؤثر على أفكاري	٤٨٠	٣٨١	٤٩٣	*١١,١٦٤	٢٧٢١	٦٦,٩٨	١٢
١٣	تساعدني بعض البرامج الاجتماعية في حل مشكلاتي	٣٩٩	٤٧٢	٤٨٣	*٩,٨٨٧	٢٦٢٤	٦٤,٥٩	١٤
١٤	تفيدني مواقع الإنترنت في تحديد تخصصي الدراسي في المستقبل	٤٠١	٥٧٦	٣٧٧	*١٢,٤٣٩	٢٧٣٢	٦٧,٢٥	١١
١٥	أرى أن بعض الأفلام تشوه القيم والمعايير والأخلاق	٧٢٢	٣١٢	٣٢٠	*٧,٨٨٤	٢٣٠٦	٥٦,٧٧	١٦
١٦	أفضل قضاء أوقاتي على مواقع التواصل الاجتماعي عن قضائها مع أفراد أسرتي	٥٩١	٤٥٧	٣٠٦	*٨,٩٢٣	٢٤٢٣	٥٩,٦٥	١٥

* قيمة " كأ " عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٦) استجابات عينة البحث في عبارات استبيان أساليب التنشئة الاجتماعية المحور الخامس " وسائل الإعلام والاتصال " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٦,٧٧٪ - ٨١,٢٤٪) في اتجاه الاستجابة "نعم" .

في ضوء العرض السابق لمحاوَر استبيان " أساليب التنشئة الاجتماعية " لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية عينة البحث فقد أظهرت نتائج تحليل البيانات الموضحة بالجدول أرقام من (٢٢ - ٢٦) ما يلي:-

أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الأول " الأسرة " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٠١ % - ٧٥,١٦ %)، حيث حققت العبارة رقم (١) والتي تنص " تساندني أسرتي في حل كل مشكلاتي " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٧٥,١٦ %) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (١٣) والتي تنص " تنزعج أسرتي لمرضى بشكل مبالغ فيه " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٠,٠١ %) في اتجاه الاستجابة "نعم". وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الأول " الأسرة " لدى التلاميذ والتلميذات لأساليب التنشئة الاجتماعية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور الأسرة قد تمثلت في:

- المساندة في حل كل مشكلات الابن.
 - الإحباط الأسري عند الوحي للابن بأن مستقبله مظلم.
 - القلق من أي أحداث حياتية نتيجة ردود أفعال الأسرة.
 - عادة ما تفرض الأسرة آراءها على أمور الابن الخاصة.
 - اعتياد معاقبة الوالدين للأبناء بقسوة على أخطاء بسيطة.
- وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالأسرة قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث، وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يشعرون بحاجة ملحة إتاحة الفرص للتلاميذ من قبل أسرهم للمشاركة في الممارسات الترويحية سواء بتوفير الأدوات اللازمة لذلك أو من خلال ذهابهم الى بعض الأماكن التي يستطيعون من خلالها ممارسة أنشطتهم الترويحية المفضلة التي تجلب لهم السعادة وتحقق لهم الرضا النفسي.
- وقد اتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة **يوسف حسن** (٢٠٠٦م) (٤٠) والتي توصلت إلى عدم وجود فروق بين أفراد العينة بحسب الجنس أو المستوى التعليمي أول المستوى الاقتصادي للأسرة، فيما يتعلق بأقسام الاستبانة الثلاثة، باستثناء ظهور فروق بين الإباء والأمهات حول بنود (صداقات الأبناء - النظام الأسري - تأمين متطلبات الأبناء - قطع الوعود لهم، في مقابل الاتفاق على الأسلوب الديمقراطي والعدالة بين الأبناء والتعاون الأسري وترك حرية الاختيار للأبناء، والاعتماد على الذات، وكذلك دراسة **Miller Rachel** (٢٠١٦م) (٤٦) والتي توصلت إلى أن الإباء والأمهات والأصدقاء متشابهة إلى حد كبير في تأثيرها على سلوك المراهقين، وأن غالبية التلاميذ لا تتيح لهم أسرهم الحرية المطلقة في اختيار أصدقائهم.

وترى الباحثة أن السبب في ذلك يرجع الى خوف الوالدين على أبنائهم من أصدقاء السوء لان مصاحبة هذا النوع من الأصدقاء يؤثر على أبنائهم بالسلب ويجعلهم يقلدون السلوكيات السلبية التي يقوم بها هؤلاء الأصدقاء وخاصة أن الابن في هذه المرحلة العمرية يتأثر بشكل كبير بالآخرين وخاصة الأصدقاء.

وأظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الثاني "المدرسة" أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٦,٢٤) % - (٨١,٢١) %، حيث حققت العبارة (٦) والتي تنص " يوجهني أساتذتي لتحقيق أهدافي المستقبلية" أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨١,٢١) % في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة (٣) والتي تنص " يتقبل أساتذتي أسئلتني و يأخذها على محمل الجد" أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦٦,٢٤) % في اتجاه الاستجابة "الي حد ما".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثاني " المدرسة " لدي التلاميذ والتلميذات لأساليب التنشئة الاجتماعية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور المدرسة قد تمثل في:

- توجيه الأساتذة لتحقيق الأهداف المستقبلية.
- التعلم من الأساتذة الثقة في النفس وفي الإمكانيات.
- التعلم من خبرات الأساتذة الكثير في أمور الحياة.
- تغيير السلوك للأفضل بنصائح وإرشاد الأساتذة.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بالمدرسة قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث، وهذا يعني أن الغالبية العظمي من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يشعرون أنه لا بد من العمل على توفير الوقت الكافي للتلاميذ للاطلاع على القصص والكتب العلمية وغيرها لان ذلك يعمل على تنمية مهارات التلاميذ المعرفية وزيادة قدرتهم على الاطلاع والبحث وهذا يعود عليهم بالإيجاب في حياتهم.

وترى الباحثة أن السبب في ذلك يرجع إلى أن المدرسة توفر الفرصة للتلاميذ لممارسة مختلف الممارسات من خلال حصة التربية البدنية- المجال الزراعي- المجال الصناعي... الخ) وهذا ما يجعل التلاميذ لا يفكرون في التغيب عن المدرسة أو تركها أثناء الدراسة من أجل ممارسة نشاط معين.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة إيناس بو بكر، كمال بو قره (٢٠٢٤) (٣) والتي توصلت إلى عجز المؤسسة عن توفير جو دراسي ملائم للتحصيل، وعدم وجود أماكن مجهزة للترويح المدرسي (ملاعب- مكتبات- مسرح... الخ)، وأن التكنولوجيا الرقمية تنادي إلى التقليل من التفاعل داخل

المدرسة، كما أكدت نتائج دراسة **حسن دحماني** (٢٠٢٢م) (٦) أن الوسائل الرقمية أسهمت في إحداث تغييرات كبيرة في العلاقات بالذات والغير والمجال وإعلان نوع جديد من الذات هي الذات الرقمية الافتراضية

وأظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الثالث " دور العبادة " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٢٠٪ - ٨٨,٣٣٪)، حيث حققت العبارة رقم (١٤) والتي تنص علي " تعلمت ألا أخاف غير الله " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٨,٣٣٪) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (١٦) والتي تنص علي " أشعر بالخوف والقلق من ترهيب بعض الوعاظ باسم الدين " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٦١,٢٠٪) في اتجاه الاستجابة "نعم".

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثاني " دور العبادة " لدى التلاميذ والتلميذات لأساليب التنشئة الاجتماعية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور العبادة قد تمثل في:

- تعلم الخوف من الله.
- تعلم من أصول الدين الرضا بما قسم الله.
- تعلم القيم والأخلاق الحميدة من تعاليم الدين.
- التعلم من الدين أن المستقبل بيد الله.
- التعلم من ممارسة العبادات الهدوء وحب الناس.
- الشعور أن تعاليم الدين توجه الى التفاؤل بالمستقبل.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بدور العبادة قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث، وهذا يعني أن الغالبية العظمي من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يشعرون أنه لا بد من تعلم الخوف من الله ومراعاته في كل الأعمال والحرص على تعلم أصول الدين والقيم والأخلاق الحميدة، وأن المستقبل دائماً بيد الله.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة **نسرین أبو النور** (٢٠٢١م) (٣٤) والتي توصلت إلى آثار إيجابية للتنشئة الدينية على المجتمع ومن أهمها: الحافظ على الهوية الدينية لأفراد المجتمع وذلك، يليها ترسيخ المفاهيم والقيم وبناء السلوك والأعمال وفقاً للفهم الديني السائد في المجتمع في المرتبة الثانية، وتلعب دوراً أساسياً في تكوين وتشكيل النسق الاجتماعي واستقراره في المرتبة الثالثة، يليها الحفاظ على خصائص المجتمع واستمرارها عبر الأجيال، ويساعد على ترسيخ القيم الاجتماعية الإيجابية في نفوس الأفراد، وأخيراً، يعتبر من أهم الثوابت والمبادئ التنموية في المجتمعات.

كما أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الرابع " جماعة الأقران " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٧٩ % - ٨٢,٧٩ %)، حيث حققت العبارة رقم (١١) والتي تنص علي " احكى لإصحابي عن مشاعري بحرية " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت (٨٢,٧٩ %) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (١٤) والتي تنص علي " تعلمت من أصحابي أشياء طائشة تتعارض مع تربية أهلي لي " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٥٩,٧٩ %) في اتجاه الاستجابة "نعم".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثاني " جماعة الأقران " لدي التلاميذ والتلميذات لأساليب التنشئة الاجتماعية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات جماعة الأقران قد تمثل في:

- الحديث للأصحاب عن المشاعر بحرية.
- اللجوء إلى الأصدقاء عند مواجهة مشكلة.
- الشعور بالسعادة من قضاء معظم الأوقات مع الأصدقاء.
- القيام بتحديد الأهداف المستقبلية مع الأصدقاء.
- الافتقار إلى جو الحب والصداقة مع أفراد الأسرة.
- الشعور بالسعادة والاندماج مع الأصدقاء أكثر من الأسرة.

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بجماعة الأقران قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث، وهذا يعني أن الغالبية العظمى من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يشعرون أنه لا بد من إتاحة الفرصة للتلاميذ لمشاركة زملائهم في الحفلات والمناسبات سواء من خلال تناول الأطعمة مع بعضهم البعض أو من خلال ممارسة أي نشاط اجتماعي أو أي نشاط آخر يجمعهم ببعضهم البعض لان ذلك يقوى من مستوى المشاركات الاجتماعية.

ويتفق هذا مع نتائج دراسة *Rachel miller* (٢٠١٦م) (٤٦) والتي توصلت إلى أن الإباء والأمهات والأصدقاء متشابهة إلى حد كبير في تأثيرها على سلوك المراهقين، وجاءت الموافقة على الدرجة الكلية للمحور بنسبة (٦٦.٦٧ %) في مقياس التنشئة الاجتماعية لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

كما أظهرت نتائج تحليل بيانات المحور الخامس "وسائل الإعلام والاتصال" أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٦,٧٧ % - ٨١,٢٤ %)، حيث حققت العبارة رقم (١٠) والتي تنص علي " أستفيد من الإنترنت في تحديد أهدافي المستقبلية " أعلى الدرجات وجاءت في الترتيب الأول بنسبة مئوية بلغت

(٨١,٢٤٪) في اتجاه الاستجابة "نعم"، بينما جاءت العبارة رقم (١٥) والتي تنص علي " أرى أن بعض الأفلام تشوه القيم والمعايير والأخلاق " أقل الدرجات وجاءت في الترتيب الأخير لاستجابات التلاميذ بنسبة مئوية بلغت (٥٦,٧٧٪) في اتجاه الاستجابة "نعم".

وترى الباحثة أنه في ضوء دراسة استجابات عبارات المحور الثاني " وسائل الإعلام والاتصال " لدي التلاميذ والتلميذات لأساليب التنشئة الاجتماعية، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلام والاتصال قد تمثلت في:

- الاستفادة من الإنترنت في تحديد الأهداف المستقبلية.
 - أردد كلمات الأغاني غير المألوفة في حياتي.
 - الشعور بالكسل نتيجة الجلوس فترات طويلة على الإنترنت.
 - الاستفادة من خبرات الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
 - يسبب الاستخدام المفرط للإنترنت مشكلات مع الأسرة.
 - محاولة الاستفادة من مواقع الإنترنت كوسيلة تعليمية تساعد في الدراسة.
- وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن المحور الخاص بوسائل الإعلام والاتصال قد تحقق بدرجة كبيرة من وجهة نظر عينة البحث، وهذا يعني أن الغالبية العظمي من التلاميذ والتلميذات عينة البحث يعتبرون أن وسائل الإعلام تلعب دور كبير في اكتشاف مواهب ومهارات التلاميذ والعمل على تنميتها ولذلك لابد لوسائل الإعلام أن تهتم بالمهارات التي أغفلت في الفترات الأخيرة ومنها مهارة الخط.
- وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد السويد (٢٠٠٦م) (٢٩) والتي توصلت إلى كثافة الإعلان عن مواد الطفل بما لا يترك حضوراً ملموساً بالمواد الإعلانية ذات العلاقة باهتمامات أنشطة أخرى.

وتؤكد الباحثة أن غالبية التلاميذ تعرفوا على ألعاب الإنترنت من خلال مواقع الإنترنت المختلفة ومن وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة مع زملائهم وأهمها وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، حيث أكدت نتائج دراسة فاطمة شعبان (٢٠٠٤م) (٢٥) والتي توصلت إلى أن ما يوازي ٨٣٪ من المراهقين لديهم اتجاهات إيجابية نحو الإعلانات، بالإضافة إلى ارتفاع نسبة الإعجاب بالشخصيات الإعلانية بنسبة ٦٦.٣٪، وهي نسبة غير قليلة.

في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج وتفسيراتها اتضح للباحثة أنه قد تم التحقق من الإجابة علي التساؤل الثاني من تساؤلات البحث والذي ينص علي " ماهي أساليب التنشئة الاجتماعية لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية؟".

جدول (٣٢)

المعاملات الارتباطية بين المحاور الأساسية لاستبيان الأنشطة الترويحية الرقمية

ومستوي محاور استبيان التنشئة الاجتماعية

(ن = ١٣٥٤)

محاور استبيان التنشئة الاجتماعية					المحاور الأساسية	محاور استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية
وسائل الإعلام والاتصال	جماعة الأقران	دور العبادة	المؤسسات التعليمية	الأسرة		
*٠,٦٨٣	٠,١٣٧-	٠,٠٨٤-	*٠,٥٦٥	٠,٠٧٩-	الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية	
*٠,٤٢١	*٠,٤٨٧	٠,٥١١	*٠,٥٢٦	٠,١١٣-	أنماط التطبيقات الترويحية الرقمية	
٠,٠٧٨	٠,١٢١-	*٠,٦٢٦	*0.695	*٠,٥٤٩	أخلاقيات التطبيقات الترويحية الرقمية	
*٠,٤٩٦	٠,٠٩٨	*٠,٤٢٣-	٠,١٢٦	٠,١٠٢-	التحفيز الرقمي	
٠,١١١-	*٠,٧٠٩	٠,٠٣٢	*٠,٥٤٣	٠,١٠٩	التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين	
*٠,٤٩٩	٠,٠٠٥	*٠,٥٠١	٠,٠٠٩-	٠,٠٥٢	الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية	
*٠,٥٠١	*٠,٥٨٩	*٠,٤٤٣	*٠,٤٦١	٠,٠٩٩	التواصل والتفاعل الرقمي	

قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.١٥٩

يوضح جدول (٣٢) العلاقة الارتباطية بين المحاور الأساسية لاستبيان الأنشطة الترويحية الرقمية وعلاقته بأساليب التنشئة الاجتماعية لدى تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية بمحافظة الشرقية، وتراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (-٠,٤٢٣) بين (التحفيز الرقمي) ضمن محاور استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية و(دور العبادة) ضمن استبيان التنشئة الاجتماعية، الي (٠,٧٠٩) بين (التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين) ضمن محاور استبيان الأنشطة الترويحية الرقمية و (جماعة الأقران) ضمن محاور استبيان التنشئة الاجتماعية.

كما دلت النتائج عن وجود علاقات ارتباطية طردية وعكسية بين محاور الاستبيانات وذلك علي النحو التالي:-

- وجود علاقات ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين المحاور التالية :-

١- الأسرة والتحفيز الرقمي بلغ (٠,٥٤٩).

- ٢- المؤسسات التعليمية ومحاور (الوعي الرقمي - أنماط التطبيقات - التطبيقات الترويجية
الرقمية والصحة العامة - أخلاقيات التطبيقات - التواصل والتفاعل الرقمي) بلغت علي
التوالي (٠,٥٦٥ - ٠,٥٢٦ - ٠,٦٩٥ - ٠,٥٣٤ - ٠,٤٦١).
- ٣- دور العبادة ومحاور (أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية - التحفيز الرقمي -
الاستهلاك الرقمي - التواصل والتفاعل الرقمي) بلغت علي التوالي (٠,٦٢٦ - ٠,٤٢٣ -
٠,٥٠١ - ٠,٤٤٣).
- ٤- جماعة الأقران ومحاور (أنماط التطبيقات - التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة
- التواصل والتفاعل الرقمي) بلغت علي التوالي (٠,٤٨٧ - ٠,٧٠٩ - ٠,٥٨٩).
- ٥- وسائل الإعلام والاتصال ومحاور (الوعي الرقمي - أنماط التطبيقات - التحفيز الرقمي
- الاستهلاك الرقمي - التواصل والتفاعل الرقمي) بلغت علي التوالي (٠,٦٨٣ - ٠,٤٢١ -
٠,٤٩٦ - ٠,٤٩٩ - ٠,٥٠١).
- وجود علاقات ارتباطية طردية غير دالة بين المحاور التالية :-
 - ١- الأسرة ومحاور (التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة - الاستهلاك الرقمي
بالتطبيقات الترويجية الرقمية - التواصل والتفاعل الرقمي) بلغت علي التوالي (٠,١٠٩ -
٠,٠٥٢ - ٠,٠٩٩).
 - ٢- المؤسسات التعليمية ومحور (التحفيز الرقمي) بلغ (٠,١٢٦).
 - ٣- دور العبادة ومحاور (أنماط التطبيقات - التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة)
بلغت علي التوالي (٠,١١٥ - ٠,٠٣٢).
 - ٤- جماعة الأقران ومحاور (التحفيز الرقمي - الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويجية
الرقمية) بلغت علي التوالي (٠,٠٨٩ - ٠,٠٠٥).
 - ٥- وسائل الإعلام والاتصال ومحور أخلاقيات التطبيقات بلغت (٠,٠٧٨).
- وجود علاقات ارتباطية عكسية غير دالة بين باقي المحاور .

وترى الباحثة أنه في ضوء ما تم التوصل إليه من علاقات إيجابية أو سلبية فإن ذلك يعتمد
في الأصل علي نوع النشاط الذي يتم ممارسته في مستويات الممارسة الترويجية المختلفة (أنماط
التطبيقات المستخدمة) والمؤسسة الاجتماعية التي يمارس فيها (الأسرة - المدرسة - دور العبادة -
جماعة الرفاق وسائل الإعلام)، وهذا ما تؤكدته نتائج دراسة هشام سلامة (٢٠١٣م) (٣٧) والتي
توصلت إلى وجود ارتباط دال إحصائيا بين طبيعة النشاط الذي يمارس من حيث مستوى الممارسة
ومكان الممارسة.

وترى الباحثة أن ممارسة العديد من الممارسات الترويحية بشكل إيجابي من خلال المدرسة أو المؤسسات الأخرى يساعد على توطيد العلاقات الإنسانية بين التلاميذ مع الآخرين من زملائهم، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **عسران جهاد (٢٠٠٤م)** (٢٤) والتي توصلت إلى أن ممارسة الطلاب للأنشطة الترويحية يساعدهم على اكتساب مهارات جديدة وينقلهم من نهج برمجة العقل إلى ثقافة الإبداع حيث الانطلاق والمرح والتجديد، ومن خلال جماعات النشاط يتشرب الأفراد القيم الإيجابية كالانتماء الوطني والعلاقات الإنسانية.

كما أن قيام الأسرة أو المدرسة أو غيرها من مؤسسات التنشئة الاجتماعية ببعض الرحلات التثقيفية لأبنائهم من خلال زيارة بعض الأماكن التاريخية أو الثقافية أو العلمية يساعد على رفع المستوى الثقافي والفكري لهم، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **أمسية الجندي (٢٠٠٩م)** (١) والتي توصلت إلى تأثير الأنشطة الترويحية التي يمارسها الطلبة في رفاهيتهم النفسية ومستوى شعورهم بالبهجة، والسعادة واحترام الذات وتقبل الآخرين، والذكاء الوجداني، وزيادة المستوى الثقافي والفكري.

وتعزو الباحثة أنه في ضوء خصائص وميزات وساليب استخدام وسائل الترويج الرقمي يجب توضيح كيفية تأثير التقنيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي على المجتمعات بشكل عام والأفراد بشكل خاص وذلك من خلال إيجاز بعض النقاط كما يلي : (الفرص والمخاطر)

- الفرص التي توفرها الأنشطة الترويحية الرقمية:

- تعد وسائل الأنشطة الرقمية عبر وسائل التواصل وسيلة جديدة يلجأ إليها أفراد الأسرة لتبادل الأفكار والآراء وحشد المناصرة والتأييد لقضية من القضايا وتكوين الوعي حول القضايا المختلفة.
- إن أفراد الأسرة في العصر الحديث يميلون إلى استخدام ثمار الثروة المعلوماتية الهائلة من وسائل اتصال ومعلومات فهي تشغل حيزاً كبيراً من اهتمامات أفراد الأسرة فكلما زادت مشاركة الأبناء في الحيز الاجتماعي داخل الأسرة أثر ذلك إيجابياً على اكتساب القيم والمعتقدات والاتجاهات والعادات ومن خلال التفاعل داخل الأسرة تحدث الكثير من العمليات التي تؤدي إلى قبول الكثير من الاتجاهات والقيم والسلوك وذلك بعد تعديلها وتوجيهها الوجهة السليمة من قبل الوالدين ومتابعة تنفيذها لهم بالشكل المطلوب اجتماعياً.
- يتركز دور الأنشطة الرقمية في هذه المجتمعات في التواصل الاجتماعي وتقوية العلاقات وتبادل الخبرات خصوصاً بين الأفراد البعيدين مكانياً وإبقاءهم مدة أطول في منازلهم مما يقلل من علاقتهم مع أصدقائهم وجيرانهم ومعارفهم لصالح أفراد أسرهم إذ إن التقنيات الحديثة ساعدت أفراد الأسرة على استمرار الاتصال مع أقاربهم الذين تفصلهم عنهم مسافات بعيدة كذلك حسنت تلك الوسائل من تفاعلهم مع من يعيشون معهم.

- إن المجتمع الواقعي والافتراضي مكملان لبعضهما ويوجد تفاعل واعتماد بينهما وذلك من خلال تطوير التعارف عن طريق الإنترنت وانتقال العلاقة إلى الواقع أو العكس مما يدعم العلاقات بين الأفراد في المجتمع الواقعي فضلاً عن العديد من الخدمات التعليمية والثقافية والإخبارية.
- إن الأنشطة الترويحية الرقمية خلقت نمطاً جديداً من العلاقات بين أفراد المجتمع وذلك بربط الشخص بعلاقات اجتماعية افتراضية مع أفراد آخرين من مجتمعه وخارج مجتمعه دون تقييد بحدود المكان كما هو الشأن في العلاقات الاجتماعية التقليدية.
- يعتمد الكثير من الأفراد على الأنشطة الترويحية الرقمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي للدرشة ولتفريغ الشحنات العاطفية ومن ثم أصبح الشباب يتبادلون وجهات النظر الثقافية والأدبية والسياسية عبر تلك الشبكات مستفيدين من تكنولوجيا الاتصال والمعلومات باعتبارها مصدر جديد ومفيد للحصول على المعلومات.
- تساعد الأنشطة الترويحية الرقمية على تنمية المهارات الحياتية والسلوكية والاجتماعية واكتشاف المواهب والقدرات الشخصية وتنميتها والشعور بتحقيق الذات والرضا عن النفس مما ينعكس إيجابياً على تعامل الفرد مع أفراد أسرته وتكيفه معهم.
- وفرت الأنشطة الترويحية الرقمية فرصة التعلم الذاتي للفرد وذلك من خلال الاتصال الرسمي وغير الرسمي لتبادل المعرفة على مواقع الشبكات الاجتماعية من أجل تعلم وتبادل المعرفة وتعلم لغات جديدة مما ساعد في التخفيف من مسؤولية الوالدين في عملية تدريس الأبناء واعتمادهم على أنفسهم إذ إن دور الإعلام الجديد لا يقل قيمة عن دور المؤسسة التربوية في التنشئة الاجتماعية للفرد كما أن الوقت الذي يقضيه الفرد في الأنشطة الترويحية الرقمية لا يقل أهمية عن الوقت الذي يقضيه في المدرسة فقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم من المؤسسات المهمة التي تقوم بدور مهم في تربية وتنشئة الأفراد وإكسابهم عادات وسلوكيات معينة.

- مخاطر ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية:

- قربت وسائل الأنشطة الترويحية الرقمية بين الأفراد المتباعدين جغرافياً وجعلت العالم يبدو كقرية صغيرة من حيث سهولة التواصل وتبادل المعلومات والخبرات لكنه أحدث في نفس الوقت فجوة كبيرة في الحياة الأسرية مما أثر سلباً من الناحية الاجتماعية والنفسية على الفرد داخل محيط أسرته ويمكن توضيح هذه الآثار بما يلي:
- أثرت ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية سلباً على الأفراد فأصبحوا جيل يعاني من الوحدة وعدم القدرة على تكوين صداقات وفتور في العلاقات مع الأسرة نفسها ومع الأقارب وقلة الزيارات الأسرية مما يؤثر سلباً على سلوكهم ومهاراتهم الاجتماعية وحدثت مشكلات نفسية وخيمة فضلاً

عن العزلة الاجتماعية عن الأسرة والحمول الجسماني والضغط والتوتر النفسي والتأثيرات السلبية للدخول على المواقع غير البريئة واللا أخلاقية.

- في ضوء التقدم التكنولوجي وثورة المعلومات أصبح المنزل يعيش فيه مجموعة من الأفراد تجمعهم علاقة الدم وتفرقهم تقنيات ووسائل اتصال حديثة فكل فرد من أفراد الأسرة عالمه الخاص.

- أن مكوث الأبناء الطويل في ممارسة الأنشطة الترويحية الرقمية وتفاعلهم مع أجهزة الاتصال الحديثة أضعف من علاقة الأبناء بوالديهم ونشر الأمراض النفسية بينهم مثل الاكتئاب وحب العزلة والانطوائية مما يؤدي إلى التقليل من قابليتهم على قبول قيم المجتمع وثوابت الدين واستبدالها بقيم رواد مستخدمي الأجهزة التكنولوجية.

- أن الفرد الذي ينسجم مع الأنشطة الترويحية الرقمية ينتابه الشعور المستمر بصعوبة الاستغناء عنها مما يؤدي إلى الإدمان أولاً ثم البحث والسعي في البحث للحصول على الإشباع الشخصي والعاطفي مما يؤدي إلى زيادة ارتباطه بتلك الأنشطة الرقمية بغية الوصول إلى الإشباع العاطفي ومن المؤكد أن هذا الأمر يستحيل تحقيقه في الفضاء الإلكتروني مما قد يؤدي به في النهاية إلى اضطرابات في السلوك والجفاء في الواقع وقد لا يستجيب لمتطلبات بناء أسرة وتحدث الاضطرابات والأمراض النفسية ما بين الاغتراب والانطوائية والقلق النفسي.

في ضوء ما سبق يتضح لنا أنه قد تم الإجابة على التساؤل الثاني من تساؤلات البحث والذي ينص على " ما هي الفرص والمخاطر الناتجة عن العلاقات الارتباطية بين ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية وأساليب التنشئة الاجتماعية لدي لتلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية؟".

- الاستخلاصات والتوصيات:

- الاستخلاصات :

- أولاً : أساليب ممارسات الأنشطة الترويحية الرقمية.

١- الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية:

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول " الوعي الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية " أن جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٥,٤٦ % - ٨٦,٩٥ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن أساليب الوعي بالتطبيقات الترويحية الرقمية قد تمثلت في:

- استخدام التقنيات الترويحية الرقمية في استثمار أوقات الفراغ

- متابعة مستحدثات التطبيقات الترويحية الرقمية.

- اعتماد التطبيقات الترويحية الرقمية على التقنيات الرقمية الحديثة.

- تزيد التطبيقات الترويجية الرقمية من القدرة على الوصول للمعلومة.
- السعي لتطوير مهارات استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية.

٢. أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الثاني " أنماط التطبيقات الترويجية الرقمية " أن جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٩١٪ - ٨٥,٣٢٪)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في:

- ممارسة الألعاب الإلكترونية.
- إنشاء مجموعات بريدية إلكترونية.
- الاستفادة من تطبيقات الترويج الإلكتروني.
- مشاهدة الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت.
- استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- أستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في الاتصالات المتزامنة وغير المتزامنة.

٣. أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الثالث " أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية " أن جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٤٣٪ - ٧١,٠٥٪)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في:

- توثيق الاقتباسات الإلكترونية بطريقة صحيحة.
- معرفة كيفية حماية البيانات الشخصية عبر الإنترنت.
- التعامل مع كل من يحاول الإساءة عبر الإنترنت.
- الوعي قوانين الملكية الفكرية.

٤. التحفيز الرقمي:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الرابع " التحفيز الرقمي " أن جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٦٧٪ - ٨٧,٩١٪)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- التمكن من حفظ مصادر المعلومات عبر الجهاز الرقمي بسهولة.
- استخدام التطبيقات الترويجية الرقمية الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات المقدمة.
- اقتراح إقامة ورش عمل لتحفيز التلاميذ للمشاركة في التطبيقات الترويجية الرقمية.
- تقدم التطبيقات الترويجية الرقمية خدمات محفزة تعزز قدرتي على الإنجاز.

٥- التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الخامس " التطبيقات الترويحية الرقمية والصحة العامة للممارسين أن جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٨,٢٧ % - ٨٠,٥٠ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على إشباع الميول والرغبات.
- تعد التطبيقات الترويحية الرقمية من المناشط المقبولة اجتماعياً.
- تنمي التطبيقات الترويحية الرقمية القدرات العقلية.
- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الثقة بالنفس والرضا عن الذات.
- تساعد التطبيقات الترويحية الرقمية اكتساب القيم التربوية الجيدة.

٦- الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور السادس " الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويحية الرقمية" أنها جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٧,٤٣ % - ٨٨,٢٤ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- المشاركة في الألعاب الإلكترونية يومياً.
- قضاء وقتاً طويلاً في استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية.
- المشاركة في دورات تدريبية لتنمية المعارف حول استخدام التطبيقات الترويحية الرقمية.
- إجادة البحث في قواعد المعلومات العامة الرقمية.

٧- التواصل والتفاعل الرقمي:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور السابع " التواصل والتفاعل الرقمي " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٢,٩٢ % - ٨١,١٩ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أنها قد تمثلت في الأساليب التالية:

- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية الفرص لعضويه ناشطة في المجتمع الرقمي.
- تعمل التطبيقات الترويحية الرقمية على متابعة أحدث الأخبار عبر منصات التفاعل الاجتماعي.
- توفر التطبيقات الترويحية الرقمية تجارب مفيدة بالانضمام لمنتديات المناقشات.
- تتيح التطبيقات الترويحية الرقمية فرص المشاركة في المسابقات الرقمية.

- ثانياً : أساليب التنشئة الاجتماعية .

١- الأسرة :

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الأول " الأسرة " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٠,٠١ % - ٧٥,١٦ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور الأسرة قد تمثلت في:

- المساندة في حل كل مشكلات الابن.
- الإحباط الأسري عند الوحي للابن بأن مستقبله مظلم.
- القلق من أي أحداث حياتية نتيجة ردود أفعال الأسرة.
- عادة ما تفرض الأسرة آراءها على أمور الابن الخاصة.
- اعتياد معاقبة الوالدين للأبناء بقسوة على أخطاء بسيطة.

٢- المدرسة :

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الثاني " المدرسة " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦٦,٢٤ % - ٨١,٢١ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور المدرسة قد تمثلت في:

- توجيه الأستاذة لتحقيق الأهداف المستقبلية.
- التعلم من الأستاذة الثقة في النفس وفي الإمكانيات.
- التعلم من خبرات الأستاذة الكثير في أمور الحياة.
- تغيير السلوك للأفضل بنصائح وارشاد الأستاذة.

٣- دور العبادة :

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الثالث " دور العبادة " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٦١,٢٠ % - ٨٨,٣٣ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات دور العبادة قد تمثلت في:

- تعلم الخوف من الله.
- تعلم من أصول الدين الرضا بما قسم الله.
- تعلم القيم والأخلاق الحميدة من تعاليم الدين.
- التعلم من الدين أن المستقبل بيد الله.
- التعلم من ممارسة العبادات الهدوء وحب الناس.

- الشعور أن تعاليم الدين توجه الى التفاؤل بالمستقبل.

٤. جماعة الأقران :

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الرابع " جماعة الأقران " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٩,٧٩ % - ٨٢,٧٩ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور جماعة الأقران قد تمثلت في:

- الحديث للأصحاب عن المشاعر بحرية.
- اللجوء إلى الأصحاب عند مواجهة مشكلة.
- الشعور بالسعادة من قضاء معظم الأوقات مع الأصحاب.
- القيام بتحديد الأهداف المستقبلية مع الأصحاب.
- الافتقار إلى جو الحب والصداقة مع أفراد الأسرة.
- الشعور بالسعادة والاندماج مع الأصحاب أكثر من الأسرة.

٥. وسائل الإعلام والاتصال:

جاءت استجابات عينة البحث في عبارات المحور الخامس " وسائل الإعلام والاتصال " أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث ما بين (٥٦,٧٧ % - ٨١,٢٤ %)، فقد أوضحت النسب العالية للنتائج أن إيجابيات وسلبيات دور وسائل الإعلام والاتصال قد تمثلت في:

- الاستفادة من الإنترنت في تحديد الأهداف المستقبلية.
- أردد كلمات الأغاني غير المألوفة في حياتي.
- الشعور بالكسل نتيجة الجلوس فترات طويلة على الإنترنت.
- الاستفادة من خبرات الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- يسبب الاستخدام المفرط للإنترنت مشكلات مع الأسرة.
- محاولة الاستفادة من مواقع الإنترنت كوسيلة تعليمية تساعد في الدراسة.

٦. ثالثاً : العلاقات الارتباطية بين الأنشطة الترويحية الرقمية وأساليب التنشئة الاجتماعية.

أظهرت النتائج عدم وجود علاقات ارتباطية طردية وعكسية بين محاور الاستبيانات وذلك على النحو التالي:-

- وجود علاقات ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين المحاور التالية :-

١- الأسرة والتحفيز الرقمي.

- ٢- المؤسسات التعليمية ومهاور (الوعي الرقمي- أنماط التطبيقات- التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة- أخلاقيات التطبيقات- التواصل والتفاعل الرقمي) .
- ٣- دور العبادة ومهاور (أخلاقيات التطبيقات الترويجية الرقمية - التحفيز الرقمي - الاستهلاك الرقمي- التواصل والتفاعل الرقمي) .
- ٤- جماعة الأقران ومهاور (أنماط التطبيقات - التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة - التواصل والتفاعل الرقمي) .
- ٥- وسائل الإعلام والاتصال ومهاور (الوعي الرقمي - أنماط التطبيقات - التحفيز الرقمي - الاستهلاك الرقمي - التواصل والتفاعل الرقمي) .
- وجود علاقات ارتباطية طردية غير دالة بين المحاور التالية :-
- ١- الأسرة ومهاور (التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة - الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية - التواصل والتفاعل الرقمي) .
- ٢- المؤسسات التعليمية ومهاور (التحفيز الرقمي) .
- ٣- دور العبادة ومهاور (أنماط التطبيقات - التطبيقات الترويجية الرقمية والصحة العامة) .
- ٤- جماعة الأقران ومهاور (التحفيز الرقمي - الاستهلاك الرقمي بالتطبيقات الترويجية الرقمية) .
- ٥- وسائل الإعلام والاتصال ومهاور أخلاقيات التطبيقات.
- وجود علاقات ارتباطية عكسية غير دالة بين باقي المحاور .

- التوصيات :

في ضوء الاستخلاصات التي تم التوصل إليها أوصت الباحثة بما يلي:

- ١- الاسترشاد باستبيان ممارسة الأنشطة الترويجية الرقمية في التعرف علي الفرص والمخاطر علي التنشئة الاجتماعية للممارسين.
- ٢- ضرورة الاهتمام والتوعية بالاستخدام الصحيح لوسائل التواصل الاجتماعي وذلك فيما يتعلق بالمدة الزمنية والفترة التي يتم استخدامها فيها والتوجيه الصحيح لأفراد الأسرة باعتبار الأسرة المسؤولة عن عملية التنشئة الاجتماعية للأفراد.
- ٣- تقديم برامج ومقترحات تربوية لكيفية تعامل الأفراد مع وسائل التواصل الاجتماعي في قضاء أوقات الفراغ لتلافي المشاكل والآثار السلبية المترتبة مثل تناقص التواصل الأسري بين أفراد الأسرة وتضاؤل شعور الفرد بالمساندة الاجتماعية من جانب المقربين له ونقص المؤشرات الدالة على التوافق النفسي والصحة النفسية .

٤- نشر الوعي بأهمية العلاقات الاجتماعية والأسرية والحرص على الجلوس والتواصل والحوار مع الأهل والأقارب والأصدقاء وتقليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات الفراغ حتى لا تؤثر سلبا على الحياة الاجتماعية.

٥- ضرورة توجيه التلاميذ والتلميذات إلى نوع الممارسة الترويحية المناسبة لميولهم واستعداداتهم وقدراتهم، وذلك حتى يقبلون على ممارستها.

٦- قيام المدارس بتنظيم ندوات ومؤتمرات ثقافية عن الأنشطة الطلابية للتلاميذ والتلميذات لتبين الأثر الإيجابي لاستخدام الممارسات الترويحية الرقمية لما لها من الأثر الإيجابي لقضاء وقت الفراغ.

٧- توفير قاعدة بيانات خاصة بالدخول إلى شبكة المعلومات الإنترنت داخل المدارس لاستقطاب التلاميذ والتلميذات للاستفادة بالممارسات الترويحية الرقمية بدلا من قضاء وقت الفراغ داخل بعض المقاهي والملاهي.

٨- إجراء المزيد من الدراسات المماثلة على الشباب المصري في مختلف البيئات مثل المراحل الدراسية المختلفة، الموظفين، كبار السن، وذوي الاحتياجات الخاصة.

المراجع العربية والأجنبية:

١- أمسية السيد الجندي (٢٠٠٩م) : مصادر الشعور بالسعادة وعلاقته بالذكاء الوجداني لطلاب كلية التربية، المجلة المصرية للدراسات النفسية، جامعة الإسكندرية.

٢- أمينة سعد الجالي (٢٠٢١م) : المشكلات الناتجة عن المتغيرات التكنولوجية الحديثة علي التنشئة الاجتماعية للأبناء وتصور مقترح من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية للتعامل معها، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد ٥٣، المجلد الأول، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان.

٣- إيناس بو بكر، كمال بو قره (٢٠٢٤م) : تأثير التكنولوجيا الرقمية على التنشئة الأسرية في المجتمع الجزائري، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، المجلد ١٣، العدد ١، جامعة باتنة، الجزائر.

٤- بن سعيشة العيد (٢٠١٩م) : ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي والرفاهية النفسية لدى طلبة الجامعة، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٤، ج ١١، المركز الجامعي نور البشير البيض، الجزائر.

٥- حازم محمد منصور، وآخرون (٢٠١٨م) : قياس مستوى مهارات الأنشطة الترويحية لطلاب الكليات بجامعة المنصورة، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد ٣١، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها.

- ٦- حسن دحماني (٢٠٢٢م) : العلاقات الرقمية والعزلة الاجتماعية وانعكاساتها على التنشئة الاجتماعية بالأسرة المغربية، مجلة مؤشر للدراسات الاستطلاعية، المجلد ٢، العدد ٥، المركز الديمقراطي العربي، برلين، ألمانيا.
- ٧- حسن محمد الزهراني (٢٠٢٢م) : دور الثقافة الرقمية في تعزيز العملية التعليمية لدى طلاب الإعداد التربوي بالجامعة الإسلامية، مجلة كلية التربية، العدد ٤٦، ج ١، جامعة عين شمس.
- ٨- خليفي حفيظة (٢٠٢٠م) : التنشئة الاجتماعية الرقمية واستخدام الطفل العربي للإنترنت، المجلة العربية لإعلام وثقافة الطفل، المجلد الثالث، العدد (١١)، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة عمار ثلجي، الأغواط، الجزائر.
- ٩- خميسة قنون (٢٠٢١م) : الاتجاه نحو الثقافة الرقمية لدى طالبات المركز الجامعي بركة، مجلة دراسات في سيكولوجية الانحراف، العدد ٢، ج ٦، الجزائر .
- ١٠- رضا عبد الواحد أمين (٢٠٠٩م): استخدامات الشباب الجامعي لموقع "يوتيوب" على شبكة الإنترنت، ورقة بحثية قدمت إلى المؤتمر الأول "الإعلام الجديد: تكنولوجيا جديدة... لعالم جديد"، جامعة البحرين، ٧- ٩ أبريل، جامعة البحرين.
- ١١- زينب مسعود البليطي (٢٠٢١م) : بناء مقياس الترويج الافتراضي لطلاب الجامعة، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد ٩٢، ج ٣، جامعة حلوان.
- ١٢- سارة محمد عبد السميع (٢٠٢٢م) : تصور مقترح لتنمية الثقافة الرقمية لدى معلمي التعليم الثانوي في ظل انعكاسات الثورة الصناعية الرابعة، المجلة التربوية لكافة التربية، العدد ٥، ج ١٠٥، جامعة سوهاج .
- ١٣- سامية حسن (٢٠٠٠م) : دراسة ميدانية لظاهرة انتشار مراكز الألعاب الحديثة كأحد أوجه الترويج التجاري في محافظة الإسكندرية، بحث منشور، المؤتمر الدولي السابع، بمركز الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس.
- ١٤- سلطان بن محمد الهاشمي، عالية بنت هلال السعيدة، زيانة بنت عبد الله، وضياء بنت شامس (٢٠٢٠م) : أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على تنشئة الطفل في المجتمع العماني (التعليمية، الاجتماعية والنفسية، الصحية)، دراسة مقدمة من جمعية الاجتماعيين العمانية الي وزارة التنمية الاجتماعية، وزارة التنمية الاجتماعية، يونيو ٢٠٢٠، عمان.

- ١٥- سيد محمد مرسي (٢٠١٨م) : تأثير برنامج إلكتروني تروحي على تنمية الوعي التروحي لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمدينة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ١٦- صفاء مذكور (٢٠٢٣م) : متطلبات تنمية ثقافة التربية التروحية لدى طلاب الجامعة في ظل تداعيات العصر الرقمي، مجلة التربية، العدد ١٩٧، ج ١، جامعة الأزهر.
- ١٧- طلال جميل، ناظم شاكر (٢٠٢٢م) : الثقافة الرقمية لدى أعضاء الهيئة التدريسية لأقسام التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة الموصل، مجلة الكوفة لعلوم التربية البدنية، العدد ٤، ج ١، العراق.
- ١٨- عايد كمال (٢٠١٧م) : تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري: الشباب الجامعي التلمسان نموذجاً، دكتوراه علم اجتماع إتصال، جامعة تلمسان، الجزائر.
- ١٩ - عايدة عبد العزيز، محمد الحماحي (٢٠٠٤م) : الترويج بين النظرية والتطبيق، ط ٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٢٠- عبد الرحمن يحيي عبد المطلب السيد (٢٠٢١م) : دور الممارسات التروحية في التنشئة الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة، المجلد ١٤، العدد ١، كلية التربية الرياضية، جامعة أسوان.
- ٢١- عبده إبراهيم محمد (٢٠١٧م) : الاهتمامات التروحية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي، مجلة أسبوط العلوم وفنون التربية الرياضية، عدد ٤٤، الرياضية، جامعة أسبوط .
- ٢٢- عجمي محمد عجمي، عبده إبراهيم عبده، احمد حسيني أيوب، حاتم محمد عبد الدائم (٢٠٢٣م): دور الأنشطة التروحية الرقمية في تحسين مستوى جودة الحياة لدى طلاب الجامعة، مجلة بحوث التربية الرياضية المجلد (٧٦) العدد (١٥١)، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق.
- ٢٣- عذراء عبد الأمير كتاب، سندس فؤاد مصطفى (٢٠٢٣م) : التنشئة الاجتماعية والأسرية في ضوء مستجدات البيئة الرقمية وتقنية المعلومات (دراسة وصفية)، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعاقة، المجلد ٥، العدد ١، جامعة بغداد، العراق.

- ٢٤- عسران جهاد العنزي (٢٠٠٤م) : علاقة اشتراك الطلاب في جماعات النشاط الطلابي بالأمن النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بالرياض، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، السعودية.
- ٢٥- فاطمة شعبان محمد (٢٠٠٤م) : دور الإعلان التلفزيوني في توجيه سلوك المراهقين، دراسة تطبيقية على المراهقين المصريين، رسالة ماجستير، معهد البحوث والدراسات العربية المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
- ٢٦- كمال درويش، أمين الخولي (٢٠٠١م) : الترويج وأوقات الفراغ، التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات البرامج والأنشطة"، دار الفكر العربي، القاهرة .
- ٢٧- كمال درويش ومحمد الحماحي (١٩٩٧م) : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة .
- ٢٨- ماجد عبد الجواد بو شلبي: (٢٠١٠م) : تنظيم المرشدين التربويين وعلاقته بجودة الحياة، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة المستنصرية.
- ٢٩- محمد بن علي السويد (٢٠٠٦م) : صورة الطفل في الإعلان التلفزيونية وعلاقتها بالقيم الاجتماعية والتربوية، دراسة تحليلية تقويمية لعينة من قنوات الأطفال المتخصصة، كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام الرياض.
- ٣٠- محمد عرفات الشرايع (٢٠٠٦م) : التنشئة الاجتماعية، دار يافا للنشر والتوزيع، دار مكين للنشر والتوزيع، عمان.
- ٣١- محمد فكري فتحي (٢٠١٩م): دور الجامعة في تحقيق أبعاد المواطنة الرقمية لدى طلابها في ضوء التحديات المعاصرة (دراسة تحليلية)، مجلة كلية التربية ببنين، العدد ١٣٠، ج ٣، جامعة بنها.
- ٣٢- محمد محمد الحماحي (١٩٩٨م) : الرياضة للجميع الفلسفة والتطبيق، مركز الكتاب والنشر، القاهرة.
- ٣٣- مها حسنى الشحرور (٢٠٠٨م) : الألعاب الإلكترونية في عصر العولمة ما لها وما عليها، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان .
- ٣٤- نسرين أبو النور (٢٠٢١م) : الأبعاد الاجتماعية للتنشئة الدينية وتأثيرها على الأسرة المصرية، مجلة بحوث كلية الاداب، المجلد ٣٢، العدد ٣، جامعة المنوفية.
- ٣٥- نهي فتحي صالح (٢٠٢٤م) : مقياس الثقافة الترويجية الرقمية، المجلة العلمية لعلم التربية الرياضية، المجلد ٣٣، العدد ٤، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

٣٦- هبة فتحى السيد (٢٠١٩م) : فعالية برنامج ترويح إلكتروني على تعلم بعض المهارات الأساسية لمبتدئي الكرة الطائرة، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.

٣٧- هشام سلامة يونس (٢٠١٣م) : أساليب ممارسة الممارسات الترويحية وعلاقتها بمستوى الإبداع لدى طلاب بعض المدارس بالقاهرة الكبرى، دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، قسم الترويح الرياضي، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.

٣٨- هشام نبيل عمر، فؤاد حمدان العازمي (٢٠٢٢م) : دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تعزيز الأمن الاجتماعي، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، المجلد ٤٩، جامعة الكويت.

٣٩- وليد عبد الرازق، إيمان رفعت السعيد، أحمد ماجد عبد الحميد (٢٠٢٢م) : دور التطبيقات الاجتماعية الإلكترونية في نشر ثقافة الترويح الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

٤٠- يوسف حسن (٢٠٠٦م) : دور التربية الأسرية في بناء منظومة القيم الاجتماعية، دراسة ميدانية في محافظة اللاذقية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة دمشق.

41- Alexandris, K., Tsorbatzoudis, C., & Grouios, G. (2002). **Perceived constraints on recreational sport participation**: Investigating their relationship with intrinsic motivation, extrinsic motivation and amotivation. *Journal of Leisure Research*, Vol. 34, N 3, PP 233-252

42- Charles Bucher, G. (1982). **Thin reduction of community recreation of fork association**, st. Louis, Toronto, London.

43- Hernandez-Vivanco, A., Bernardo, M. & Cruz-Cazares, C. (2018). **Sustainable innovation through management systems integration. Journal of Cleaner Production**, 196, 1176-1187.

44-Mood, D. Musker, F & Judith, Erink, J. (1987). **Sport and recreational activities for men and women**, Ninth edition, St.louis, Toronto, Santa Clara.

45-Nadirova, A., & Jackson, E., (2000). **Alternative Criterion Variables Against Which To Assess The Impacts Of Constraints to Leisure**. *Journal of Leisure Research*, Vol. 32, N4, PP 396-405.

- 46-.Rachel L MILLER Slough.julie c. Dunsmore. (2016): **Parent and friend Emotion socialization in Adolescence: Associations with Bsyhological Adgustment. Received: 12/2/2016 /Accepted:21/3/2016 Springer international Publishing.**
- 47- Young, S. J., Ross, C. M, & Barcelona, R.J.(2003). ***Perceived Constraints by College Students to Participation in Campus recreational Sports Programs.*** Recreational Sports Journal. V. 27 # 2.